

# 小規模企業振興基本計画

平成26年10月  
経済産業省

この計画は、小規模企業振興基本法（平成26年法律第94号）  
第13条第4項の規定に基づき、国会に報告するものである。

## 目次

### はじめに

### 第1章 小規模企業の振興に関する施策についての基本的な方針

1. 現状認識と基本的考え方 …………… 2
2. 4つの目標 …………… 4
  - (1) 需要を見据えた経営の促進
  - (2) 新陳代謝の促進
  - (3) 地域経済の活性化に資する事業活動の推進
  - (4) 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備

### 第2章 小規模企業の振興に関し、政府が総合的かつ計画的に講ずべき 施策（10の重点施策）

1. 需要を見据えた経営の促進に係る重点施策 …………… 7
  - (重点施策1) ビジネスプラン等に基づく経営の促進
  - (重点施策2) 需要開拓に向けた支援
  - (重点施策3) 新事業展開や高付加価値化の支援
2. 新陳代謝の促進に係る重点施策 …………… 8
  - (重点施策4) 起業・創業支援
  - (重点施策5) 事業承継・円滑な事業廃止
  - (重点施策6) 人材の確保・育成
3. 地域経済の活性化に資する事業活動の推進に係る重点施策… 10
  - (重点施策7) 地域経済に波及効果のある事業の推進
  - (重点施策8) 地域のコミュニティを支える事業の推進
4. 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備に係る重点施策… 11
  - (重点施策9) 支援体制の整備
    - ① 支援機関等
    - ② 国・地方公共団体
  - (重点施策10) 手続きの簡素化・施策情報の提供

### 第3章 小規模企業の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進する

#### ために必要な事項

1. 小企業者等への配慮 ..... 14
2. 東日本大震災からの復興等に向けた施策 ..... 14
3. 消費税転嫁対策をはじめとした取引適正化への対応 ..... 14

## はじめに

小規模企業振興基本法に基づき、小規模企業の振興に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図るために「小規模企業振興基本計画」（以下「基本計画」という。）を定める。基本計画は、一貫かつ継続した方針の下、必要な施策を重点的かつ効果的に実行することを担保するために定めるものである。なお、基本計画は、小規模企業をめぐる情勢の変化を勘案し、及び小規模企業の振興に関する施策の効果に関する評価を踏まえ、おおむね5年ごとに変更するものとする。

基本計画を実効あるものとして展開していくため、毎年度継続的に基本計画の進捗状況を管理することが極めて重要となる。

その際、国は、小規模企業の調査を活用し、「日本再興戦略」で定められた成果目標（K P I）及びその他関連指標を活用しつつ、第1章2. で掲げる4つの目標の達成状況を把握することとなる。また、毎年度、講じた施策・講じようとする施策等について、年次報告（小規模企業白書）により、広く公表する。その上で、小規模企業、支援機関、地方公共団体等の意見を踏まえつつ、施策の効果を検証し、施策の見直しを図るP D C Aサイクル（計画・行動・検証・改善を一連のサイクルとして行うことにより、施策等の改善を行っていくことをいう。）を構築・実践する。同様に、小規模企業、支援機関、地方公共団体などにおいても、P D C Aサイクルを構築・実践することが期待される。

これを5年間の計画期間において、毎年度実践していくことにより、基本計画の実効性を担保する。

## **第1章 小規模企業の振興に関する施策についての基本的な方針**

### **1. 現状認識と基本的考え方**

全国385万の中小企業、中でもその9割、334万を占める小規模企業は、地域の特色を生かした事業活動を行い、就業の機会を提供することにより、地元の需要に応え、雇用を担うなど、地域経済の安定と地域住民の生活の向上・交流の促進に寄与する極めて重要な存在である。また、我が国経済の発展基盤である重層的な裾野産業群を形成するとともに、新たな産業の創出等、我が国経済の活力の源泉でもある。

そのため、小規模企業が、その活力を最大限に発揮し、成長発展するのみならず、事業を持続し、地域を支え続けることは、経済の好循環を全国津々浦々まで届けていくために必要不可欠である。また、それは活力ある日本の経済社会の復活にもつながるのである。

