

アウトカム指標及び目標（令和6年度）

- ①お客様の実情に応じて効果的な経営支援を届けるため、金融機関・関係機関と連携して、お客様の現状把握と伴走型の経営支援を実施します。
- ②コロナ禍で増大した債務の返済負担や物価高騰等により支援が必要と思われる企業を重点支援先として選定し、1年間の課題解決支援を実施した先について、以下の指標と目標を設定し検証を行います。

1. アウトカム指標：売上増加率または営業利益率の改善状況

目標値：上記②企業の2分の1以上で売上増加率または営業利益率の改善が図られること。

（支援前と支援翌年度の比較、改善企業数／経営支援実施企業数）