

アウトカム指標及び目標（令和 7 年度）

事業者が抱える様々な経営課題に対して、金融機関や中小企業支援機関等と連携して適時適切な経営支援を積極的に取り組みます。

経営支援を実施した先を対象として、以下の指標と目標を設定し、効果検証を行います。

1 アウトカム指標：保証料率区分

目標：経営支援実施先と未実施先の保証料率区分のD Iを比較して、実施先のD Iが上回ること。

2 アウトカム指標：営業利益率

目標：経営支援実施先と未実施先の営業利益率のD Iを比較して、実施先のD Iが上回ること。