

| | | | | | |
|----|----|------|----|-----|------------|
| 地域 | 沖縄 | 事業分野 | 生活 | 認定日 | 平成18年2月27日 |
|----|----|------|----|-----|------------|

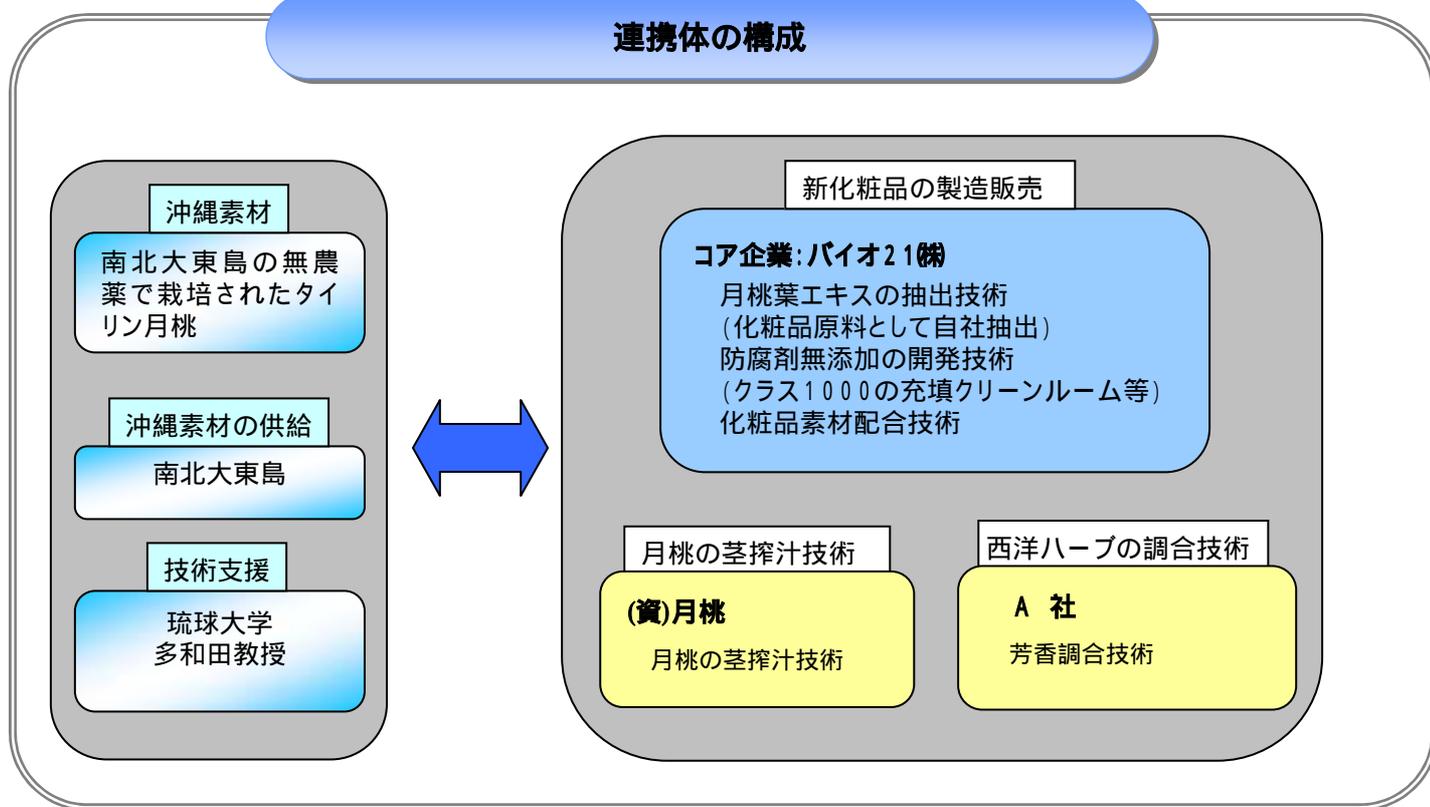
テーマ名: 月桃と西洋ハーブによるアロマ化粧品の商品開発・販売

事業計画の概要:

東洋のハーブ(南北大東島産タイリン月桃)とヨーロッパで生まれたアロマの調合技術並びに芳香成分を活用した新化粧品開発販売を行なう。

コア企業: バイオ21(株)
 連携企業等: (資)月桃、A社

連携体の構成



連携の特徴

月桃から抽出した素材を使って、防腐剤無添加・無香料の化粧品製造をしている企業と、芳香療法等の専門性を持つ企業、月桃の搾汁技術・成分分離技術を持つ企業の連携。

新事業

月桃と西洋ハーブが融合した防腐剤無添加のアロマ化粧品の商品化。従来商品の持つ機能性に加え、芳香によるヒーリング効果で付加価値を高め、販路を拡大

市場性

ヒーリング化粧品市場規模200億と小規模であるが急激に拡大中。将来の新たな販路: リゾートホテルやスパ・エステ等の業務販売
 パラエティショップ(アンテナショップ)通信販売
 アジア・ヨーロッパ等への海外展開

支援予定メニュー

補助金