

アウトカム指標及び目標（令和6年度）

①挑戦意欲がある中小企業の経営改善を加速するため、外部専門家派遣による経営課題の抽出・課題解決・計画策定といった経営改善サポートメニューを展開するとともに、支援実施後、モニタリングを活用して改善が軌道に乗っていない企業の課題解決支援に取り組むことで改善のPDC Aサイクルを回していき、経営支援の実効性を高めます。

②返済緩和先で専門家派遣による支援を実施した企業を対象として、支援実施前後の推移検証や支援を実施していない企業との比較検証を行い、企業の実情に応じた、より効果的な経営支援の取組に向けた工夫・改善につなげます。

1 アウトカム指標：売上高増加率または営業利益率

目 標 値：80%超

- ・支援実施年度（0期）と3事業年度後（3期）の比較
- ・売上高増加率または営業利益率が、返済緩和先の平均を上回った場合を経営支援の効果があった企業とする
- ・効果があった企業数/支援実施企業数

2 アウトカム指標：CRD評点

目 標 値：8.5点

- ・支援実施年度（0期）と3事業年度後（3期）の比較
- ・支援実施先全体の平均評点の変化が大きいほど経営支援の効果があったものとする
- ・支援実施先全体の平均評点改善点数－返済緩和先全体の平均評点改善点数（絶対値）