

愛媛県における官公需契約の状況と
中小企業者の受注確保に対する取組みについて

令和6年8月30日（金）

令和6年度官公需確保対策地方推進協議会 配付資料

愛 媛 県

令和4年度 官公需契約実績額取りまとめ表

愛 媛 県

(単位:百万円、%)

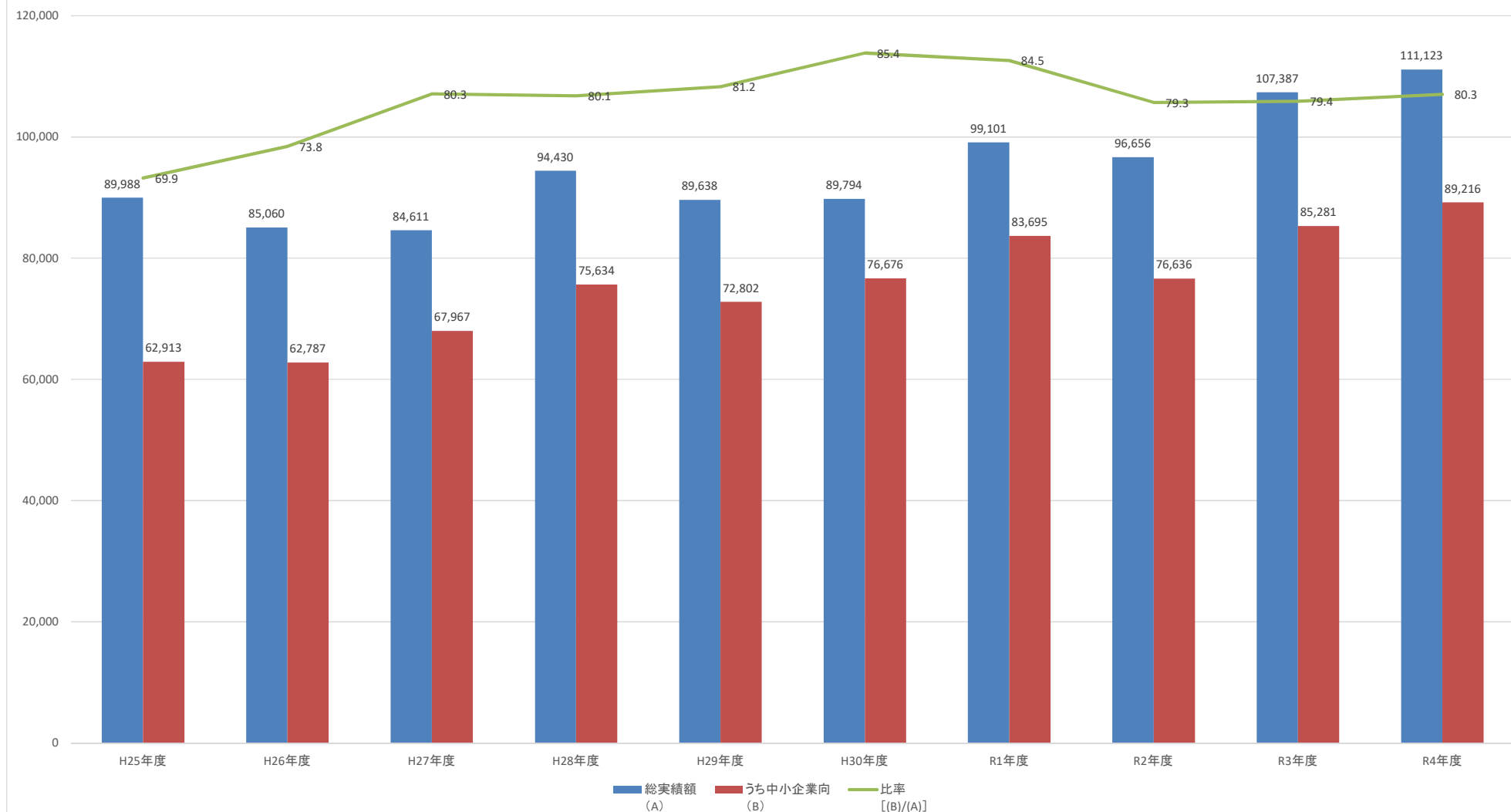
	官公需契約総実績(A)	うち中小企業向契約実績(B)	うち新規中小企業者向契約実績(C)	中小企業者比率 (B)/(A)×100	新規中小企業 者比率 (C)/(A)×100
物 件	10,687	6,455	19	60.4	0.18
工 事	80,222	69,877	0	87.1	0.00
役 務	20,214	12,884	63	63.7	0.31
計	111,123	89,216	82	80.3	0.07

