

アウトカム指標及び目標（令和6年度）

- ①収益及び資金繰り面等において支援が必要な中小企業に対する面談やフォローアップ、または金融機関ヒアリング等により把握した経営課題に応じ、関係支援機関（中小企業活性化協議会・鳥取県経営サポートセンター等）との連携や、当協会専門家派遣制度を活用した経営支援を実施します。
- ②専門家派遣制度等、当協会独自の支援メニューを活用した企業を対象として、以下の指標と目標を設定し、効果検証を行います。

1. アウトカム指標：経営支援前と経営支援開始後3カ年経過した支援先の
営業利益率の変化

目標値：良化割合33%以上

2. アウトカム指標：経営支援前と経営支援開始後3カ年経過した支援先の
CRDカテゴリーの変化

目標値：良化割合33%以上