

アウトカム指標及び目標（令和 6 年度）

県内の中小企業の取り巻く環境は、コロナ禍に伴う事業再構築、物価高、人手不足に加えて令和 6 年能登半島地震・豪雨の被災など一層厳しさを増しています。

当協会は、基本理念である「中小企業の振興と地域経済の活力ある発展に貢献」を実現するために県内の金融機関と協議・連携し、信用保証付き融資の割合が高い創業期の中小企業者や初回条件変更に至った中小企業者のライフステージに応じた「伴走型の経営支援」を行います。

- 専門家派遣を実施した企業を対象として、以下の指標と目標を設定し検証を行います。

①	アウトカム指標	専門家派遣実施時と 3 年後の CRD 料率区分の変化度合
	目標値	現状維持以上の割合 80%以上
②	アウトカム指標	専門家派遣に対する顧客満足度 NPS
	目標値	NPS スコア 50%以上