

地域	熊本県熊本市	認定日	平成21年1月8日	8 - 20 - 053
事業分類	サービス(一般飲食店)	テーマ分類	衣食住(食)	

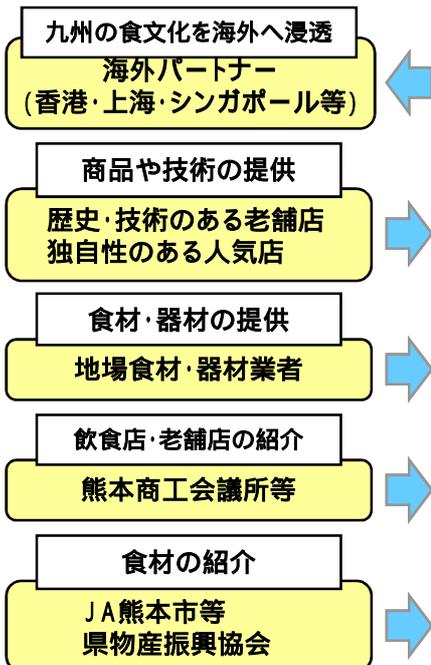
事業名: 日本食文化の海外向けリ・ブランディングプロデュース事業

(歴史技術を有する老舗飲食店等の「ブランドの再構築」を行い、海外パートナーに提案営業し、ノウハウ・食材等も提供する)

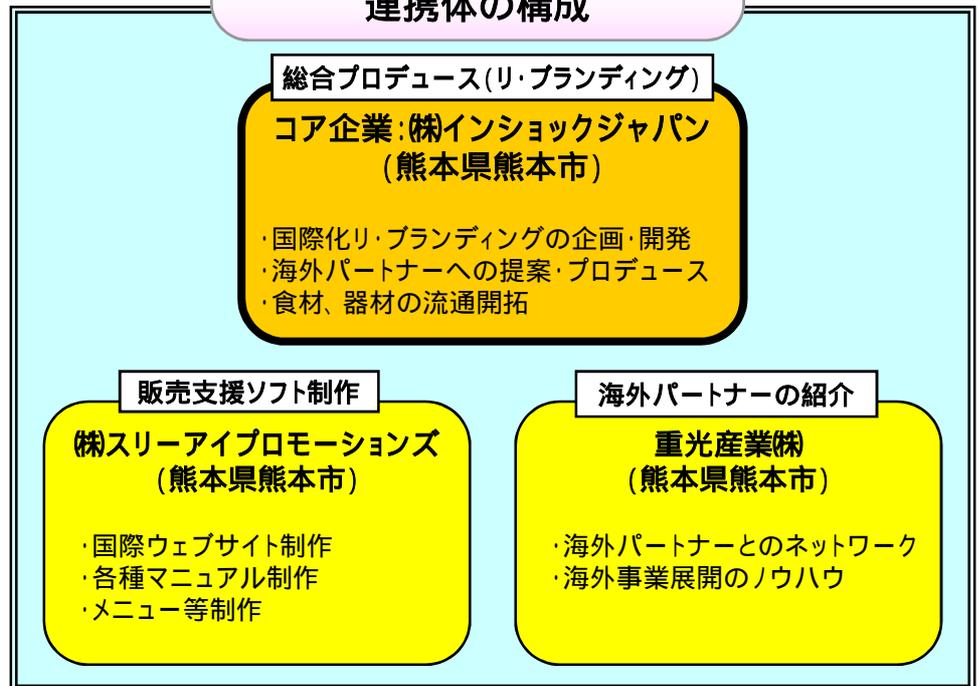
事業概要(新規性、市場性等)

- ・本事業は、新しいコンセプトで企画・生産・流通・販売・広告宣伝・店舗運営・サービス・クリーンネスなど、ソフト面を中心として総合的にリ・ブランディングし、九州の食(産物) 食べ方、ものづくり(陶器・加工機材)など日本の食文化やサービス形態を海外へプロデュース発信する事業である。
- ・リ・ブランディングとは、日本の食文化を活かしつつ、現地に融合化して展開するための「ブランド再構築」のことである。(日本の事業スタイルのまま海外展開した場合、殆どのケースで苦戦)
- ・九州の歴史・技術を有する老舗飲食店等の事業展開を側面支援し、九州の食文化や食材・器材を海外に発信することで、地域貢献を目指す。

事業推進体制



連携体の構成



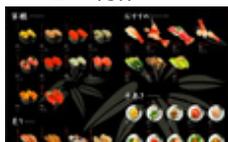
支援予定メニュー

低利融資
補助金



リ・ブランディング・コンテンツ例

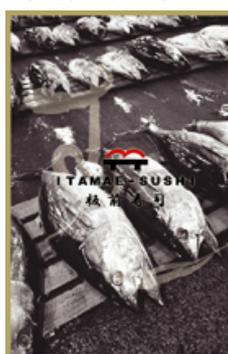
メニュー制作



ユニフォームデザイン



ポスターデザイン



店舗・内装の基本デザイン



食材(九州産)・食器(有田焼)の輸出

