

「未来志向型の取引慣行に向けて」に係る 自主行動計画のフォローアップ指針における調査事項例

I. 基礎情報

設問1. 貴社自身の取引上の地位に最も近いものをお答えください。

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 完成品メーカー | <input type="checkbox"/> 3次下請 |
| <input type="checkbox"/> 1次下請 | <input type="checkbox"/> 4次下請より川上の下請 |
| <input type="checkbox"/> 2次下請 | |

設問2. 貴社の資本金をお答えください。

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1,000万円以下 | <input type="checkbox"/> 3億円超10億円以下 |
| <input type="checkbox"/> 1,000万円超5,000万円以下 | <input type="checkbox"/> 10億円超100億円以下 |
| <input type="checkbox"/> 5,000万円超3億円以下 | <input type="checkbox"/> 100億円超 |

設問3. 貴社の従業員数をお答えください。

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 5人以下 | <input type="checkbox"/> 100人超300人以下 |
| <input type="checkbox"/> 5人超20人以下 | <input type="checkbox"/> 300人超1,000人以下 |
| <input type="checkbox"/> 20人超50人以下 | <input type="checkbox"/> 1,000人超1万人以下 |
| <input type="checkbox"/> 50人超100人以下 | <input type="checkbox"/> 1万人超 |

設問4. 貴社の売上高をお答えください。

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1億円以下 | <input type="checkbox"/> 100億円超1,000億円以下 |
| <input type="checkbox"/> 1億円超10億円以下 | <input type="checkbox"/> 1,000億円超 |
| <input type="checkbox"/> 10億円超100億円以下 | |

II. フォローアップにおける重要改善指標（プロセス）

設問5. 関係法令や指針、自主行動計画の内容について、各部門の役職員に対して、それぞれの職責・職務内容に応じて、必要な内容を周知し、浸透・徹底されていますか。〈広義〉

役員・経営責任者	<input type="checkbox"/> 実施済	<input type="checkbox"/> 実施中	<input type="checkbox"/> 未実施
総務・法務部門	<input type="checkbox"/> 実施済	<input type="checkbox"/> 実施中	<input type="checkbox"/> 未実施
調達部門	<input type="checkbox"/> 実施済	<input type="checkbox"/> 実施中	<input type="checkbox"/> 未実施
経理部門	<input type="checkbox"/> 実施済	<input type="checkbox"/> 実施中	<input type="checkbox"/> 未実施
営業部門	<input type="checkbox"/> 実施済	<input type="checkbox"/> 実施中	<input type="checkbox"/> 未実施
設計・開発部門	<input type="checkbox"/> 実施済	<input type="checkbox"/> 実施中	<input type="checkbox"/> 未実施
納品検収部門	<input type="checkbox"/> 実施済	<input type="checkbox"/> 実施中	<input type="checkbox"/> 未実施

設問6. 貴社は、原価低減要請の方法について、口頭での要請等、振興基準に記載された望ましくない事例を行わないことを徹底していますか。／貴社が「受注側の立場」では、同内容が発注側企業において徹底されていますか。〈狭義〉

発注側の立場	<input type="checkbox"/> 実施済	<input type="checkbox"/> 実施中	<input type="checkbox"/> 未実施
受注側の立場	<input type="checkbox"/> 実施済	<input type="checkbox"/> 実施中	<input type="checkbox"/> 未実施

設問7. 設問6の「発注側の立場」で、「実施中」や「未実施」の主な理由をお答えください。
【複数回答可】〈狭義〉

<input type="checkbox"/> 社内の合意が難しいため <input type="checkbox"/> 実施・徹底のための具体的な手法が分からないため <input type="checkbox"/> 貴社が発注側となる取引先の要請方法の改善が進んでいないため <input type="checkbox"/> その他 ()
--

設問8. 貴社は、取引先から、労務費の上昇に伴う取引対価の見直しの要請があった場合には、十分に協議することを徹底していますか。／貴社が「受注側の立場」では、同内容が発注側企業において徹底されていますか。〈広義〉

発注側の立場	<input type="checkbox"/> 実施済	<input type="checkbox"/> 実施中	<input type="checkbox"/> 未実施
受注側の立場	<input type="checkbox"/> 実施済	<input type="checkbox"/> 実施中	<input type="checkbox"/> 未実施

