アウトカム指標及び目標（令和7年度）

- ① 中小企業者の実情に応じた課題の解決や持続可能な企業経営に寄与するため、金融支援にとどまらず、関係機関と連携し、効率的かつ効果的な経営支援の取り組みを行います。
- ② 経営支援のクオリティの維持・向上を図るため、経営診断や改善計画策定等の支援を実施した中小企業者を対象として、以下の指標と目標値を設定し、検証を行います。

アウトカム指標：CRD 又はローカルベンチマークの指標の評点が良化した企業の割合

目標値：経営支援良化率60%以上

（支援実施年度と翌々年度との比較、良化企業数/支援実施企業数）