官公需契約実績額対前年度比較表

(単位：百万円、%)

		令和3年度	令和4年度	対前年度比
物 件	総 実 績 額	12,302	10,687	86.9
	中小企業向	6,560	6,455	98.4
	新規中小企業向	27	19	70.4
工 事	総 実 績 額	77,313	80,222	103.8
	中小企業向	67,695	69,877	103.2
	新規中小企業向	15	0	0.0
役 務	総 実 績 額	17,772	20,214	113.7
	中小企業向	11,026	12,884	116.9
	新規中小企業向	16	63	393.8
合 計	総 実 績 額	107,387	111,123	103.5
	中小企業向	85,281	89,216	104.6
	新規中小企業向	58	82	141.4

愛媛県における官公需発注実績の推移(過去10年)



中小企業者への受注確保に対する取組みについて

1 物品調達

予定価格	発注方式	契約対象
10 万円以下	随意契約	地元企業を優先
10 万円超～160 万円以下	オープンカウンター方式	原則、県内に事業所を有する企業
160 万円超	一般競争入札	

2 建設工事

設計金額	発注方式 (落札方式)	契約対象	ダンピング防止対策
1, 000 万円（建築工事は 1, 500 万円）未満	指名競争入札 (価格競争)	原則、県内中小企業 ※技術的に施工可能な企業が 限定される工事を除く	最低制限価格制度
1, 000 万円（建築工事は 1, 500 万円）以上 【※WTO 対象工事を除く】	一般競争入札 (総合評価)		低入札価格調査制度 施工体制確認方式

○県内中小企業の受注確保対策

- ・原則、県内中小企業を対象に、分離・分割発注。
- ・工事請負契約書特約に、下請け業者の選定において県内企業を優先することや県産品を優先して使用することを努力義務として規定している。
- ・「ふるさと愛媛の中小企業振興条例」（H24. 10 月制定）の主旨を踏まえ、契約書特約で優先使用することと定める県産品の定義を「県内で産出、生産、製造又は加工されたもの」に限定（H25 年度～）
- ・総合評価落札方式において、下請業者が全て県内業者であった場合に加点。（H27 年度～一次下請を対象、R 元. 10. 1～二次以下を含む全ての下請に拡大）
- ・上位等級業者の少額工事の参加制限やチャレンジ枠工事の設定等、小規模事業者配慮した制度改正を実施。（R 3 年度～）

3 業務委託

○建設工事に関する調査、測量及び設計業務

- ・原則、県内に事業所を有する企業を対象に指名競争入札を実施。
- ・予定価格 500 万円超の案件で、低入札価格調査制度を実施。
- ・予定価格 500 万円以下の案件で、最低制限価格制度を実施。

○役務提供契約（建設工事に関する調査、測量及び設計業務を除く）

- ・清掃等 6 業務（清掃、消防設備保守点検及び防災管理点検、空調設備保守点検、警備（機械警備を除く）、電話交換、受付案内等）に関する委託契約については、契約内容に適合した履行の確保、適正価格での受注確保のため、低入札価格調査制度、及び最低制限価格制度を導入。

4 発注情報

県発注工事及び工事に関する業務については、県ホームページに発注見通しを掲載するとともに、「えひめ電子入札共同システム」等において、案件ごとの入札予定及び結果を公開している。

新商品生産による新事業分野開拓者認定制度の概要

1 目的

新商品の生産により新たな事業分野の開拓を図る者（ベンチャー企業等）を知事が認定し、ベンチャー企業等が開発、生産した新商品を県が随意契約によって優先的に調達できるようにすることにより、ベンチャー企業等の販路開拓を支援し、ベンチャー企業等の育成を図ります。

○地方自治法施行令
(随意契約)

第 167 条の 2 地方自治法第 234 条第 2 項の規定により随意契約によることができる場合は、次に掲げる場合とする。

(4) 新商品の生産により新たな事業分野の開拓を図る者として総務省令で定めるところにより普通地方公共団体の長の認定を受けた者が新商品として生産する物品を、普通地方公共団体の規則で定める手続により、買い入れる契約をするとき。 (16. 11. 10 政令改正により追加)

2 申請者の要件

県内に事業所を有する中小企業者であって、次の(1)から(3)のいずれかに該当する商品（県の機関において用途が見込まれるものに限り）で、下記3に定める認定基準に適合するものを生産する者であることが必要です。

