令和6年度 官公需確保対策地方推進協議会

令和6年8月26日

千葉県における 中小企業者のための官公需 確保対策等について

- 1. 千葉県の官公需契約実績
- 2. 千葉県中小企業の振興に関する条例
 - ・ちば中小企業元気戦略
- 3. 中小企業者に対する県の官公需契約の方針
- 4. 入札制度等の主な改正状況
- 5. 官公需に関連する取組事例



1. 千葉県の官公需契約実績

1. 千葉県の官公需契約実績

単位:総数・発注数(件) 金額(百万円)

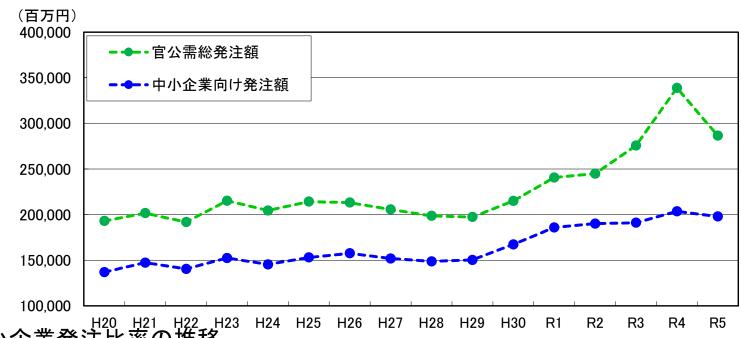
	区 分	平成 20 年度	令和 元年度	2年度	3年度	4 年度	5 年度
件	官公需総数	192,790	186,031	189,340	180,609	174,396	169,481
	中小企業向け発注数	164,755	163,516	165,311	157,179	151,523	146,733
数	中小企業向け比率(%)	85.5	87.9	87.3	87.0	86.9	86.6
金	官公需総額	192,980	240,613	244,853	275,605	338,839	286,456
	中小企業向け発注額	136,918	185,884	190,109	191,019	203,548	197,899
額	中小企業向け比率(%)	70.9	77.1	77.6	69.3	60.1	69.1

官公需実績は、県(一般会計・特別会計)、公営企業(企業局、病院局)、公社(住宅供給公社、 道路公社等)の工事、役務及び物品で、中小企業に発注が可能な契約を対象としている。

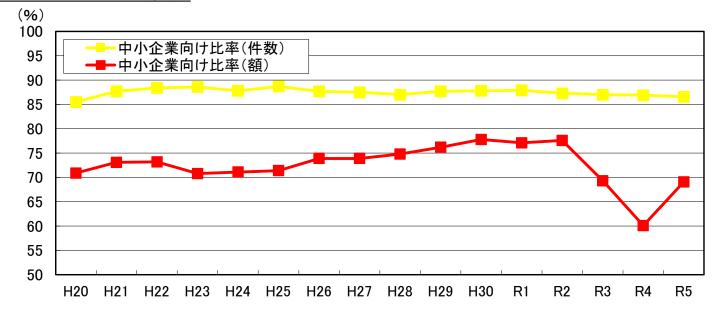
1. 千葉県の官公需契約実績



○ 官公需総額、中小企業発注額の推移



O 中小企業発注比率の推移





2. 千葉県中小企業の振興に関する条例

・ちば中小企業元気戦略

2. 千葉県中小企業の振興に関する条例・ちば中小企業元気戦略



○ 千葉県中小企業の振興に関する条例

〔平成19年3月16日条例第5号〕

中小企業の経営基盤の強化を図るため、「千葉県中小企業の振興に関する条例」を制定し、"<u>中小企業者の受注機会の確保</u>に努めるものとする"ことを明記

官公需対策については、「官公需についての中小企業者の受注 の確保に関する法律」第8条を受け、千葉県では「中小企業者に 対する県の官公需契約の方針」を作成し、実施していますが、 中小企業振興の条例の制定にあたり、このことを特に明記しています。

<u>中小企業の受注機会の確保を図るもので、受注量の増加を保証</u> するものではありません。



〇 ちば中小企業元気戦略

平成18年12月に、中小企業振興の県の基本方針である「ちば中小企業元気戦略」を策定し、戦略に基づき各種施策を講じており、その後の経済情勢の変化や、国の新たな中小企業施策、県総合計画等を踏まえ、<u>令和5年3月に「第5次ちば中小企業</u>元気戦略」を策定し、「官公需の推進」を重要な施策の一つに位置付けて取り組んでいます。







3. 中小企業者に対する県の官公需契約の方針

3. 中小企業者に対する県の官公需契約の方針



県では、「官公需についての中小企業者の受注の確保に関する法律」及び「千葉県中小企業の振興に関する条例」に基づき、中小企業者の受注機会の増大を積極的に推進するものとして「中小企業者に対する県の官公需契約の方針」を定め、特に県内中小企業者の受注機会の増大のための措置を講ずるものとしています。

