

富山県の官公需施策について

富山県商工労働部商工企画課

富山県の官公需契約における 中小企業との契約状況

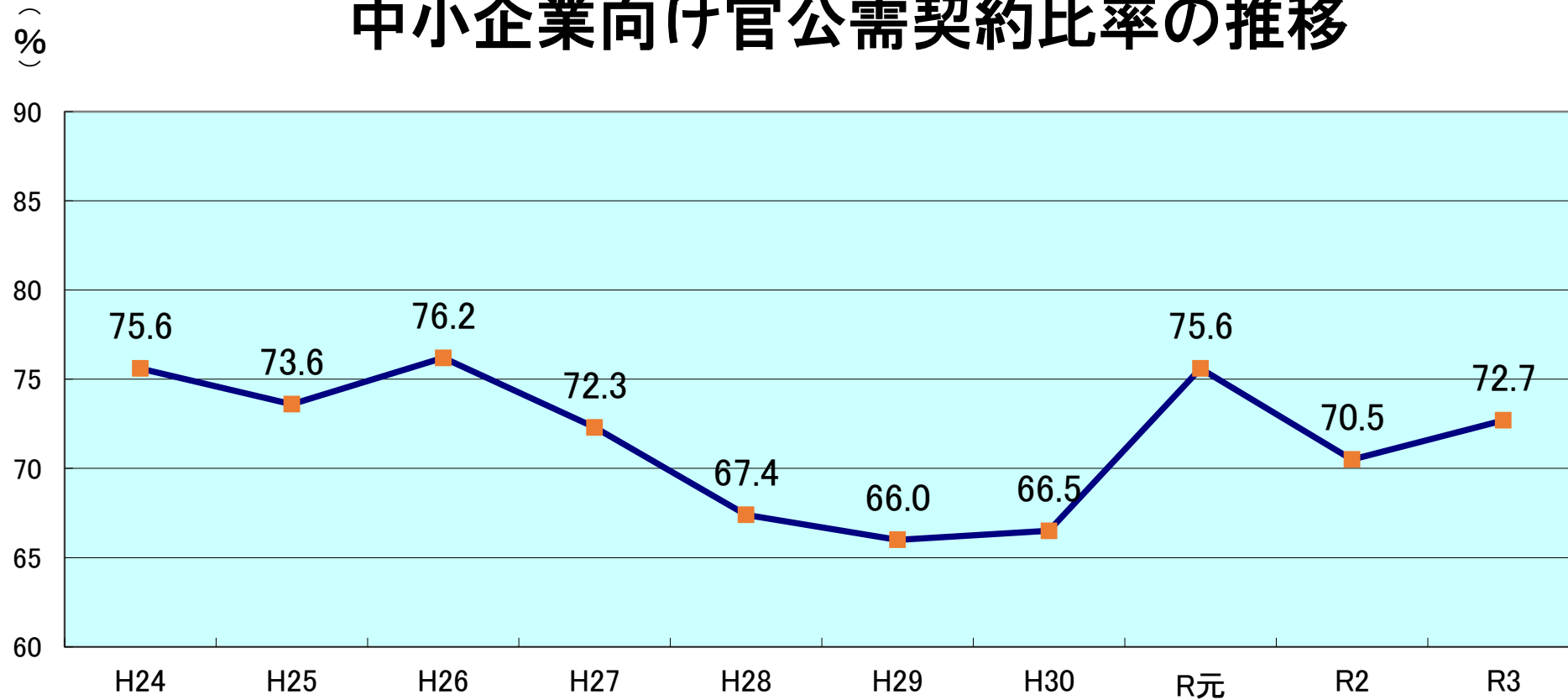
令和3年度富山県の官公需契約実績

物件、工事、役務別	官公需契約総実績	うち中小企業向け契約実績	金額比率 (%)
	金額 (A)	金額 (B)	(B) / (A) × 100
物件	22,042 百万円	12,335 百万円	56.0
工事	85,324 百万円	68,167 百万円	79.9
役務	38,393 百万円	25,402 百万円	66.2
計	145,759 百万円	105,904 百万円	72.7

富山県の中小企業向け契約実績額の割合は、直近3年間に
おいて、**70%前後の水準で推移**している(令和元年度75.6%、
令和2年度70.5%)。

富山県の官公需契約における 中小企業との契約状況

中小企業向け官公需契約比率の推移



富山県の中小企業者の 受注機会増大のための取組み

1. 建設工事関係

(1) 県内業者の受注機会確保のための取組み

総合評価落札方式において、主たる営業所の所在地、災害協定への参加、除雪業務等の受託実績を評価することで企業の地域性・社会性を評価している。

(2) 官公需適格組合の活用

官公需適格組合について、建設工事入札資格審査の審査項目の算定方法について、特例を設けている。

富山県の中小企業者の 受注機会増大のための取組み

1. 建設工事関係

(3)ダンピング対策

- ・ダンピング受注を排除・防止するため、予定価格に応じて**低入札価格調査制度・最低制限価格制度**を導入している。
- ・低入札による落札の場合には、検査及び工事監察の運用を強化するとともに、技術者の増員を義務付ける、粗雑工事を行った場合の指名停止の加重等のペナルティを設けるなどの措置を講じている。

富山県の中小企業者の 受注機会増大のための取組み

2. 物品調達関係

(1) 県内業者の受注機会確保のための取組み

・オープンカウンターで調達する物品・借入(予算額について印刷物は100万円以下、その他の物品は160万円以下)及び、条件付き一般競争入札で調達する物品・借入(予算額についてオープンカウンターの金額超、特定調達の基準額未滿)については、入札参加条件を県内に本社又は契約権限を有する支店・営業所を有する業者に限定している。

官公需確保対策に係る 啓蒙普及への取組み

国からの閣議決定の通知や「官公需契約の手引き」の送付等があった都度、県の各部局や県内各市町村に情報提供及び取組への協力要請を行い、地元中小企業の受注機会の確保に努めている。

富山県のトライアル 発注商品について

県では新産業の育成を図るため、ベンチャー企業などが開発した新商品、新サービスをトライアル発注商品に認定し、随意契約による優先的な調達に努めている。

