

アウトカム指標及び目標（令和6年度）

事業者が様々な課題を克服し、持続的な成長を続けることができるよう支援するため、金融機関等との連携による状況把握等を行い、幅広い経営課題を抱える事業者の把握に努めます。その上で、専門家派遣による企業診断等の積極的な経営支援に取り組めます。

こうした経営支援の実効性を高めるため、以下の指標と目標を設定し、効果検証を行います。

1 アウトカム指標：保証料率区分

目標：経営診断実施先と未実施先の保証料率区分のD Iを比較して、経営診断実施先のD Iが上回ること。

2 アウトカム指標：営業利益率

目標：経営診断実施先と未実施先の営業利益率のD Iを比較して、経営診断実施先のD Iが上回ること。