

小さな工夫で大きな成果！ 創意工夫で生産性は上がる！！

中小企業庁

※2018年中小企業白書・小規模企業白書から事例を
抜粋してご紹介しています。

詳細はこちら→



ちょっとした工

有限会社パン工房麦穂(鹿児島県出水市)

【企業概要】

- 従業員3名、資本金300万円のパン屋

【具体的取組】

- 道路沿いという好立地にも関わらず、売上が減少していたため、出水商工会議所に相談。
- 持続化補助金を活用した看板の入替えを提案され、大きく背の高い看板を設置。

【効果】

- 店の前を通りかかる客への認知度が高まり、売上が年300万円増となった。

【コスト】

- 看板設置費用は約24万円。
(うち16万円は持続化補助金)



有限会社すずか園(山形県寒河江市)

【企業概要】

- 従業員2名、資本金300万円の花屋

【具体的取組】

- 客足が減少傾向にあったところ、寒河江商工会のアドバイスにより持続化補助金を利用し、店舗照明のLED化を実施。
- 展示方法も変更し、入店しやすい店舗づくりを行った。

【効果】

- 客足が50%増加、売上10%増加(前年対比)
- LED照明への変更により発熱量が減少したため、商品(花)の寿命も延び、在庫ロスが1割減



神武食堂(青森県つがる市)

【企業概要】

- 従業員1名、個人事業者が営む飲食店

【具体的取組】

- 繁盛店であるが、全24席の客席は4人掛けが中心であり、混雑時の回転率向上が課題。
- つがる市商工会の支援により持続化補助金を活用し、一人用カウンターを増設するとともに4人掛け席をベンチシートへ入れ替え。

【効果】

- 顧客回転率が10%向上し、売上増加に寄与。
- 待ち客の不満も減少し、機会損失の回避にも貢献。

【コスト】

- ベンチ等の設備導入額：84万円
(うち持続化補助金50万円)

夫で生産性アップ

松尾農園(長崎県松浦市)

【企業概要】

- 従業員3名、個人事業者が営む業歴67年の種苗店
- 3代目の松尾氏が代替わりの際に併設のカフェを开店した。

【具体的取組】

- 経営を多角化したことで業務量が増加。商工会議所の勧めで、クラウド会計とモバイルPOSレジを導入。インターネットバンキングとも連動させ、経理業務を効率化。

【効果】

- 効率化によって空いた時間を活用し、種苗のネットショップを開始。SNSによるPRが功を奏し、売上向上。

【コスト】

- クラウド会計は月額900円程度。
- モバイルPOSレジのためのタブレット端末等導入費用は合計で17万円。
(うち軽減税率対策補助金による補助額は10万円)



井川畳店(鹿児島県出水市)

【企業概要】

- 従業員数1名、個人事業者が営む畳製造販売店

【具体的取組】

- 畳業界の斜陽化に伴い売上が減少傾向にある中、出水商工会議所に相談。
- 事業者限定していた販路を一般個人にまで拡大。
- フローリング用の置き畳を開発するとともに、チラシ広告を実施(持続化補助金活用)。

【効果】

- 1回のチラシで50万円の売上獲得。
- 新たな販路開拓を実現し、売上減少に歯止め。

【コスト】

- 広告費(チラシ代)
(持続化補助金活用)

創業59年にして初めて作成したチラシ



株式会社コープデリバリー(神奈川県座間市)

【企業概要】

- 生活協同組合ユーコープの宅配商品の仕分け等を行う倉庫業者
(従業員39名、資本金5,000万円)

【具体的取組】

- 人材確保のため、残業ゼロを目指し、業務効率化、多能工化に着手。
- 手伝って欲しい軽作業をカードに書き出して、ボードに貼り付ける仕組みを導入。(カード裏側の「ありがとう」が、手助けの動機付け。)

【効果】

- 残業時間は前年比55%減少(2017年度)、残業代は約580万円の削減。
- 生産性向上により月額9,500円の賃上げを実施(2018年度)。

【コスト】

- 社員の意識改革・教育に3か月程度必要。



「ありがとう」カード

有限会社**朋友**(千葉県流山市)

【企業概要】

- プラスチック製品製造事業
(従業員17名、資本金300万円)

