

## アウトカム指標及び目標（令和6年度）

①関係機関との連携を強化し、企業のライフステージにおける経営課題に応じた対応策を講じるなど、個々の企業の実情に応じた継続的な伴走支援に取り組む。

②実効性の高い経営支援の展開に向け、これまで取り組んできた経営支援の効果を下記の指標に基づき検証することで、業務改善に繋げる。

### 1 アウトカム指標：売上高増加率増加企業割合、営業利益率増加企業割合

目標値：2つの指標のいずれか一方を達成した企業の割合が50%以上

（売上高増加率増加企業割合：令和3年度中に経営支援を実施した企業のうち、その企業の令和3年度決算と令和5年度決算の売上高の変化率が、零より大きい企業の割合）

（営業利益率増加企業割合：令和3年度中に経営支援を実施した企業のうち、その企業の令和3年度決算と令和5年度決算の営業利益の変化率が、零より大きい企業の割合）

### 2 アウトカム指標：生存（企業）率比較

目標値：経営支援実施企業の生存率が大きいこと

（令和3年度期首時点で返済緩和となっている企業群のうち、平成30年度から令和2年度までの3か年で経営支援を受けた企業群と、受けていない企業群に分け、それぞれ令和3年度から令和5年度までの3か年で代位弁済に至らなかった企業の割合を比較）