

令和3年度官公需確保 対策等への取組について

和歌山県商工振興課

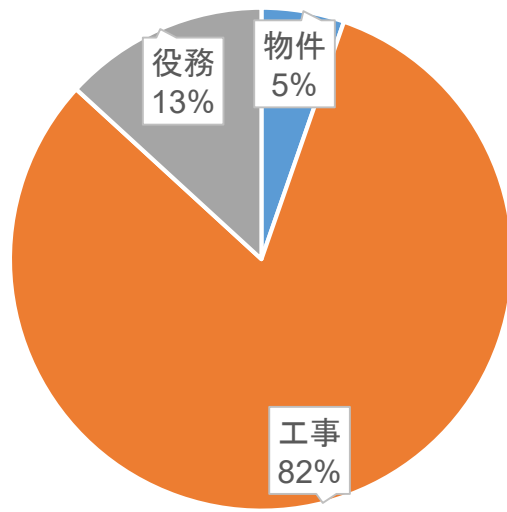




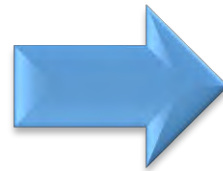
令和3年度官公需契約総実績額

- 契約総実績額 **約1,281億円**
- 昨年度と比較し、約60億円増加（令和2年度約1,221億円）

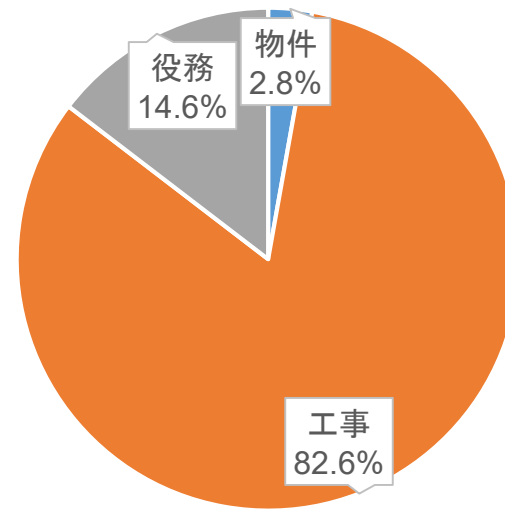
令和2年度実績額内訳



■ 物件 ■ 工事 ■ 役務



令和3年度実績額内訳



■ 物件 ■ 工事 ■ 役務

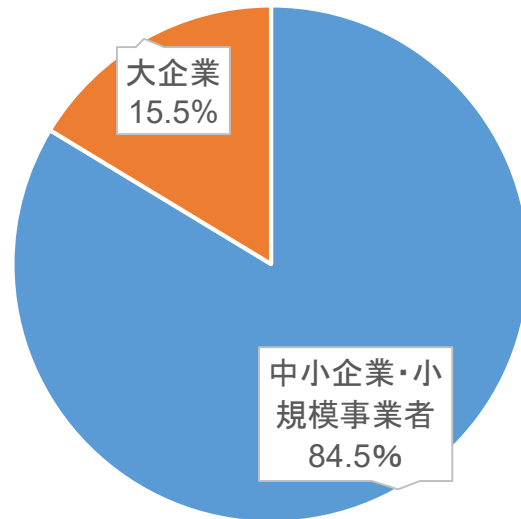
中小企業・小規模事業者との契約比率



(百万円)