設問9. 設問8の「発注側の立場」で、「実施中」や「未実施」の主な理由をお答えください。
【複数回答可】〈広義〉

<input type="checkbox"/> 社内の合意が難しいため <input type="checkbox"/> 実施・徹底のための具体的な手法が分からないため <input type="checkbox"/> 貴社が発注側となる取引先の協議方法の改善が進んでいないため <input type="checkbox"/> その他 ()
--

Ⅲ. フォローアップにおける重要改善指標（結果、取引条件）

設問16. 平成29年度（上期）に適用する単価の決定・改定にあたり、十分な協議の結果を踏まえ、双方合意の結果を反映できたと考える項目をお答えください。＜狭義、ただし③及び④については広義＞

発注側の立場			
①十分に確認した原価低減活動の効果	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
②取引先の寄与度	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
③最低賃金や人手不足を理由とした労務費の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
④その他労務費の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑤原材料価格の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑥電気料金の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑦燃料費の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑧為替による景気の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
受注側の立場			
①十分に確認した原価低減活動の効果	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
②取引先の寄与度	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
③最低賃金や人手不足を理由とした労務費の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
④その他労務費の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑤原材料価格の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑥電気料金の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑦燃料費の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑧為替による景気の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった

設問17. 取引対価の決定にあたって、より円滑な協議を行うための課題をお答えください。【複数回答可】
＜狭義＞

発注側の立場	
<input type="checkbox"/> 実効的なルールやマニュアルの策定、明確化	
<input type="checkbox"/> ルールやマニュアルの浸透、運用の徹底	
<input type="checkbox"/> 受注側企業の理解	
<input type="checkbox"/> 貴社の調達担当者等の知識の向上	
<input type="checkbox"/> 受注側企業の営業担当者の交渉力や説明能力の向上	
<input type="checkbox"/> 双方が納得できる根拠のとり方	
<input type="checkbox"/> 第三者的な調整の仕組み	
<input type="checkbox"/> 協議記録の保存	
<input type="checkbox"/> その他（	）
受注側の立場	
<input type="checkbox"/> 実効的なルールやマニュアルの策定、明確化	
<input type="checkbox"/> ルールやマニュアルの浸透、運用の徹底	
<input type="checkbox"/> 発注側企業の理解	
<input type="checkbox"/> 発注側企業の調達担当者等の知識の向上	
<input type="checkbox"/> 貴社の営業担当者の交渉力や説明能力の向上	
<input type="checkbox"/> 双方が納得できる根拠のとり方	
<input type="checkbox"/> 第三者的な調整の仕組み	
<input type="checkbox"/> 協議記録の保存	
<input type="checkbox"/> その他（	）

設問18. 補給用部品の種類及びその型管理における適正化や改善への取組は実施できましたか。〈広義〉

①保管費用の負担	<input type="checkbox"/> 概ねできた	<input type="checkbox"/> 一部できた	<input type="checkbox"/> あまりできなかった
②保管期間を過ぎた型の返却や廃棄の促進	<input type="checkbox"/> 概ねできた	<input type="checkbox"/> 一部できた	<input type="checkbox"/> あまりできなかった
③部品の共用化	<input type="checkbox"/> 概ねできた	<input type="checkbox"/> 一部できた	<input type="checkbox"/> あまりできなかった
④一括生産・買取	<input type="checkbox"/> 概ねできた	<input type="checkbox"/> 一部できた	<input type="checkbox"/> あまりできなかった

設問19. 設問18の取組によって型の増加抑制及び削減に向けた効果はありましたか。〈広義〉

<input type="checkbox"/> 概ね効果がでた	<input type="checkbox"/> 一部効果がでた	<input type="checkbox"/> あまり効果がでなかった
----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------

