



Happy Industry

人々の暮らしを彩り幸せを創る印刷産業



全日本印刷工業組合連合会

ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS



印刷産業の位置

(工業統計調査概要版)

※従業者4人以上事業所

事業所数：10,245事業所

従業員数：258,298人

1事業所平均：25.2人

出荷額：5,076,374百万円

事業所数：全製造業中5番目

約98%が中小企業で成立



全日本印刷工業組合連合会

ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS



全日本印刷工業組合連合会

全日本印刷工業組合連合会（略称：全印工連）は、1955(昭和30)年9月、全国各地の印刷工業調整組合が結集し、中小印刷業界の全国団体として結成。その後、中小企業団体の組織に関する法律の施行に伴い、組織および名称変更を行い、47都道府県印刷工業組合を傘下とする現在の全国組織が形成され、中小印刷業界の経営基盤の強化と発展を期して各種事業を展開しています。

2019年4月1日現在、全国に4,460社の組合員企業を抱え、デジタル化、ネットワーク化、グローバル化の時代を向かえて、文化の発展の一翼を担う重要な産業として、クロスメディア、クリエイティブ、フルフィルメント、地域活性、環境問題など、多くのソリューションへの積極的な取り組みを進めています。



全日本印刷工業組合連合会
ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS

全印工連が提唱する印刷産業の未来 1

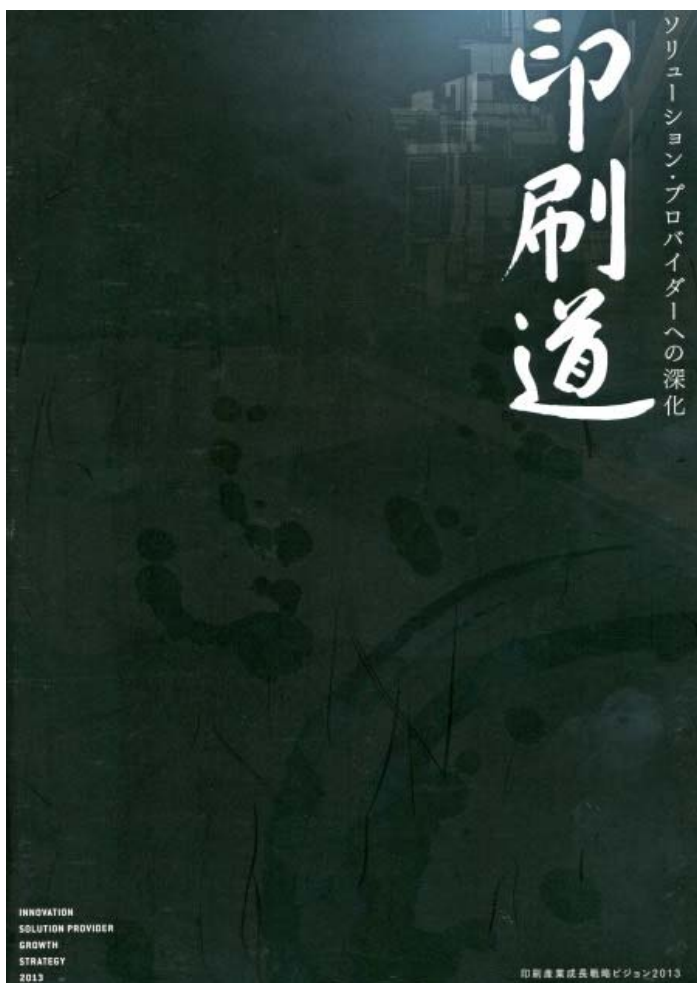


1. 印刷産業の過去と現在
2. 印刷産業の未来
3. ソリューションプロバイダーへの挑戦（9分野）
※経営・販売・感性価値・クロスメディア・クリエイティブ
プリント・フルフィルメント
海外ビジネス・地域活性
4. 企業の継続性・競争力強化の推進
5. 組合に関する戦略



