

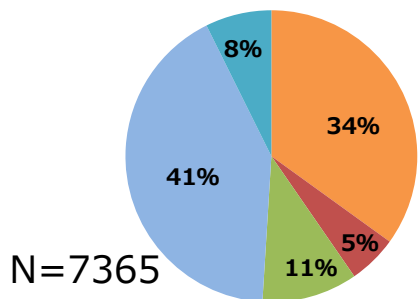
(参考) 課税転換しない免税事業者への取引上の配慮

- 本年7月実施の調査結果によると、「インボイス発行事業者になると決めた/既に登録した事業者」は34%と、前回1月の調査結果（14%）より増加。一方、「同業者等を見つつ判断」は減少し（17%→11%）、「未だ検討していない」も減少（17%→8%）。
- 引き続き、制度の周知・広報に取り組み、書面調査や下請Gメンヒアリングにより、取引実態の把握に努める。

調査結果（2023年7月実施）

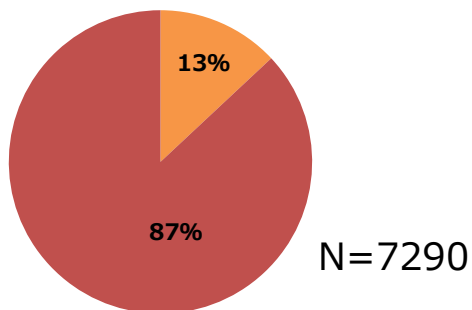
A) インボイス制度の導入に伴い、インボイス発行事業者（課税事業者）として登録する予定はありますか。

- インボイス発行事業者になると決めている（既に登録した）
- 登録する方向で検討している
- 同業者や取引先など周りの状況を見つつ判断する
- 登録する予定はない
- 今はまだ検討していない・分からない



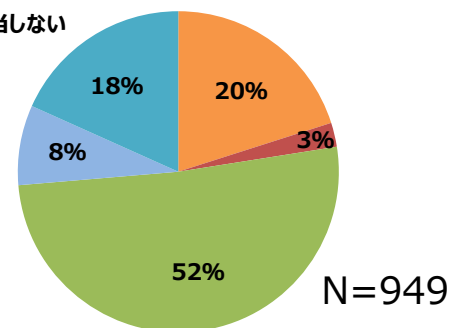
B) 現時点で、発注側の事業者からインボイス発行事業者としての登録を求められていますか。

- 登録するよう求められている
- 登録するよう求められていない



C) 発注側事業者との取引価格について、最も当てはまるものを選択してください。 ※問Bで「登録するよう求められている」と回答した事業者への設問

- 来年のインボイス制度開始後に見積もり等に消費税額を反映する予定（今後、発注者に取引価格を相談する予定）
- 発注事業者から、登録後の価格について引き上げを含めて相談に応じていると言われている
- 発注側事業者から、取引価格について、何も言われていない
- 発注側事業者から、登録の求めに応じなければ、値下げ又は取引を打ち切ると一方的に言われている
- 上記のいずれにも該当しない



前回調査（2023年1月実施）