設問20. より円滑に型の増加抑制及び削減を進めるための課題をお答えください。【複数回答可】〈広義〉

発注側の立場 <input type="checkbox"/> 実効的なルールやマニュアルの策定、明確化 <input type="checkbox"/> ルールやマニュアルの浸透、運用の徹底 <input type="checkbox"/> 受注側企業の理解 <input type="checkbox"/> 貴社の調達担当者等の知識の向上 <input type="checkbox"/> 受注側企業の営業担当者の交渉や説明能力の向上 <input type="checkbox"/> 協議頻度の増加、ルール化 <input type="checkbox"/> 受注側企業からの協力的な対応 <input type="checkbox"/> その他 ()
受注側の立場 <input type="checkbox"/> 実効的なルールやマニュアルの策定、明確化 <input type="checkbox"/> ルールやマニュアルの浸透、運用の徹底 <input type="checkbox"/> 発注側企業の理解 <input type="checkbox"/> 発注側企業の調達担当者等の知識の向上 <input type="checkbox"/> 貴社の営業担当者の交渉力や説明能力の向上 <input type="checkbox"/> 協議頻度の増加、ルール化 <input type="checkbox"/> 発注側企業からの能動的な働きかけ <input type="checkbox"/> その他 ()

設問21. 下請代金を手形等で支払っている割合はどれくらいですか。〈狭義〉

発注側の立場	<input type="checkbox"/> 全て現金払い	<input type="checkbox"/> 10%未満	<input type="checkbox"/> 10~30%
	<input type="checkbox"/> 30~50%未満	<input type="checkbox"/> 50%以上	<input type="checkbox"/> 全て手形払い
受注側の立場	<input type="checkbox"/> 全て現金払い	<input type="checkbox"/> 10%未満	<input type="checkbox"/> 10~30%
	<input type="checkbox"/> 30~50%未満	<input type="checkbox"/> 50%以上	<input type="checkbox"/> 全て手形払い

設問22. 下請代金を手形等で支払っている場合、下請事業者の負担とすることのないよう、現金化にかかる割引料等のコストを勘案して下請代金の額を決定していますか。〈狭義〉

※設問21で全て現金払いと回答した場合には回答不要

発注者の立場	<input type="checkbox"/> 概ね勘案している (概ね発注側負担)	<input type="checkbox"/> 一部勘案している (一部発注側負担)	<input type="checkbox"/> あまり勘案していない (概ね受注側負担)
受注者の立場	<input type="checkbox"/> 概ね勘案されている (概ね発注側負担)	<input type="checkbox"/> 一部勘案されている (一部発注側負担)	<input type="checkbox"/> あまり勘案されていない (概ね受注側負担)

設問23. 下請代金を手形等で支払っている場合、手形等のサイトはどれくらいですか。〈狭義〉

※設問21で全て現金払いと回答した場合には回答不要

発注側の立場	<input type="checkbox"/> 30日(1ヶ月)以内	<input type="checkbox"/> 60日(2ヶ月)以内	<input type="checkbox"/> 90日(3ヶ月)以内
	<input type="checkbox"/> 120日(4ヶ月)以内	<input type="checkbox"/> 120日(4ヶ月)超	
受注側の立場	<input type="checkbox"/> 30日(1ヶ月)以内	<input type="checkbox"/> 60日(2ヶ月)以内	<input type="checkbox"/> 90日(3ヶ月)以内
	<input type="checkbox"/> 120日(4ヶ月)以内	<input type="checkbox"/> 120日(4ヶ月)超	

設問24. 取引先と、生産性の向上に向けて取り組んでいることはありますか。 【複数回答可】 <広義>

発注側の立場

- 定期的な取引先との面談機会の確保
- 定期的な取引先の事業所・工場への訪問
- 生産性向上に関する社内研究会の開催
- 取引先と連携した人材の派遣
- 取引先の事業承継支援
- その他 ()

受注側の立場

- 定期的な取引先との面談機会の確保
- 定期的な取引先からの事業所・工場への訪問
- 生産性向上に関する社内研究会の開催
- 取引先と連携した人材の派遣
- 取引先からの事業承継支援
- その他 ()

IV. その他

設問25. 他社へ紹介することができる、サプライチェーン全体での取引適正化に関する取組について、好事例があれば自由に記載してください。〈広義〉

()

設問26. 他社へ紹介することができる、サプライチェーン全体での付加価値向上に関する取組について、好事例があれば自由に記載してください。〈広義〉

()

設問27. 取引条件の改善を進める上での課題や、業界団体や政府への対応の要望等があれば自由に記載してください。〈広義〉

()