

アウトカム指標及び目標（令和6年度）

外部専門家派遣や経営改善計画策定支援などの経営支援の取組みについて、次の指標により定量的な経営支援の効果検証を行います。

中小企業者は、外部環境の変化による影響を受けやすいことを鑑み、1～3の各指標については、目標値を目安とし、支援先の指標値が非支援先の指標値を上回ることを目指します。

1. リスケ正常化率（正常化企業の割合）…目標値60%
2. 営業利益率（改善企業の割合）…目標値50%
3. 生存率（生存企業の割合）…目標値90%
4. 満足度（満足と評価した企業の割合）…目標値93%