- (1) 中小企業等経営強化法に基づく知事の承認を受けた経営革新計画に基づいて生産する商品
- (2) 旧中小企業創造活動促進法に基づく知事の認定を受けた研究開発等事業計画に基づいて生産する商品
- (3) その他前2号の経営革新計画等に準ずる事業計画に基づいて生産する商品で、既存又は類似の商品に比して性能、技術等の面で著しい新規性、独創性が認められるもの
→(1)及び(2)の経営革新計画等は、(3)の事業計画の例示です。経営革新計画の承認等を受けていなくても、申請できます。

3 主な認定基準

申請者が作成した「新商品生産による新たな事業分野の開拓の実施に関する計画」（以下「実施計画」という。）が、次に掲げる基準に全て適合することが必要です。

- (1) 新たな事業分野の開拓に係る新商品が、既に企業化されている商品とは通常取引において若しくは社会通念上別個の範疇に属するもの又は既に企業化されている商品と同一の範疇に属するものであっても既存の商品とは著しく異なる使用価値を有し、

実質的に別個の範疇に属するものであると認められること。

→新規性、独創性が必要

- (2) 新たな事業分野の開拓に係る新商品が、事業活動に係る技術の高度化若しくは経営の能率の向上又は住民生活の利便の増進に寄与するものと認められること。

→社会的有用性が必要

- (3) 新商品の生産の実施方法並びに実施に必要な資金の額及びその調達方法が新商品の生産による新たな事業分野の開拓を確実に実施するために適切なものであること。

→事業化の実現可能性が必要

(実施計画に記載する事項)

- 新商品の生産の目標
- 新商品の内容
- 新商品の生産の実施時期
- 新商品の生産の実施方法並びに実施に必要な資金の額及びその調達方法

4 認定の効果

- (1) 認定を受けた企業等が生産する新商品を、随意契約により県が優先的に購入することができます。(認定自体が新商品の購入を確約するものではありませんが、入札によらない購入の途が開けます。)
- (2) 県のホームページ等で公表されることにより、認定を受けた企業等やその新商品のPR・周知が図られます。
- (3) 認定の有効期間は、認定の日からその日の属する年度の翌々年度の3月31日まで(実質的に2～3年間)となります。

5 認定の方法等

- (1) 別途設置する新事業分野開拓者認定委員会において審査し、その結果をお知らせします。
- (2) 認定を受けた企業等が実施計画に基づいて生産する商品について、企業等と県が随意契約を締結した場合は、契約の相手方(企業等)の名称及び契約の相手方とした理由が公表されます。

○愛媛県会計規則

(随意契約の手続)

第145条の3 地方自治法施行令第167条の2第1項第3号及び第4号の規定により規則で定める手続は、次に掲げるとおりとする。

- (1) あらかじめ契約の発注の見通しを公表すること。
- (2) 契約を締結する前において、契約の内容、契約の相手方の決定方法及び選定基準、申込方法等を公表すること。
- (3) 契約を締結した後において、契約の相手方となった者の名称、契約の相手方とした理由等の契約の締結状況を公表すること。

(18.4.1 規則改正により追加)

「新商品生産による新事業分野開拓者認定制度」に基づく認定事業者の概要 〔認定番号：第 R05-001 号〕

1 事業者概要

事業者名	環境資材株式会社
代 表 者	代表取締役 高橋 篤史
所 在 地	西条市大町 1170-1
業務内容	レジンコンクリートの製造販売、土木機械部品の販売、コンクリート二次加工製品の販売、コンクリート用混和剤等の販売

2 新商品名

調湿建材クリーンカラット

3 新商品の概要及び商品の新規性・独創性等

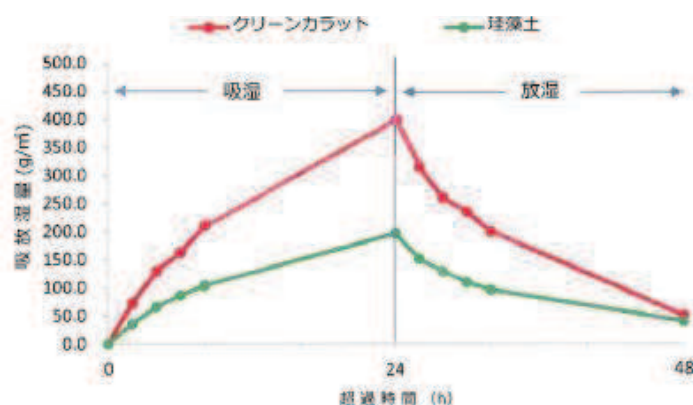
商品概要	多孔質セラミック（活性アルミナ）を活用した調湿建材
新規性・独創性	- 一般的な壁材と比較して、<u>調湿性・消臭性・有害物質除去性に優位性がある。</u> - 原料は廃棄されるアルミニウムスラッジを利用しており、リサイクル製品として SDG s の観点から循環型社会の構築に寄与する。
期待される効果	- 優れた吸放湿性能で室内の湿度変化を安定させ、結露の発生を抑制する。冬期になると過乾燥も抑制し、<u>快適空間を維持する効果</u>がある。 - また<u>ダニやカビの発生を抑制</u>する。一般的なビニールクロス（壁紙）を施工した場合は、温度変化により結露や過乾燥になるが、クリーンカラットを施工した場合、一定範囲に湿度を保ち、湿度調整で快適な住空間作りが可能である。
推奨施工場所	- 一般住宅の内装壁材 - 図書館、博物館などの展示施設の内壁 - 臭いの発生が予想される施設の内壁（病院・高齢者施設等）