一方、我が国は、人口減少、高齢化、国内外の競争の激化、地域経済の低迷等の構造変化に直面しており、これらの構造変化は、地域の経済・雇用を支える小規模企業に大きな影響をもたらしている。

小規模企業は、そもそも資金や人材といった経営資源に大きな制約があることに加え、その商圏及び取り扱う商品・サービスが限定されており、価格競争やリスク対応力が弱いため、構造変化の影響を受けやすい。加えて、小規模企業が抱える問題として、経営者の高齢化が進んでおり、後継者不足等が経営の低迷や廃業に直結している。

この結果、2009年から2012年の3年間で、小規模企業の数 は32万者、9%減少しているのに対し、それより規模の大きい中小企業の数 は3万者、5.6%減少にとどまるなど、中小企業の中でも小規模企業がとりわけ厳しい立場に置かれていることは明らかである。

このまま小規模企業が減少していくことは、地域の自立的で個性

豊かな発展、国民生活の安定といった観点から、国民経済にとって大変大きな損失である。今こそ、小規模企業の固有の課題の集中的な整理と確認を行った上で、小規模企業施策を抜本的に見直し、強化していくことが求められる。

このような現状と背景に基づき、平成25年9月から、中小企業政策審議会小規模企業基本政策小委員会において、小規模企業の振興を図るための施策のあり方についての議論を重ね、報告書を取りまとめた。この報告書を踏まえ、中小企業基本法の基本理念にのっとりつつ、小規模企業に焦点を当て、小規模企業の振興に関する施策について総合的かつ計画的に、そして関係者が一丸となって実施するための新たな施策体系を構築する「小規模企業振興基本法案」を作成・提出した。

これを受けて、第186回通常国会において「小規模企業振興基本法」（以下「基本法」という。）が可決・成立した。

人口減少をはじめとする我が国経済社会の構造変化の中で、商店街や町工場に代表される小規模企業を取り巻く状況は厳しくなっており、現在の事業を維持するだけでも大変な努力が必要となっている。

この状況を踏まえ、基本法においては、まさに地域で雇用を維持して頑張る小規模企業を正面から支援したいとの考え方の下、中小企業基本法の基本理念である「成長発展」のみならず、「事業の持続的発展」（事業規模や売上の拡大に限らず、技術・ノウハウの維持・向上、安定的な雇用の維持等といった、事業の充実を図ろうとする様々な取組を含む概念をいう。）を小規模企業の振興の基本原則と位置付けた。

小規模企業の振興は、国の施策のみで図られるものではない。小規模企業は、経済社会情勢の変化に即応してその事業の持続的発展

を図るべく、自主的に事業の円滑かつ着実な運営を目指すよう努めることが求められる。

これを前提に、地方公共団体、支援機関等様々な主体が、基本計画を小規模企業振興の方針として認識を共有した上で連携し、それぞれの立場で小規模企業を振興することが重要である。

いわば、この基本計画は、小規模企業の「前向きな一歩」を関係者が一丸となって総力を挙げて応援するための“羅針盤”としての機能を有するものである。

## **2. 4つの目標**

基本法においては、小規模企業の事業の持続的発展との基本原則にのっとり、小規模企業の振興に関する施策を講じる際の4つの基本方針を定めており、その実現に向け、以下の4つの目標を設定する。

### **(1) 需要を見据えた経営の促進**

－顔の見える信頼関係をより積極的に活用した需要の創造・掘り起こし－

小規模企業は、人口減少や生活様式の変化などの我が国経済社会の構造変化による需要の減少に直面している。加えて、資金、人材、商品開発力などの経営資源の制約から、価格競争力や販売力が弱く、構造変化の影響を受けやすいという性質を有している。

他方で、顔の見える信頼関係に基づいた取引が強みであるため、大企業が応えきれていないニーズを捉え、価格競争に巻き込まれない様々な商品・サービスを開発・提供することにより、国内外の新たな需要を開拓する潜在的な対応力を有している。さらに、ITの普及に伴い、規模が小さな企業であってもこれまでの商圈を越えて活躍する可能性は拡大している。

