

地域	沖縄	事業分野	食品	認定日	平成18年7月28日
----	----	------	----	-----	------------

テーマ名: 県産素材のフーチバー(ヨモギ)と紅麹・クエン酸を素材とする新健康飲料の事業化

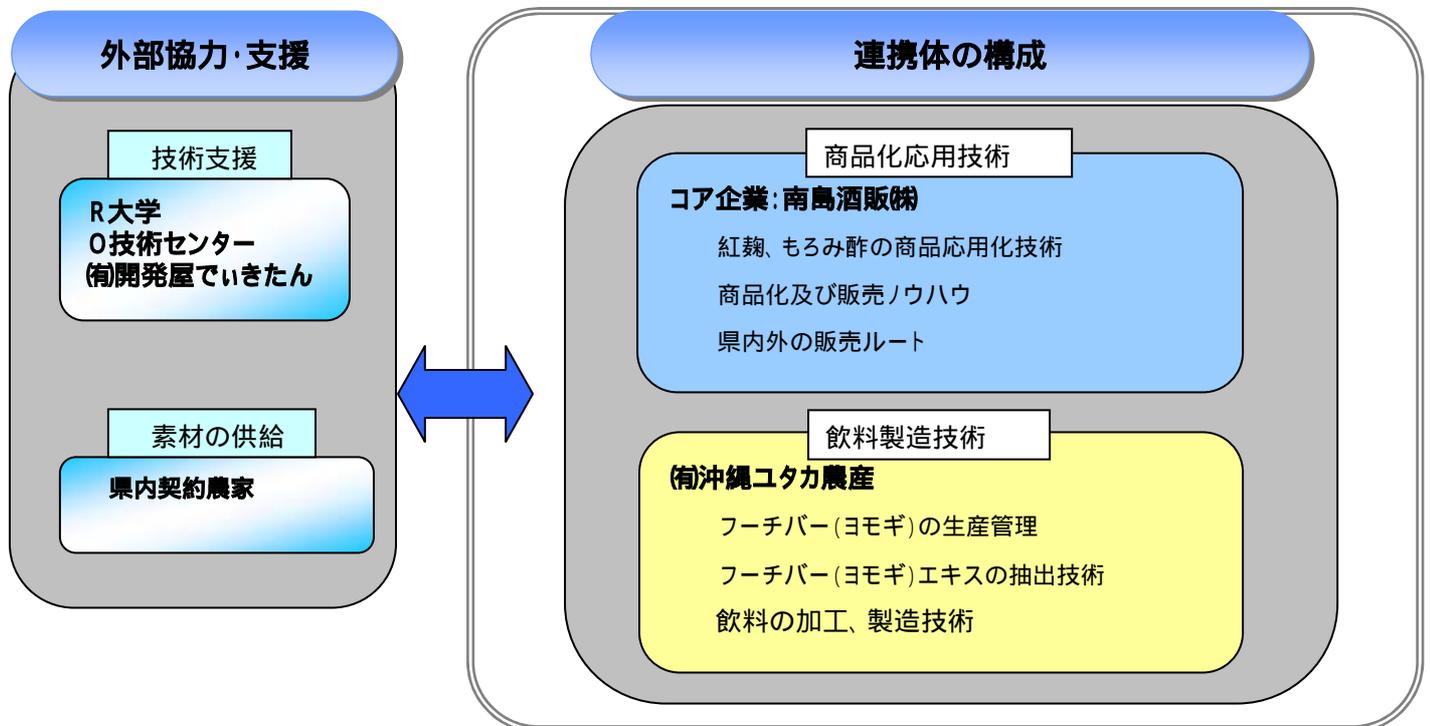
### 事業計画の概要:

- ・ フーチバー(ヨモギ)エキスを全国発売するにあたり、最大のネックであった賞味期限を延長させる技術により、嗜好性(飲みやすさ)や保存性(賞味期限)等の品質改良を行い、県内外市場への展開を行う。
- ・ 新たな健康飲料を浸透させることで、健康食品における商品アイテムの拡充とフーチバーの産地形成を図る。

コア企業: 南島酒販(株) (酒類卸売業)

連携中小企業者: (有)沖縄ユタカ農産 (清涼飲料製造業)

連携協力者: (有)開発屋でいきたん (健食、特産品、バイオ関連の研究開発支援)



### 連携の特徴

紅麹、もろみ酢の研究開発では県内トップの実績をもつコア企業とフーチバー(ヨモギ)エキスを産業化した企業との連携。

### 新事業

県内を主要市場としているフーチバー(ヨモギ)エキスを品質改良し、県内外市場へ進出・浸透させ、健食における商品アイテムの拡充とフーチバーの産地形成を図る。

### 市場性

もろみ酢、黒酢、香酢等の食酢の市場及び健康飲料市場に展開。

### 支援予定メニュー

補助金