

テレワークを活用し、中小企業の販路開拓を支援 オーダーメイドの越境ECサイトを構築

ウェブアプリ・システム開発や動画制作、海外進出コンサルティング、越境ECサイトの運営・開発を行っている。越境ECサイトの構築は、九州では同業他社の参入が少なく、地域の中小企業の国内外への販路開拓を伴走支援している。自社独自に開発したECサイト構築システムは、安価で細かな顧客ニーズを満たせるオーダーメイド加工ができることが強み。代表取締役社長を含め、ほぼ全員が30代という若さと勢い、販促時期を使い分けた「リアル×ウェブ」の立体販売戦略で、コロナ禍でも業績を伸ばしている。

所在地 福岡県福岡市中央区白金1-5-21

RITA白金4階

電話/FAX 092-707-1930/092-707-1931

URL <https://www.japon-line.co.jp/>

代表者 代表取締役社長 山口 諒太

設立 2017年

資本金 700万円

従業員数 5人



カスタマイズ範囲の広さが強み、顧客満足度の高いECサイト構築を実現

多くの企業が利用している EC サイトは、カスタマイズできる技術範囲が限られている。同社の強みの一つはカスタマイズ範囲の広さであり、使い勝手の良い EC サイトを提案することで収益性を高めている。利用企業のニーズを洗い出し、将来的にやりたいことも併せて、先を見据えた提案を行う。これにより、新たな機能を追加するときにも大きな変更や、余計なコストが生じないサイトの提供を可能にしている。またレコメンドエンジンなど、EC サイトの価値を高める付加的な提案を行い、収益につなげている。



九州産品限定の越境ECモール

テレワークを取り入れ、少数精鋭による迅速な意思決定に基づく業務効率化

アジャイル開発という、チームを組んで短いスパンでそれぞれがタスクをこなし、計画を立てて報告し、小さいサイクルでリリースまでの工程を繰り返す手法を取り入れている。これにより、業務溜め込みや、社員同士で相談しにくい環境になることを回避している。勤務方法にはテレワークも取り入れている。週1回のオンライン会議によって、全員の業務の進捗が可視化され、問題を早期発見することが可能であるため、スタッフのモチベーション低下を避けることができる。



社屋外観

手頃な価格で最先端の機能を利用できる、オーダーメイドのECサイト構築

中小企業の EC 導入における不満を解消するために、オーダーメイド EC パッケージを提供している。顧客のニーズに応え、利用者にとってストレスのないサイト構築技術と、サイトをカスタマイズしやすい柔軟性を活かし、顧客に最先端の機能を提供。同パッケージは中小企業にも導入しやすい価格帯である。既存の EC サイトの開発方法では、連携できる外部ツールは限られている。同社のシステムは電子マネーなど決済方法の充実や、経理や在庫管理など基幹システムとのデータ連携も可能であり、優位性がある。



濱田酒造様限定商品オンラインショップ