全日本印刷工業組合連合会
ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS

全印工連が提唱する印刷産業の未来 2

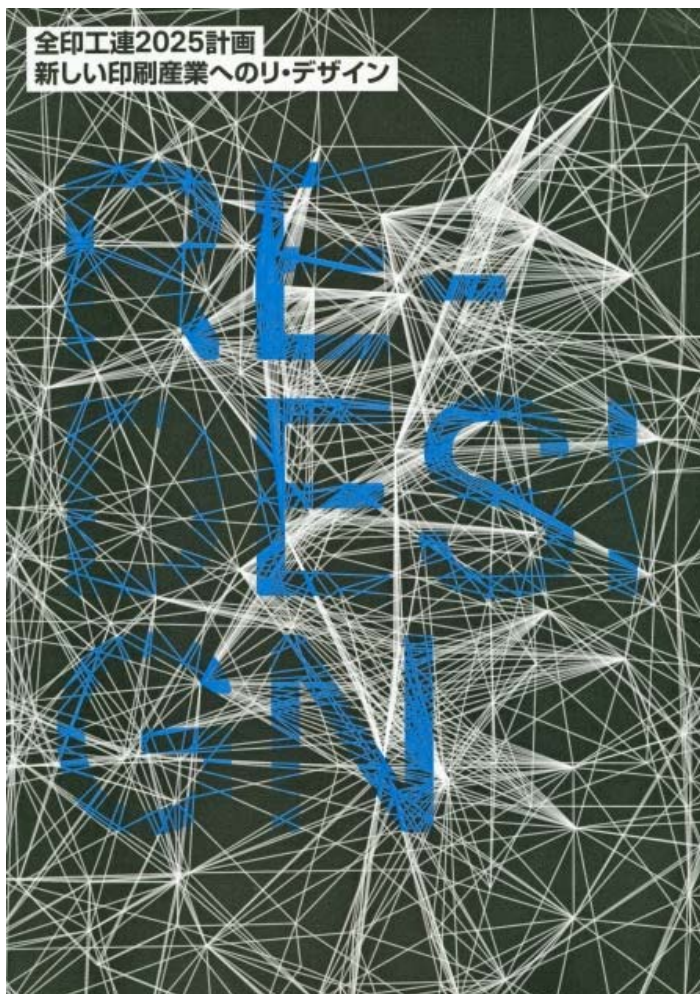


1. 印刷産業予測2020
2. 印刷道～ソリューション・プロバイダーへの深化～
3. ソリューション・プロバイダー6類型
 - ①地域活性プロモーター
 - ②特定機能プロバイダー
 - ③業界特定スペシャリスト
 - ④メディアプロダクトメーカー
 - ⑤パーソナルメディアショップ
 - ⑥印刷製造スペシャリスト