【具体的取組】

- 中小企業診断士と業務を徹底的に見える化したところ、金型の交換作業等がボトルネックとなり稼働率を低下させていることが判明。
- 設備にセンサーを設置し、クラウドを通じて、設備の稼働状況を収集・分析するITシステムを構築。

- 社長のリーダーシップのもと、同システムを活用しながら稼働率向上に向けて、PDCAを回していった。

【効果】

- 稼働率は約20%向上。利益率は3.9倍に。

【コスト】

- IT導入コスト約110万円
(ものづくり補助金により79万円の補助)
- システム開発期間約1.5か月

株式会社**今野製作所**(東京都足立区)

【企業概要】

- 板金加工事業者
(従業員36名、資本金3,020万円)

【具体的取組】

- 社内のクラウド活用で成果を上げていた同社は、得意分野の異なる同業他社2社との共同受注を立案。
- 共同受注案件の生産進捗や引き合い状況をクラウド上で3社間で共有するITシステムを構築。

- 顧客向けのポータルサイトも設置。

【効果】

- 共同受注した案件は、年間15件（引き合いは30件）

【コスト】

- ランニングコストは月額1.5~3万円
(自社でのアプリ開発は別途必要)



今野浩好社長

株式会社**太田煙火製造所**(愛知県岡崎市)

【企業概要】

- おもちゃ花火製造業者
(従業員2名、資本金1,000万円)

【具体的取組】

- 海外産の花火が9割を占める中、「国産」にこだわってきたものの、材料の高騰により主力製品「ドラゴン」の生産中止を余儀なくされた。
- 復活を模索する中で、クラウドファンディングによる資金調達を知り、岡崎市ビジネスサポートセンター「OKa-Biz」に相談。

- 「OKa-Biz」の支援のもと、国産花火の復活を訴えるメッセージとともに、クラウドファンディングを実施。

【効果】

- 調達目標60万円に対して、最終的に207万円を調達し、復刻版「ドラゴン」を製造。

ドラゴンシリーズ



投資・M&Aで生産性向上

スズキ機工株式会社(千葉県松戸市)

【企業概要】

- 食品加工工場向け産業用機械製造業者
(従業員17名、資本金3,000万円)

【具体的取組】

- 現代表は事業承継後、新商品の開発に着手。
- 顧客が継続的、反復的に利用する「ストックビジネス」に焦点を定め開発を行い、高性能潤滑剤「バルハンマー」を開発。
- 顧客アンケートに基づくインターネット割引キャンペーンを実施。SNSを活用しプロモーション。

【効果】

- 4か月で1.3万人が購入、2,000万円超の売上を確保。
- 多くのリピーターも獲得し、安定した売上基盤も獲得。

【コスト】

- SNSによるプロモーションにかかる費用：30万円



鈴木豊社長

株式会社コイワイ(宮城工場)

【企業概要】

- 非鉄金属業者。宮城工場は金属鑄造が主
(従業員140名、資本金2,000万円)

【具体的取組】

- 金属鑄造は危険な重労働であり、震災の影響もあって、求人難に
- 特に危険な大型部品の鑄造工程にロボットを導入
- 女性が使いやすい電動式ハンドリフトを導入

【効果】

- ロボット導入で生産性は2.3倍。不良率は10%低減。
- パートと派遣のうち、女性が過半数を占めるまで増加。

【コスト】

- ロボット投資額は約5,000万円。
(うち、ものづくり補助金3,000万円)
- 電動式のハンドリフトの購入費用は82万円。

株式会社HME (三重県桑名市)

【企業概要】

- 計測機器等の開発設計・製造業者
(従業員100名、資本金1,000万円)

【具体的取組】

- 大企業で継続できなくなった事業や倒産した企業の事業、後継者難の企業の事業で、自社の事業と親和性の高い事業等を3社から取得。

【効果】

- 取得した技術と自社技術とを組み合わせてシナジーを発揮し、新たな計測機器・分析機器等を開発。グループ全体の売上・収益向上につながっている。

【コスト】

- 仲介手数料や相手先の事業評価のための費用を含む、事業取得費用等。



同社が製造する
赤外線センサー



服部一彌社長

小売・宿泊・飲食・サービス業

株式会社お佛壇のやまき (静岡県静岡市)

【企業概要】

- 仏壇・仏具の製造・販売業者
(従業員35名、資本金3,600万円)

