

原材料・エネルギーコストの増加による中小企業・小規模事業者への
影響調査について

1. 調査方法

全国の商工会、商工会議所、中央会を通じて中小企業・小規模事業者に対して調査を実施。

2. 調査対象

全国の主要業種に対して調査。調査対象数は約 1,500 社。

3. 調査期間

10 月初旬～10 月中旬

4. 調査項目

- ・ 原材料・エネルギー価格の上昇が企業の利益に与える影響
- ・ 原材料・エネルギー価格の上昇を踏まえた価格転嫁の状況 等

以上