地域需要創造型等起業・創業促進補助金

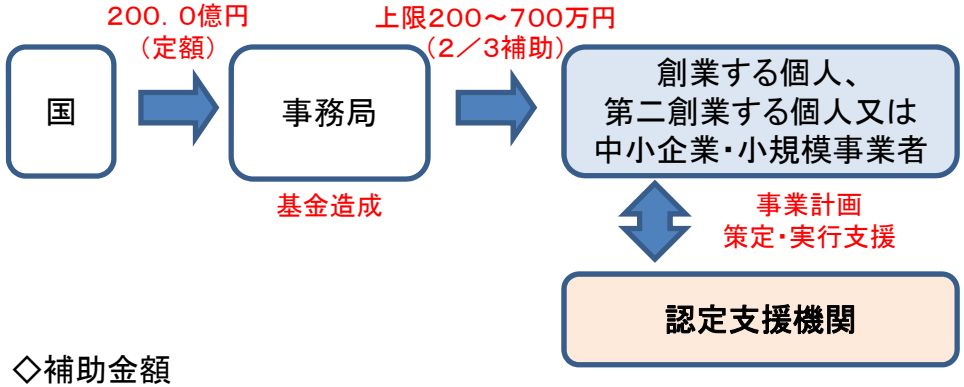
資料1

〇起業・創業を促進し、地域の新たな需要の創造や雇用の創出を図り、我が国経済を活性化させることを目的とします。

〇地域のニーズを的確に把握し独創的なサービスや商品等を新たに提供する事業計画を持つ女性及び若者に対して、その創業事業費等の一部を補助します。

〇本補助金を呼び水として、創業する個人が金融機関などから外部資金を調達できる環境を整えます。

事業スキーム



◇補助金額

・地域需要創造型起業・創業	補助上限額：200万円	補助率：2／3
・第二創業	補助上限額：500万円	補助率：2／3
・海外需要獲得型起業・創業	補助上限額：700万円	補助率：2／3

◇対象経費

補助対象事業を実施するために必要な経費であって、適正かつ効率的に計上されているものが対象となります。詳細は公募の際の募集要項をご確認ください。

〇創業及び第二創業に係る事業費
（事業実施に必要な書類作成に係る経費、店舗等借入費、設備費、原材料費、人件費、知的財産等関連経費、旅費、委託費）

〇販路開拓に係る費用
（マーケティング調査費、広報費、旅費、委託費）

〇認定支援機関が実施する専門的な経営支援に対する謝金

応援する起業・創業イメージ

地域需要創造型起業・創業

A社（ベビー用品企画・販売）

自らの子育て中の肩凝りといった悩みを解決した抱っこひもを、同様の悩みを有する多くの母親に伝えるために起業。日本人の体型に合わせ改良したオリジナル抱っこ・おんぶひもの企画・販売を展開。

第二創業

B社（製箔業→化粧品企画・販売）

生家の金箔製造業の市場が縮小傾向にあると感じ、製造過程で不要となる和紙を再利用して商品化した化粧雑貨の販売を開始。その後、化粧品の企画・販売事業を展開。

海外需要獲得型起業・創業

C社（製茶・販売）

茶の商品価値を適切に評価でき、世界のその他の市場にも影響を及ぼすことが期待される英国・ロンドンにおいて、国産の高級紅茶の販売事業を展開。