

地域	近畿(京都府)	事業分野	製造(機械等)	認定日	平成17年7月14日
----	---------	------	---------	-----	------------

テーマ名: 京都試作ネットを基礎にした新たな試作ビジネスの確立

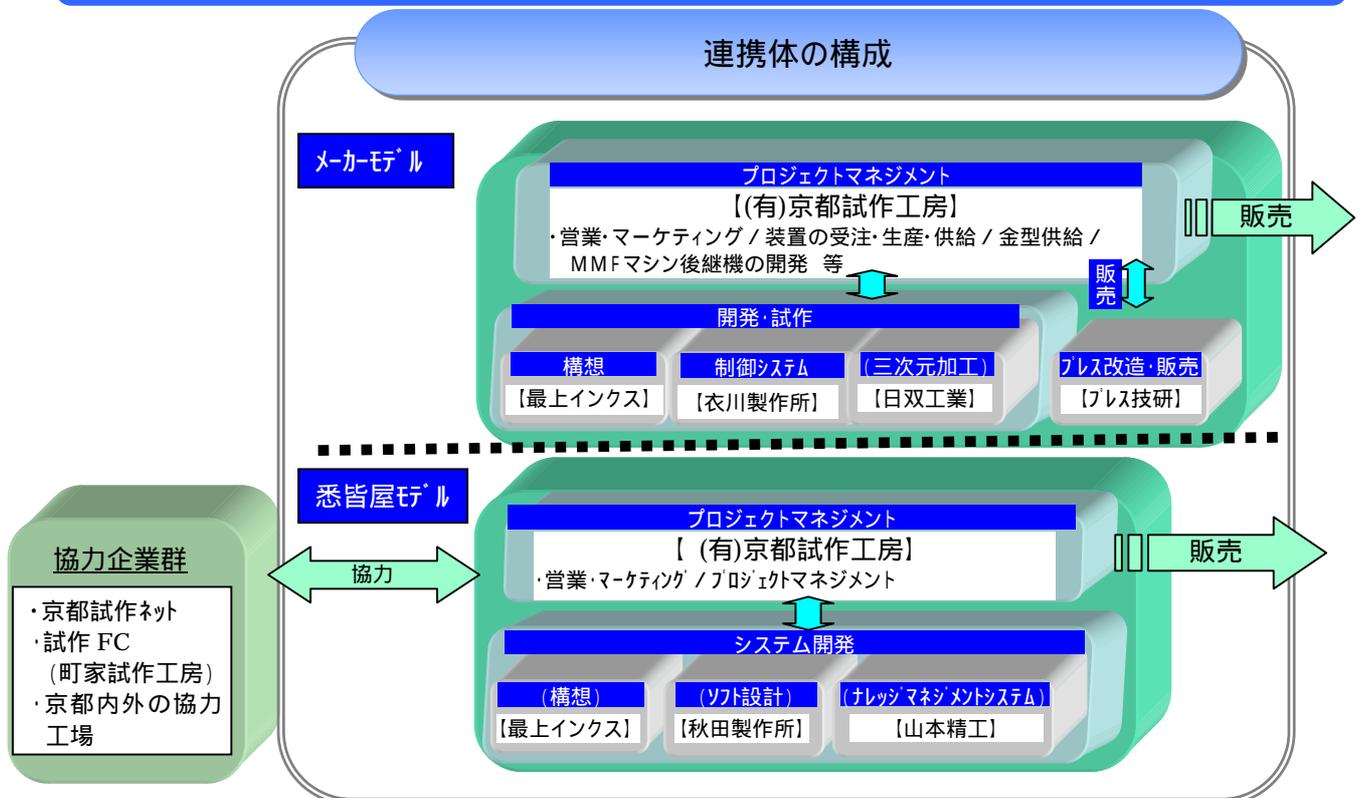
事業計画の概要:

これまでの試作ネットの活動を発展させ、以下の事業に取り組む。

- (1) A. メーカーモデル: 「省電力・省スペース・軽量の卓上型試作装置の市場投入」と「試作フランチャイズ・チェーン」構築。
B. 悉皆屋(しっかいや)モデル: 加工業者によるソリューション提案ビジネスを展開。企業や大学から高付加価値の開発委託を受託し、従来の試作から設計、量産化に至るまでを一貫して担うビジネスの二本の柱で試作市場を開拓拡大する。
- (2) A. メーカーモデル: 数社対象に実施したヒアリング調査でも、メーカーの開発部門のみならず、当初想定していなかった「量産」用としての引合も生れる等、小型機に対する潜在市場は幅広いと想定。
B. 悉皆屋モデル: 初年度から従来チャネル等を利用した開発依頼を集める営業努力とともに、対応しうる管理システム整備、開発コーディネータ育成等を図り、受注を徐々に拡大する計画。

コア企業: (有)京都試作工房(京都市右京区:他に分類されない専門サービス業)

連携企業等: (株)最上インクス、(株)秋田製作所、(株)衣川製作所、(有)日双工業、山本精工(株)、(株)プレス技術研究所



連携の特徴

金属プレス、金型製作、板金加工等に取り組んでいるメーカーから構成される任意団体・京都試作ネット参加12社から事業モデル毎に外部企業を加えた新たな連携体を構築。

新事業

試作加工で培った技術・ノウハウによる「キーパーツ・ソリューション」力を武器に、量産ニーズに対応できるネットワークビジネスへ展開 A. メーカーモデル、B. 悉皆屋モデル

市場性

メーカーモデル

一般ユーザ

- ・企業の開発・試作部門
- ・量産工場

悉皆屋モデル

開発・試作クライアント

- ・大企業の開発部門
- ・大学・研究機関等

支援予定メニュー

新連携対策補助金、新連携融資