全日本印刷工業組合連合会
ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS

全印工連が提唱する印刷産業の未来 3

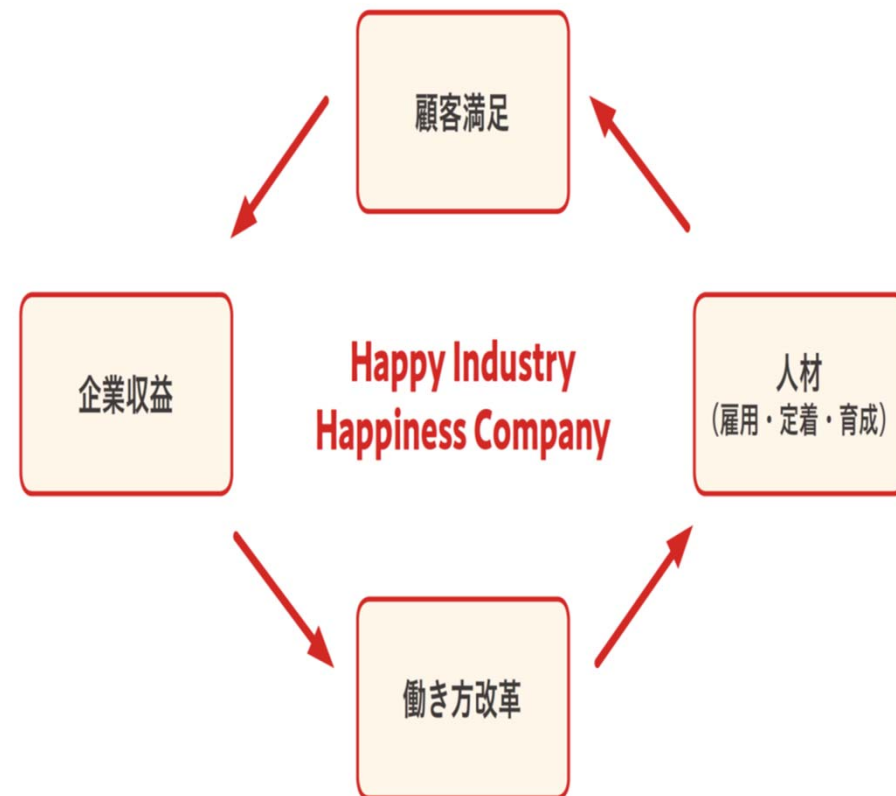
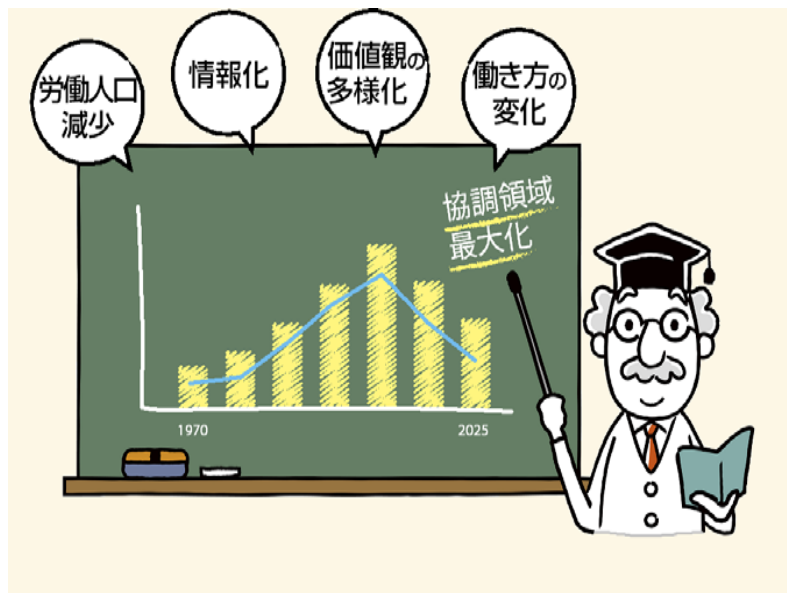


1. 新しい印刷産業へのリ・デザイン
2. 環境コラボレーション
3. 地方創生産業クラスター
4. 女性活躍推進
5. ダイバーシティ
6. CSR
7. マクロ指標・数値予測
8. INSATSUと人類の歴史
9. 22世紀の印刷人へ