4 製品写真等

【クリーンカラット塗付写真】



【各壁材の吸放湿量の測定】



「新商品生産による新事業分野開拓者認定制度」に基づく認定事業者の概要 〔認定番号：第 R05-002 号〕

1 事業者概要

事業者名	環境資材株式会社
代 表 者	代表取締役 高橋 篤史
所 在 地	西条市大町 1170-1
業務内容	レジンコンクリートの製造販売、コンクリート二次加工製品の販売

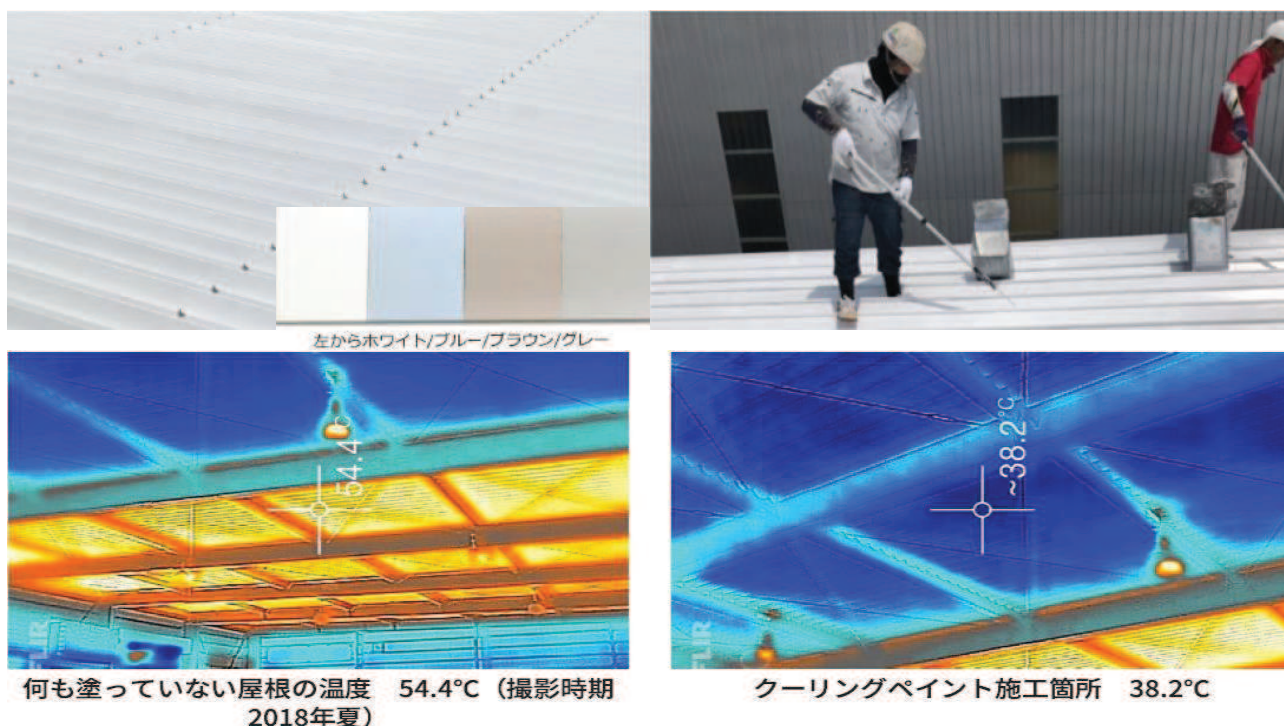
2 新商品名

遮熱・断熱塗料クーリングペイント

3 新商品の概要及び商品の新規性・独創性等

商品概要	多孔質セラミック（活性アルミナ）を活用した 遮熱・断熱塗料
新規性・独創性	- 国内で活性アルミナを利用した遮熱塗料を製造しているのは当社のみである。 <u>他社の遮熱資料と比較して、遮熱・断熱効果、価格面に優位性がある。</u> - 原料は廃棄されるアルミニウムスラッジを利用しており、リサイクル製品として SDG s の観点から循環型社会の構築に寄与する。
期待される効果	- 多孔質セラミックは熱に変換されやすい近赤外線を拡散反射し、高反射率となり、<u>温度上昇を抑制する。</u> - またセラミックが微小空隙を保有している為、熱伝導率が低く、冷暖房熱を断熱する効果も高い。
用途	省エネルギーや環境改善として - ルーフ屋根、鋼板壁、鉄鋼構造物等の鉄系表面へ塗装 - コンクリート、モルタルの表面へ塗装 - アスファルト舗装表面へ塗装

4 製品写真等



「新商品生産による新事業分野開拓者認定制度」に基づく認定事業者の概要 〔認定番号：第 R05-003 号〕

1 事業者概要

事業者名	四国ケージ株式会社
代 表 者	代表取締役 井川 茂樹
所 在 地	四国中央市土居町野田 1548 番地
業務内容	・養鶏畜産酪農器具の製造販売及び附帯工事の施工並びに輸出入 ・肥料飼料の製造、販売及び輸出入

2 新商品名

コーヒーってすごいね（コーヒーかすと安全な鶏糞）

3 新商品の概要及び商品の新規性・独創性等

商品概要	肥料効果の高い鶏糞と消臭効果の高いコーヒー粕を元にした肥料
新規性・独創性	・コーヒー粕と鶏糞という 2 つの「いらないもの」から生まれた自然派肥料としては市場初である。
期待される効果	コーヒーかすの効果 ・土壌改良効果 ・消臭効果（粉状：臭気 30%低減、ペレット状：90%低減） ・特殊加工により植物成長阻害成分であるカフェイン量を大幅に低減（乾燥・粉末化・発酵） 鶏糞の効果 ・バランスのとれた肥料成分（窒素：リン：カリウム＝3：2：3） ・抗生物質未使用により害虫へ薬剤耐性を持たせない

