

## アウトカム指標及び目標（令和6年度）

協会メイン先のうち、業況悪化が顕著な先及びその兆候が見える先を主な対象として、金融機関と連携の上、協会が主体的に事業者にアプローチして経営支援に取り組み、事業改善の対策を講じることとします。

具体的には、国の補助事業である経営支援強化促進事業を活用して専門家派遣を行うほか、協会職員によるアクションプラン策定支援等を実施します。

経営支援強化促進事業（収益力強化支援、経営診断、経営改善計画策定支援）を実施した先及び協会職員によるアクションプラン策定支援を実施した先を対象として、以下の指標と目標を設定し検証を行います。

◆アウトカム指標：ローカルベンチマーク総合評点

◆目標値：改善率40%（改善先数／経営支援実施先数）

（※）改善先の定義

効果検証対象先の－1期（支援完了時の直近決算）を比較基準とし、同一対象先の1～3期を每期集計する。－1期の点数を1点以上上回れば○（改善）、同点または下回れば×（非改善）とする。