

アウトカム指標及び目標（令和7年度）

経営支援の効果的な実施に向けた検証への取り組み

経営支援の効果測定を継続し、検証結果を踏まえた工夫や改善を図る。効果測定は、専門家派遣事業を利用した中小企業者の収益動向（ローカルベンチマーク指標の内、売上高増加率および営業利益率の6割以上の改善）による効果の検証を行う。

- 1 アウトカム指標：売上高増加率の改善
目標値：良化した事業者の割合6割以上
(経営支援実施前と実施2年後の比較、
売上増加企業数／経営支援実施企業数)
- 2 アウトカム指標：営業利益率の改善
目標値：良化した事業者の割合6割以上
(経営支援実施前と実施2年後の比較、
営業利益増加企業数／経営支援実施企業数)