

アウトカム指標及び目標（令和6年度）

①ライフステージに応じた課題に対し解決を図ろうとする意欲ある中小企業者には、効果的な経営支援の必要性を検討すべく積極的に企業訪問を行い、経営課題を共有して当協会独自の経営支援メニューなどを実施していくことで、きめ細かな伴走支援を行います。

②経営支援と生産性向上支援を目的として次のア～エの経営支援メニューを実施した法人企業を対象として、以下の指標と目標を設定し検証を行います。

ア：中小企業診断士派遣事業（3日型・6日型）

イ：経営改善計画サポート事業

ウ：知的資産経営報告書策定支援事業

エ：現場改善専門家派遣事業

1 アウトカム指標：実施時直近決算と実施後第3期目決算を比較し、①売上増加率、②売上高営業利益率、③労働生産性、④C R D 財務点数の4指標を検証し、このうち2指標以上が良化した企業の割合が50%以上となることを目指します。

2 アウトカム指標：前述のア～エの経営支援メニューを実施した企業群と実施していない企業群を比較検証します。

※ 令和6年度の検証対象先は、平成30年度、令和元年度、令和2年度に実施した企業となります