4 製品写真



コーヒーってすごいね
15kg入り

農家さん向け肥料
従来の鶏糞と比較するとニオイは約30%抑えられています。
肥料効果の高さと価格を考え、大量に使用する方にオススメです。



GARDEN
1.5kg入り

ご家庭向け肥料
従来の鶏糞と比較するとニオイは約80%抑えられています。
家庭で有機野菜にチャレンジしてみたい方にオススメです。



+Coffee
50g/ 300g入り

ご家庭向け肥料
従来の鶏糞と比較するとニオイは約90%抑えられています。
部屋の中の植物を有機肥料で優しく育てたい方にオススメです。

「新商品生産による新事業分野開拓者認定制度」に基づく認定事業者の概要 〔認定番号：第 R05-004 号〕

1 事業者概要

事業者名	鈴木樹脂工業株式会社
代 表 者	代表取締役 真鍋 達夫
所 在 地	新居浜市船木 2449 番地 1
業務内容	プラスチック成形品の製造および組立加工

2 新商品名

防水アシスト（防水バケツ／土嚢袋代替品）

3 新商品の概要及び商品の新規性・独創性等

商品概要	廃プラスチックを使用した土のう袋の代替商品
新規性・独創性	・ <u>廃プラとリサイクル材を原料とした『水を入れるだけで利用できる土嚢袋の代替製品』</u>
期待される効果	・軽量で誰でも簡単スピーディーに設置可能 ・重ねて高さを出し使用可能 ・使用後の保管は重ねることで省スペースに収容可能
用途	・家屋、車庫、地下道などへの浸水防止 ・工事現場での止水対策 ・災害時の水害対応補助

4 製品写真

止水・防災バケツ

防水アシスト

防災バケツは、低価格、軽量でお子様や、お年寄りでも簡単に短時間で設置することができます。浸水が予測される場所に防災バケツを並べ、水や砂、石等を入れることで、建物への浸水を防ぐことができます。使用後は、空の状態に保管し、何度でもご使用いただくことができます。

バケツの間の仕切り板は水圧が加わるほどバケツに押し込まれ、水漏れを防ぐ仕組みになっています。

使用方法

設置したい場所にバケツを並べます

バケツの中に水を入れます

板を間にはめ込み連結させます

収納方法

防災バケツはスタッキングすることで、重ねて収納でき、小スペースで保管することができます。

バケツの上部には引っ掛けがあり、ブルークートを掛けられるようになっており、高さを出すことも出来ます

防災用具にプラスチック材再利用

SDG's GOALS

水害向け備蓄品 建築現場に設置