こうした小規模企業の構造変化への“潜在的な対応力”を最



大限に発揮するため、自らの強みを把握した上での需要の創造や掘り起こし、ITのさらなる活用、新たな商品・サービスの開発・提供など、需要を見据えた計画的な経営を促進する。

## (2) 新陳代謝の促進

－多様な人材・新たな人材の活用による事業の展開・創出－  
小規模企業は、経営者・従業員の高齢化、後継者不足等により、廃業が増加する傾向にある。他方で、女性・若者・シニアなど多様な人材に対して、小規模企業は、様々な価値観に基づく多様な働き方を提供している。また、我が国全体としての雇用拡大にも貢献している。

多様な働き方を提供し、自己実現、社会貢献等の生きがいを生み出す小規模企業の起業・創業や第二創業を促進する。また、事業承継により、本来我が国経済社会にとって有用な経営資源の散逸を防ぎ、地域の経済社会の発展に結びつけていく。

事業の継続が見込まれない場合には、事業の廃止を円滑化することで、その生活の安定や再チャレンジに向けた環境を整備する。さらに、小規模企業の人材確保・育成を強化し、多様で新たな人材がその能力を発揮できる環境を整備することにより、誰もが小規模企業で働きやすい地域社会の実現を目指す。

## (3) 地域経済の活性化に資する事業活動の推進

－地域のブランド化・にぎわいの創出－

地域に根差して事業活動を行う小規模企業の活力向上には、個々の事業者の支援のみでなく、地域全体が面的に活性化することが必要である。同時に、小規模企業の事業が活性化することにより、地域が活力を取り戻すという側面もあり、小規模企業の振興と地域経済の活性化は表裏一体である。

多様な機能を有する地域のコミュニティが持続し、地域を活

性化するためには、地域に存在する魅力を掘り起こし、面的・横断的に捉え、創造的な発想・取組により、地域の魅力を内外に対して広く浸透させていくことが重要である。これにより、地域のブランド化を進め、にぎわいを創出する。その際、国の関係省庁、地方公共団体及び支援機関等が適切に連携を図ることにより、効果を高める。

これらの取組により、小規模企業とともに持続・発展する地域づくりを進める。

#### (4) 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備

－事業者の課題を自らの課題と捉えたきめ細かな対応－

小規模企業は、人口減少等の構造変化の中で、地域で雇用を維持して事業を行うだけでも大変な努力が必要である。

この状況を踏まえ、様々な支援機関が、小規模企業の視点に立ち、伴走しながらきめ細かく丁寧に応えていく姿勢で支援に臨むことが何より必要である。また、支援に当たっては、一時的な支援ではなく継続した支援を行うことも肝要である。さらに、国、地方公共団体及び支援機関が連携することで、国内外の新たな需要を開拓し、これまでの商圈を越えてチャレンジする小規模企業が的確に需要を見据え、獲得できるよう支援を行うことも極めて重要である。

このような支援を効果的に行うため、地域ぐるみで総力を挙げて小規模企業の課題を解決し、成果を出す支援体制の構築を目指す。

## **第2章 小規模企業の振興に関し、政府が総合的かつ計画的に講ず**

### **べき施策（10の重点施策）**

以上の現状認識に基づき、小規模企業の振興のための4つの目標の実現に向け、小規模企業の振興に関する以下の10の重点施策を実施する。その際、これら重点施策の円滑かつ迅速な実施のために、必要な法制上、財政上及び金融上の措置を講じ、及び経済社会環境の変化に応じてそれらを充実していくことが重要である。

#### **1. 需要を見据えた経営の促進に係る重点施策**

需要を見据えた計画的な経営を促進するための取組を支援するため、次の3つの重点施策を講じる。

##### **（重点施策1）ビジネスプラン等に基づく経営の促進**

小規模企業が売上げや利益を伸ばすためには、明確なビジョンに基づいた経営を行うことが重要である。このため、小規模企業自身が、マーケットや競合他社の分析等により、自らの強み弱みを把握しつつ、潜在的顧客を探ること、その上で地域全体の実情も踏まえたビジネスプラン等に基づく経営を促進することが肝要である。

