

アウトカム指標及び目標（令和7年度）

経営支援先への専門家派遣終了後、定期的にモニタリング訪問するとともに、経営支援の効果検証のため、以下の指標及び目標を設定するなど、PDCAサイクルの実施を通じて今後の経営支援の改善につなげる。

アウトカム指標①：CRD^(※)の財務点数

アウトカム指標②：営業利益率

(※)一般社団法人CRD協会が運営する信用リスク分析に利用されるデータベース

目標：経営支援実施先のうちそれぞれの指標が改善した先の割合が、未実施先におけるそれぞれの指標が改善した先の割合をともに上回ることを目標とする。

(経営支援実施前の決算と経営支援実施後3期目までの決算を比較)