

## アウトカム指標及び目標（令和6年度）

①中小企業者との「対話と傾聴」を心掛け経営課題の把握に努めるとともに、経営課題解決の支援をより一層強化していくため、金融機関や関係支援機関など関係機関との「連携の深化」を図ります。こうした中で、経営改善に向けて意欲がある中小企業者に対しては、経営支援強化促進事業も活用しつつ経営支援を行います。

②経営支援の効果については、経営支援強化促進事業の専門家派遣事業において支援した中小企業者を対象として、指標と目標を設定し、検証を行います。具体的には、経営診断、事業承継診断、経営改善計画策定支援、生産性向上計画策定支援の受診企業の手ごたえや満足度等を踏まえたヒアリング結果と、受診して3年後のCRD財務点数、ローカルベンチマーク等の財務指標の合計13項目を活用し把握を行います。これらをチェック項目とし、一定の効果があつたと認められる受診者が全体の6割を超えることを目標とします。

また、同強化学業の受診企業と同等の属性を持つ未受診企業を抽出し、受診企業と未受診企業のCRD財務点数の推移（改善幅）を比較することにより相対的な効果検証を行い、受診企業が未受診企業よりも改善幅が上回ることを目標とします。

したがって、令和6年度においては、令和2年度に受診した企業を対象に、受診後3期分の決算書類を徴求の上分析を行い、定量的な効果検証を行います。