商工会・商工会議所などの伴走型の支援により、このような明確なビジョンに基づいた経営を促進する。伴走型支援に伴う金融支援も充実させつつ、小規模企業の売上の増加や収益の改善などを図り、事業の持続的発展を促進していく。

##### **（重点施策2）需要開拓に向けた支援**

小規模企業が直面する最大の課題である需要の創造や掘り起こしに向け、多様な顧客のニーズに合った商品・サービスを提供・発信する機会を増大させる。このため、商談会・展示会・

即売会の開催、アンテナショップ等拠点の整備やネット販売などITの活用を通じ、製品やサービス、技術等の販路開拓を支援することにより、国内外の需要の開拓を促進する。また、小規模企業の政府調達参入の促進に努めることとする。

### **(重点施策3) 新事業展開や高付加価値化の支援**

小規模企業は、激変する環境の中で、常に市場の先手を打ち、事業の転換をはじめとする新事業展開を迅速に進める努力が求められる。このため、小規模企業における意思決定の速さという優位性を活かしつつ、市場の動向など多様な需要を見据えた新たな商品・サービスの開発等の取組を促進するとともに、新規性に富んだアイデアや技術の事業化及び実行を強力に支援する。また、第二創業などの挑戦的な取組も支援する。

## **2. 新陳代謝の促進に係る重点施策**

多様な人材・新たな人材を活用した事業の展開・創出（新陳代謝の促進）により、多くの人々が地域社会に参加することで、地域の経済社会を活性化させるため、次の3つの重点施策を講じる。

### **(重点施策4) 起業・創業支援**

新陳代謝の促進のためには、起業・創業を増加させるアプローチが重要である。女性・若者・シニアを含めた起業・創業を促進するため、産業競争力強化法に基づく市区町村、商工会、商工会議所等による地域における創業支援体制を整備し、起業前後における課題解決や経営資源の確保等の支援を行うことで、市区町村レベルでの起業・創業を推進する。

また、中長期的な観点から、起業・創業を応援する社会づくりや起業・創業に関する教育や先輩経営者の実例を学ぶ機会の提供等にも努める。

## **(重点施策5) 事業承継・円滑な事業廃止**

事業が継続して行われることが、地域経済社会の発展のために不可欠である。

このため、事業承継に関する法制面をはじめとした諸制度の整備・活用を進める。また、支援機関等において、後継者難の小規模企業と創業希望者とのマッチングや人材育成を促進する。さらには、事業承継を契機として新たな事業展開に挑戦する後継者への支援を行うことにより、第二創業を推進する。

一方、事業の継続が見込まれない場合には、廃業することも選択肢の一つとして検討できるよう、事業の廃止に関する相談窓口の整備を進める。

小規模企業共済制度の整備・活用や、経営者保証に関するガイドラインを踏まえた融資の促進等を通じて、円滑な廃業、事業承継や再チャレンジに向けた環境整備を進める。

## **(重点施策6) 人材の確保・育成**

小規模企業に対しては、経営に関する知識面でのサポートが重要であることを踏まえ、中小企業大学校やインターネット等を活用し、小規模企業経営者及び従業員の知識、技能、管理能力の向上を図る研修を推進する。また、先輩経営者との交流を促進することにより、経営者としての切磋琢磨する機会を増やすなど、小規模企業における人材育成・強化を図る。

さらに、小規模企業の経営者及び従業員の人材の確保・育成の観点から、小規模企業の魅力の発信、女性・若者・シニア等多様な人材と小規模企業との相互的なマッチングに向けた環境の整備を行う。

### **3. 地域経済の活性化に資する事業活動の推進に係る重点施策**

地域のブランド化・にぎわいの創出を推進し、小規模企業とともに持続・発展する地域づくりの推進、小規模企業の振興と地域経済の活性化を一体的に達成するため、次の2つの重点施策を講じる。

