地域		愛知県名古屋市	認定	百日	平成20	年12月24日	4 - 20 - 095
事業分類		サービス(情報サービス業)		テーマ分類		ΙΤ	

事業名: 中小印刷業者を中心ユーザーとしたエリアマーケティングのサポートサービス事業

事業概要(新規性、市場性等)

- ・本事業は、NPO法人ダイレクトメール推進協議会会員である中小印刷業者に向けた、地図情報を基盤としたエリアマーケティングツールである「TPMAP System」の配信及び、顧客開拓のためのエンドユーザーを対象としたセミナーを行うサポート事業。
- ・GISや国勢調査等の公共データを組み合わせることにより、都道府県単位だけでなく、市区町村、大字などの単位で必要なエリア情報を取得できる。
- ・本システムを利用することで、印刷業者はクライアントに対してチラシ・ダイレクトメールを効果的に配布 する戦略を提示することが可能となる。

事業推進体制

市場先

印刷業界

連携体の構成

開発·営業·販売

コア企業:西川コミュニケーショ ンズ(株)

(愛知県名古屋市)

- システムの企画ノウハウ
- ·システムの提供·メンテナンス·サ ポート

プログラム開発

セントラル・スペーシャル・テク/ ロジー(株) (番句)見名士民主)

(愛知県名古屋市)

システムの開発技術

データ提供・加工

㈱JPS (大阪府大阪市)

・システムに使用するデータの情報収 集力・加工力

システム会員募集

NPO法人ダイレクトメール推進 協議会

(北海道札幌市)

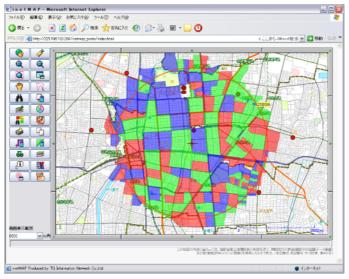
セミナー開催ノウハウ

【TPMAP System の画面イメージ: 市場分析の例】

支援予定メニュー

補助金





対象となる店舗を中心 に商圏の円(半径3キロ) を描き

商圏内に含まれる町丁目 のターゲットポテンシャル (男性25-34歳人口) を3段階で地図表示することでアプローチエリアを明確にしている。