- 契約実績額 **約1,082億円**
- 昨年度と比較し、43億円増加

契約比率内訳



■ 中小企業・小規模事業者 ■ 大企業

	物件	工事	役務	計
令和2年度	4,914	88,308	10,699	103,921
令和3年度	3,364	92,892	11,965	108,222

和歌山県は**84.5%**であり、
国の目標比率(61.0%)を達成



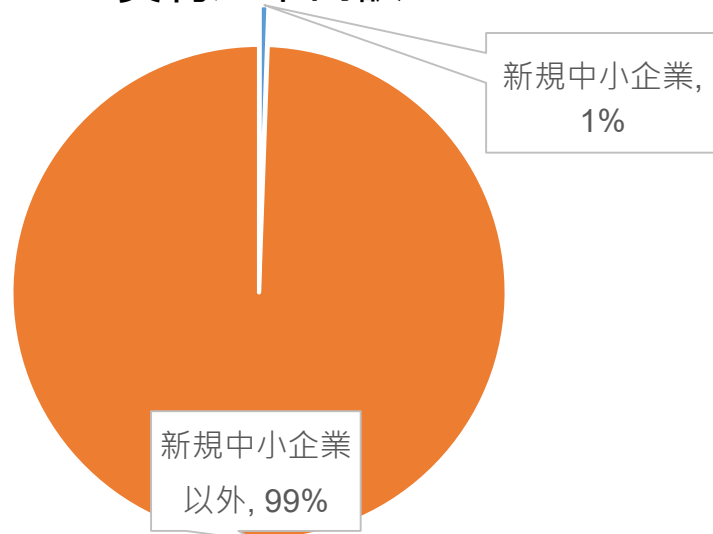
新規中小企業との契約比率

(百万円)

- 契約実績額 **約7億円**
- 昨年度と比較し、2億円減少

	物件	工事	役務	計
令和2年度	26	60	842	929
令和3年度	43	47	626	716

契約比率内訳



■ 新規中小企業 ■ 新規中小企業以外

和歌山県は0.56%であり、
国の目標比率(3%)未達成



契約実績額増減の理由

- 物件の契約実績額減少
 - ➡昨年度、新型コロナウイルス関連の物品の購入が大幅に増加
 - ➡今年度、物品購入が落ち着いたため減少
- 工事、役務の契約実績額増加
 - ➡道路整備工事、公共建築物の新築工事等大規模な公共工事が例年より増加

和歌山県の取組について



県内中小企業者の受注機会の増大のため、物件・役務・工事を発注する場合には様々な条件等を設定



和歌山県の取組（物件）

入札

- 入札参加資格者の地域要件の設定
 - ・ 法人にあつては**県内に本店又は支店等を有する者**
 - ・ 個人にあつては**県内在住等**

登録県産品

- 登録県産品の設定
 - ・ 県内で製造・加工された製品を県が率先して買い入れる物品として登録し、**中小企業者の受注機会増大を図る制度**



和歌山県の取組（工事）

新公共調達制度

- 品質・技術の評価・審査を踏まえた条件付き一般競争入札の全面導入
- 新業者評価制度の導入
- 地域要件の拡大
- 総合評価方式の積極的な導入
- 県内業者の育成
 - ➔ 可能な限り県内業者に発注
- ダンピング対策

事業の効率的かつ効果的な執行、工事における品質の確保、県の建設業界の健全な発展を目指す



和歌山県の取組（工事）

新業者評価制度

- ①不良不適格業者の排除
- ②工事における品質の確保
- ③地域社会の要請に応えうる県内優良業者の育成
→ 県独自の評価項目を導入

全国一律の「経営事項審査の総合評定値」に、コンプライアンスや品質確保のための施工能力で評価した、県独自の「**地方基準点数（主観点数）**」を加えることで、業者の格付け（ランク分け）を行い、入札に参加できる建設工事の規模や地域を限定

総合評価方式

価格と品質で優れた調達を実施するため、総合的なコスト縮減、工事目的物の性能等を評価項目とし、評価値の最も高い者を落札者とする方式
→ 評価項目には「**地域貢献**」等の項目あり



和歌山県の取組（役務）

入札

- 入札参加資格者の地域要件の設定
 - ・ 県内に本店または支店、事業所を有する者

- 条件付き一般競争入札の実施
 - ・ 競争性・公平性・透明性を向上のため、平成21年1月から実施
 - ・ 予定価格が100万円以下の契約では、簡易公開調達制度を設置