#### **(重点施策7) 地域経済に波及効果のある事業の推進**

地域経済の活性化を進めるためには、地域におけるブランド価値の確立や、にぎわいの創出による地域経済への波及効果を高める必要がある。

このため、地域に存在する魅力を面的・横断的に掘り起こし、ブランド化・にぎわいの創出に向けて、創造的に取り組むことが重要である。具体的には、その魅力を①地域産品開発などを通じて地域外へ広く浸透させ、②地域おこし活動などを通じ、地域外から地域内にアクセスする顧客層に効果的に訴求する。これにより、観光振興をはじめとした交流人口の拡大も含め、地域全体のブランド化と付加価値向上、域外展開と域内の取引拡大を抜本的に強化する。併せて、地域内でも、既に存在する魅力に気づき、それを共有しつつさらに潜在的なマーケットのニーズを捉えるよう、魅力を高める努力も支援する。

これにより、消費者ニーズも踏まえつつ、面的に地域全体の活性化を図る。

#### **(重点施策8) 地域のコミュニティを支える事業の推進**

地域コミュニティは、経済のみならず、社会、文化に至るまで、多様な機能を有する。特に商店街は、様々な商品・サービスを地域に提供し、地域住民の暮らしを支える重要な役割を担っている。そのような公的な機能を有する商店街を含めた地域コミュニティの活性化のためには、小規模企業のみならず、地域における多様な主体が連携・参画し、地域の課題やニーズに

対応する事業を促進する必要がある。

具体的には、小規模企業に加え、行政機関（都道府県・市区町村）、商工会・商工会議所・中小企業団体中央会・商店街振興組合連合会等の既存の支援機関、認定支援機関、金融機関、農家、地場産業、旅館、NPO、医療機関、住民等の異なる主体が一体となって地域全体で課題やニーズに対応し、コミュニティを支えるような取組を進めていく。

また、特定非営利活動法人など特に地域において事業・雇用の新たな担い手となる事業者の振興や人材の育成・強化を図る。

#### **4. 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備に係る重点施策**

事業者の課題を自らの課題と捉えたきめ細かな対応を行い、地域ぐるみで小規模企業の課題を解決する支援体制を整備するため、次の2つの重点施策を講じる。

##### **（重点施策9）支援体制の整備**

###### **① 支援機関等**

各地域において、基本計画にのっとり、様々な支援機関等が支援目標の設定を行うことが推奨される。また、支援機関全体がレベルアップし、地域の実情に応じて支援機関同士が広域で連携することも視野に入れて小規模企業の支援を行うことも期待される。

地域の経済団体である商工会・商工会議所は、自らの強みである伴走型の支援の特色を活かして、小規模企業が目線に立ちつつ、きめ細かい支援を行うことが求められる。

地域の小規模企業が他の事業者との連携・組織化を進める上で、組合が果たす役割は大きく、中小企業団体中央会・商店街振興組合連合会は、小規模企業の課題に応じた多様な組合活動を支援していくことが求められる。

また、経営資源に制約のある小規模企業にとって、金融機

関等による支援は重要であり、金融機関等は、既存の支援機関や中小企業診断士、税理士、公認会計士、弁護士、民間コンサルティング会社などの支援機関等と連携しながら、小規模企業を支援していくことが求められる。

高度でより専門性の高い経営課題に対する支援体制として、「よろず支援拠点」の知見を活用する。また、独立行政法人中小企業基盤整備機構は各拠点の統括・サポートを行い、同拠点を通じて他の支援機関や専門家ともスムーズに連携する仕組みを構築するなど支援体制の補強を図る。

支援者側の人材育成や、他の小規模企業の優良事例を活用した支援の仕組みの構築を通じ、支援機関全体の支援能力の向上を推進する。

## ② 国・地方公共団体

国は、関係省庁が緊密な連携を行い、一体となって、地方公共団体ともよく連携しつつ、国の出先機関や全国47都道府県に設置した「よろず支援拠点」を活用して小規模企業の振興を図るための施策を効果的に展開する。