全日本印刷工業組合連合会
ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS

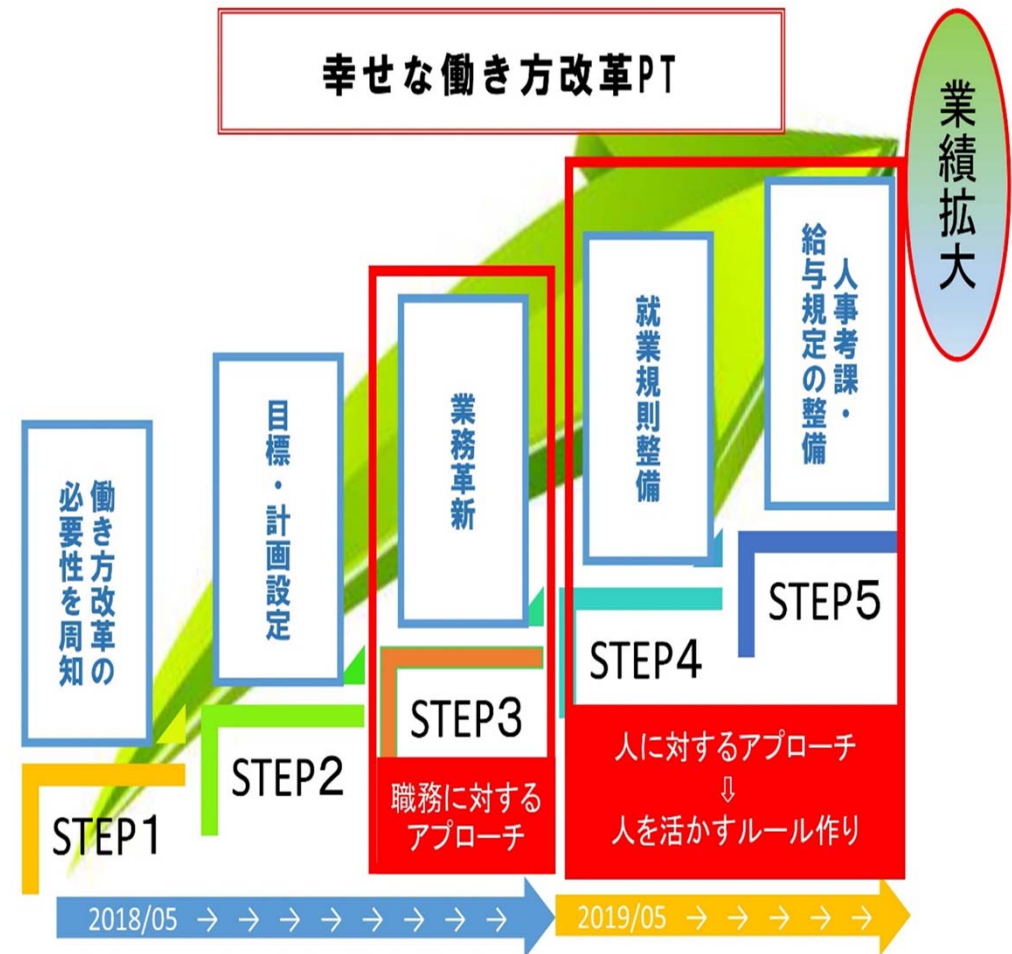
急がれる業務改善



全日本印刷工業組合連合会

ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS

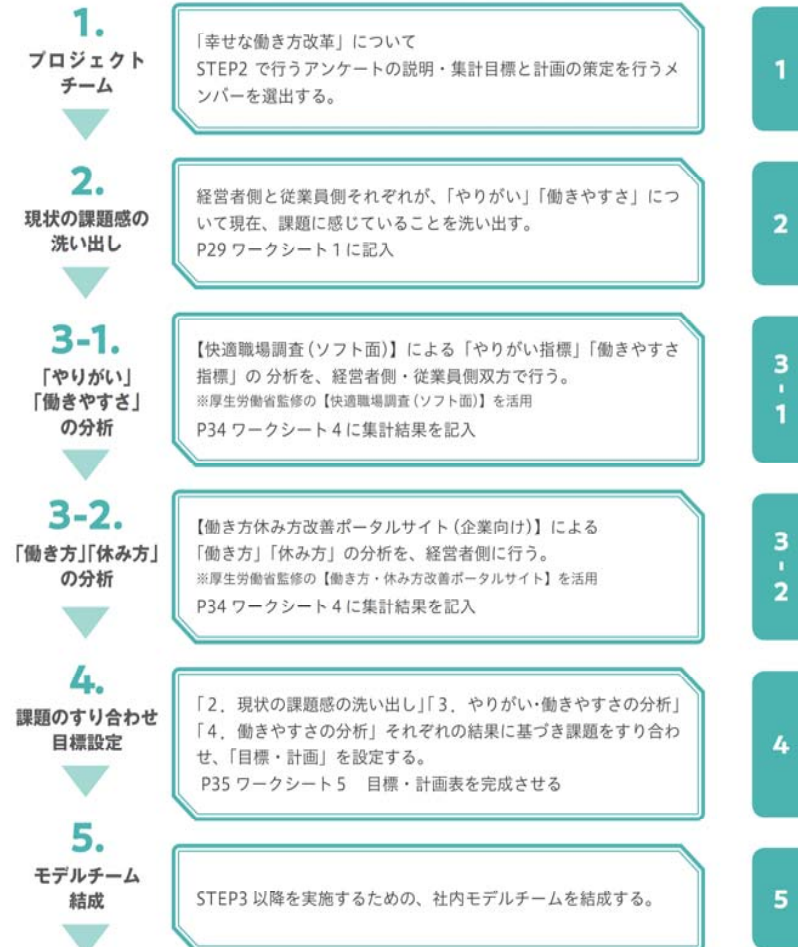
幸せな働き方改革 STEP1



幸せな働き方改革 STEP2



STEP 2「目標・計画設定」の進め方



幸せな働き方改革 STEP3



観点	説明
トトノエル(環境整備)	従業員が主体的に業務革新を進められるような場を整えること
ナガレル(効率化)	業務の貢献対象と目的を明確にし、業務がスムーズに流れるようにすること
コダワル(強み発揮)	自社の強みや大事にしたい価値観や考え方を明確にして、業務の中で発揮すること
ツクル(仕事創造)	顧客にとって価値のある仕事を新たに創り、活動を上げていくこと





官公需対策の取り組み

1. 適正価格での受注
2. 知的財産権の保護
3. 労働環境の改善
※官公需年度末集中



全日本印刷工業組合連合会
ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS

1. 適正価格での受注



(1) 低入札価格調査制度

(2) 最低制限価格制度

現在、25道県に拡大、改善進む。



全日本印刷工業組合連合会
ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS

2. 知的財産権の保護



(1) 知的財産権（著作権）

(2) 印刷データ（所有権）

29年度「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」に
「財産的価値に留意した契約内容とする」と明記、現在、