【主な項目(抜粋)】

- 中小企業者の受注機会の増大のための措置
 - ・物品等の一般競争入札等において、「地域要件」の設定
 - ・一般競争入札における総合評価方式の評価項目として<u>「地域精通度等」</u> <u>の設定</u>
 - ・ <u>官公需適格組合等の活用</u>(制度の周知、事業協同組合等の受注機会の 増大)
- 官公需に係る施策の推進
 - ・各部局の契約担当職員等に対する施策を周知徹底
 - ・市町村、関係団体等に対する施策の周知徹底



4. 入札制度等の主な改正状況

4. 入札制度等の主な改正状況



〇令和6·7年度名簿における「担い手確保」の評価について(建設工事等)

令和6・7年度の入札参加資格者名簿(建設工事業者)の主観点項目では、担い手確保に関する取組みとして、これまでの「新規卒業者雇用」に加え、「子育でサポート」、「女性活躍推進」、「若者の雇用管理」、「協力雇用主登録」を新たに評価します。

【令和6·7年度入札参加資格名簿の審査内容及び変更点(HP抜粋)】

変更点:赤字

			久久.m.:9
9 担い手確保	県内に本店を有する	最大20点	
	【新規卒業者雇用	基準日前2年以内に新卒者を採用し、かつ継続して雇用している者	1人につき10点
	【子育てサポート】	基準日までに、次世代育成支援対策推進法に基づく認定(「くるみん認定」、「プラチナくるみん認定」又は「トライくるみん認定」)を受けている者、又は同法第12条第4項の規定により、一般事業主行動計画を届け出るよう努めなければならないとされている者であって当該計画を届出している者	<u>5点</u>
	【女性活躍推進】	基準日までに、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定(「えるぽし認定」、又は「プラチナえるぼし認定」)を受けている者、又は同法第8条第7項の規定により一般事業主行動計画を届け出るよう努めなければならないとされている者であって当該計画を届出している者	<u>5点</u>
	【若者の雇用管理】	<u>基準日までに、青少年の雇用の促進等に関する法律に基づく認定(ユース</u> エール認定)を受けている者	<u>5点</u>
	【協力雇用主登録】	基準日までに、保護観察所に協力雇用主として登録されている者	<u>5点</u>



5. 官公需に関連する取組事例

5. 官公需に関連する取組事例



○ 官公需相談窓口の設置

中小企業の官公需受注機会の増大を図るため、「官公需契約の仕組み」、「官公需受注のための資格」、「入札の手続き」などの相談に応じて助言等を行う目的で、県庁関係課、官公需関係出先機関など49箇所に官公需の総合相談窓口を設置

○ 国や県の官公需施策の周知

毎年閣議決定される「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」をはじめ、その他の官公需に関する施策について、県の関係部署(61部署)、 外郭団体(17団体)、市町村(54市町村)、一部事務組合(43機関)に 通知し、周知

5. 官公需に関連する取組事例



○ ものづくり関連事業

千葉県内の中小企業が有する優れた製品や独創的な製品を「千葉ものづくり認定製品」として認定し、国内外へ広く情報を発信令和5年度は「超狭小空間点検用ドローンIBIS2」や「家庭用小型スーパーアルカリイオン水生成機e-hope」など4製品を認定

《これまでの実績》

- ・千葉ものづくり認定製品(平成18年創設。延べ190製品を認定。) 令和2年度:7製品、令和3年度:8製品、令和4年度:6製品、令和5年度:4製品
- ・トライアル発注事業(製品の購入は、19~21年度で終了。延べ14製品)

 平成19~21年度に購入した3製品について、製品の使用評価・効果をまとめ公表

千葉県ものづくりネットワークでは県内ものづくり産業のブランドイメージの向上、技術連携、販路開拓等を目的に、ホームページを活用して、「県内企業のセールスポイント」や「県内企業が持つ技術の強み」など、ものづくり産業を支える優れた技術力を情報発信

本日ご説明させていただいた資料、関係規程などは、千葉県ホームページで公表しています。

〇千葉県中小企業の振興に関する条例

https://www.pref.chiba.lg.jp/keisei/genkist/jourei/index.html



〇第5次ちば中小企業元気戦略

https://www.pref.chiba.lg.jp/keisei/genkist/keiiminaoshi/5ji/dai5ji.html



〇中小企業者に対する県の官公需契約の方針

https://www.pref.chiba.lg.jp/keisei/genkist/kankouju/chuushou-kaitei.html



〇令和6-7年度入札参加資格審査申請関係(建設工事等)

https://www.pref.chiba.lg.jp/kenfudou/nyuu-kei/kensetsukouji/sankashikaku/67shinsashinsei.html



〇官公需施策の推進

https://www.pref.chiba.lg.jp/keisei/genkist/kankouju/index.html





ご清聴ありがとうございました



千葉県 経済政策課 政策室

TEL:043-223-2703

E-mail:keisei-seisaku@mz.pref.chiba.lg.jp