地方公共団体は、小規模企業の振興が、地域経済の活性化、地域住民の生活の向上に貢献することを踏まえ、国と連携を図る。併せて、より地域に密着した立場として、基本計画を踏まえ、地域の特性に応じた施策を策定し、効果的・重点的实施を図る。さらに、各地の小規模企業が地域社会に貢献していることを積極的に広報・発信することが望まれる。小規模企業振興において支援機関の果たす役割が重要であることから、国、都道府県、市区町村は、支援機関の機能を十分に引き出せるよう、それぞれ配慮する。

また、ミラサポ（中小企業・小規模事業者の未来をサポートするポータルサイト）において、国と地方公共団体の連携



を促進し、利用者の利便性を高める観点から、関係省庁及び都道府県・市区町村の施策情報を共有する「施策マップ」を構築したところである。支援機関が「施策マップ」を活用することで、効果的な支援につなげることも必要である。

### **(重点施策 10) 手続きの簡素化・施策情報の提供**

小規模企業による施策の活用を促すためには、施策の周知に努めるとともに、申請書類や手続きについて、小規模企業の視点に立って簡素化・合理化を進めることが必要である。このため、補助金等の申請や確定検査における書類や手続きの簡素化・合理化などを推進する。併せて支援機関を活用した申請の支援も推進する。

また、ミラサポ等インターネットを活用した電子的な申請手続きを促進する。

特に、小規模企業の振興に関する施策の活用を図る観点から、インターネット（動画も含む）、マスメディア、地方公共団体及び支援機関の広報媒体など、小規模企業の目に留まりやすい多種多様な手法を活用し、分かりやすく積極的に情報提供することに努める。併せて、独立行政法人中小企業基盤整備機構などの支援機関による広報も推進する。また、毎年、小規模企業の動向及び小規模企業の振興に関して講じた施策・講じようとする施策等を取りまとめて国会に報告・提出した上で公表する。

## **第3章 小規模企業の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進**

### **するために必要な事項**

#### **1. 小企業者等への配慮**

小規模企業の中でも、特に小企業者（おおむね常時使用する従業員の数が5人以下の事業者をいう。以下同じ。）は、個人の技能や経験をもとに多様な事業を営んでおり、我が国経済の重要な担い手である。その一方で、企業としての組織体制が整っておらず、環境変化に脆弱な面もある。

小規模企業の振興に当たっては、小企業者の円滑かつ着実な事業の運営が確保されるべく、特段の配慮を払うこととする。

また、小規模企業の約6割を個人事業者が占めることも踏まえ、個人事業と法人のそれぞれの事業形態の違いに応じたきめ細かな施策を講じることも必要である。

#### **2. 東日本大震災からの復興等に向けた施策**

東日本大震災の被災地域については、復興の段階に応じた支援の継続が不可欠な状況である。

被災地における事業再開や新規事業の展開について、復興の進捗を踏まえた課題解決に必要な支援を的確かつ着実に実施する。

今後も大規模災害に見まわれた地域における小規模企業の事業再開を後押しするなど、地域経済全体の復興・再生に資する取組を推進するものとする。

#### **3. 消費税転嫁をはじめとした取引適正化への対応**

企業が、公正な取引環境の中で、競争力を最大限発揮できることが極めて重要である。

このため、小規模企業についても、消費税の円滑かつ適正な転嫁に支障が生じないように、消費税転嫁対策特別措置法に基づき、厳正

な監視・取締りをはじめとする消費税の転嫁等に関する様々な施策を継続して講じる。

また、小規模企業が燃料や原材料の高騰によるコスト高の負担を一方的にしわ寄せされることがないように、下請代金支払遅延等防止法に違反する行為が認められた場合には、同法に基づき厳正に対処する。併せて、独占禁止法における優越的地位の濫用行為に対しても、厳正な監視・取締りを実施する。

これらの監視・取締り活動は、引き続き厳正に進める。これによって、小規模企業についても、本来有する能力をこれまで以上に発揮できるようにする。