各地から進展・成果の報告、改善が着実に進む。



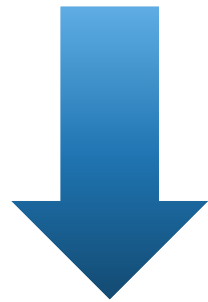
全日本印刷工業組合連合会
ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS

3. 労働環境の改善



(1) 一時期の人員確保

(2) 長時間労働、残業、疲弊



働き方改革の阻害要因に！！



全日本印刷工業組合連合会

ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS

年度末 3 月納期の主な案件

- 一般会計、特別会計予算書
- 行政関連施設業務報告書
- 各種調査書、統計書
- 移住促進関連パンフレット
- 都市計画プラン計画書
- 論文、研究報告書、研究会誌、
等々

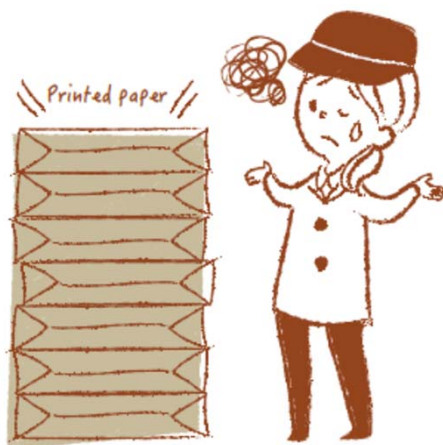


全日本印刷工業組合連合会
ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS



解決策のキーワード

1. 発注の平準化
2. 年度にとらわれない予算執行
3. 入稿、校正、修正作業の改善



全日本印刷工業組合連合会
ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS



官公需発注改善の手段・方策

1. 国からの周知文書の発出、徹底
2. 全国説明会での説明、要請



全日本印刷工業組合連合会
ALL JAPAN FEDERATION OF PRINTING INDUSTRY ASSOCIATIONS

Happy Industry

人々の暮らしを彩り幸せを創る印刷産業

従業員に Happy

印刷会社で働けてよかったと思える産業であるために

顧客に Happy

印刷会社に頼んでよかったと言われる産業であるために

社会に Happy

印刷会社があってよかったと喜ばれる産業であるために

