

地域	宮城県仙台市	認定日	平成19年2月27日	2-18-030
事業分類	サービス(広告)	テーマ分類	IT	

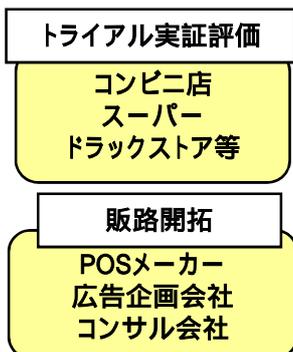
事業名: 戦略的ポイントサービスときめ細かなクーポンサービスとの融合による  
新しい顧客戦略システムを提供

～顧客の来店誘導・購買意欲の向上を促し、顧客毎の来店情報も収集・分析～

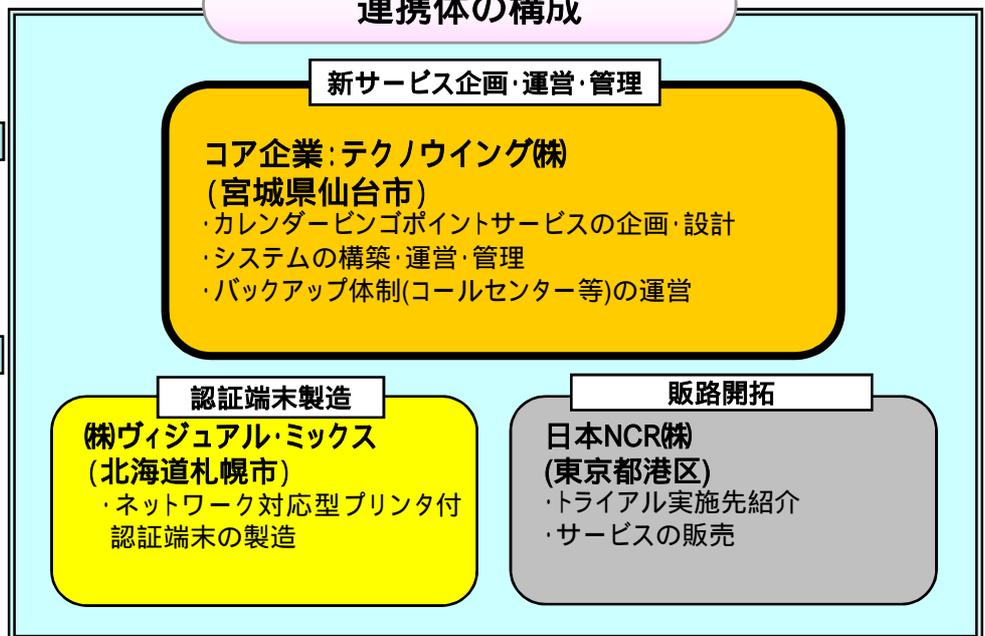
**事業概要(新規性、市場性等)**

- ・携帯電話を使った「カレンダーピンゴポイントサービス」と、ネットワーク対応型プリンタ付認証端末を利用した「クーポン発行サービス」を組み合わせ、小売・サービス業の事業者  
に新たな顧客戦略システムを提供する事業である。
- ・本システムでは、顧客に楽しみや達成感、買い得感を提供することで、閑散日などの特定の営業日に来店を誘導できる、顧客の属性や来店時間に合わせたクーポンを来店時に発行することで「ついで買い」を促すことができる、顧客ごとの来店情報やクーポン発行・利用状況のデータ収集・分析ができる、独立したシステムであり、低コストで手軽に導入できることなどが特徴となっている。

**事業推進体制**



**連携体の構成**



**支援予定メニュー**

- 補助金
- 低利融資
- 信用保証

- ・携帯電話で簡単に入会手続きが可能
- ・携帯電話が会員証とポイントカードになる
- ・カレンダーピンゴにより閑散日に顧客を誘導
- ・ピンゴ完成の楽しみや達成感を顧客に提供



- ・POSとは独立した低コストのシステム
- ・POSで利用できるバーコード付クーポンが発行可能



- ・顧客の属性や来店時間に合わせたクーポンを発行し、「ついで買い」を促す
- ・顧客毎の来店情報やクーポン発行・利用状況の収集・分析ができる
- ・ポイントの更新やクーポン発行は店員を介さない