【具体的取組】

- 全従業員にヒアリング。改善点を洗い出し。
- 誰でも販売、営業、レジ等の業務が行えるよう各種業務をマニュアル化。従業員全員がマニュアルをマスター。
- 業務効率を上げるIT機器(タッチパネル式レジ等)も導入。

【効果】

- 時間外労働の削減、休暇の取得し易さが向上(静岡市ワーク・ライフ・バランス大賞受賞)。

【コスト】

- 従業員のマニュアル習得に3か月必要。



浅野秀浩社長



同社の業務マニュアル

株式会社鷺の湯荘 (島根県安来市)

【企業概要】

- 温泉旅館業者
(従業員40名、資本金1,000万円)

【具体的取組】

- 業務を洗い出した結果、客室冷蔵庫のドリンク補充や冷水ピッチャーの入替に毎日1時間半も要していたことが判明。

- ⇒ 有料型の冷蔵庫から通常の冷蔵庫へ変更。
- ⇒ 冷水ピッチャーからペットボトルの水を置く形に変更。

【効果】

- 平均的に一人当たり30分程度残業時間が減った。

【コスト】

- 冷蔵庫20台分の更新投資。
(約70万円)



変更前



変更後

有限会社AOI(東京都中央区)

【企業概要】

- ハンバーグ専門の飲食店
(従業員4名、資本金300万円)

【具体的取組】

- 競争の激しい銀座において20年の業歴を持つ繁盛店であるが、今後見込まれる人手不足に対応するため業務の機械化を検討。
- お皿にライスを盛るシャリ弁ロボと券売機を導入し、人手のかかる業務の削減を図った。

【効果】

- 料理提供時間の短縮により、席当りの回転率が向上し、坪当たり月商は2倍に増加(導入前:20~30万円/導入後:50~60万円)

【コスト】

- 設備のリース費用
(経営者のお小遣いの範囲内)

シャリ弁ロボット



多能工化・ロボット・ITで生産性向上

社会福祉法人友愛十字会・砧ホーム（東京都世田谷区）

【企業概要】

- 入所定員64名の特別養護老人ホーム（介護職員と看護職員は合わせて29名）

【具体的取組】

- 介護現場の負担軽減と魅力向上のため、省力化投資による勤務環境の改善に取り組む。
- 東京都のロボット介護機器・福祉用具活用支援モデル事業に採択、事業費で見守りセンサとパワーアシストを導入。

【効果】

- 職員対象の導入後調査で、見守りセンサは22名中19名、パワーアシストは21名中6名が勤務負担が減ったと回答。
- 見守りセンサの導入により導入前後の9か月間の比較で、ベッドからの転落事故発生件数が約30%減少。



見守りセンサ(赤外線式)



見守りセンサ(荷重式)



パワーアシスト

株式会社伝習館（鳥取県鳥取市）

【企業概要】

- 学習塾（従業員47名、資本金300万円）

【具体的取組】

- AIを活用したクラウド対応のデジタル教材「すらら」を導入。生徒が自立学習できる対話型の教材で、AIを活用した機能を搭載しており、生徒の回答パターンから弱点を解析し、最適な問題を選んで出題するなどできる点が大きな特徴。

【効果】

- 予習をしてくる生徒が増え、生徒の理解度の差が解消。講師の授業運営が容易化。
- 小テスト準備にかかる講師の手間・時間を節約。個々の生徒の指導やその準備等に充てることができ、サービスの質が向上。

【コスト】

- サービス利用料月額3万円とID利用料(IDあたり1,500円×利用生徒数)



「すらら」で学習する生徒

株式会社森忠建設造園（京都府精華町）

【企業概要】

- 個人宅向けの造園工事等を得意とする建設業者（従業員6名、資本金1,000万円）

【具体的取組】

- 地元商工会の伴走型支援の経営者講座を受講。顧客へ事業内容を上手にPRできていないことが改善点と気付く。
- 施工事例を、豊富な写真や工期・予算の目安とともに紹介するなど、ホームページを刷新。

- 築20年以上経過した家、庭の植物が手入れされていない家等、対象を絞り込んだチラシを配布。

【効果】

- 問い合わせ件数は前年同期比で350%増加、売上250万円の増加。

【コスト】

- HP刷新とチラシの作成で合計60.5万円。（うち持続化補助金40万円）



刷新されたHP

