

## ウェブマーケティングツールを搭載したウェブサイト構築を支援するウェブソリューション企業

ウェブマーケティングツールを搭載したウェブサイト構築を支援するウェブソリューション企業。操作性等で独自の工夫を凝らしたCMSツール「あかもん」で成長を遂げ、2017年にAIを駆使しレコメンドエンジンを搭載したウェブマーケティングツール「A-BiSU」をリリース。徹底したユーザーフレンドリーを追求し、パフォーマンスの高いウェブサイト運営を可能にするものとして、美容・医療・観光等さまざまな分野の事業者の導入実績を得ており、順調に成長を遂げ、安定した経営基盤を築いている。

所在地	大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43 あべのハルカス32F	設立	2012年
電話/FAX	066-621-2240/066-621-2243	資本金	1,000万円
URL	https://unison-planet.jp/	従業員数	37人
代表者	代表取締役社長 金本 相揮		



### 進化を続けるウェブマーケティングツール「A-BiSU」

「見たまま編集機能」に加えて、AIを駆使して利用者のニーズに合ったコンテンツの表示機能なども搭載したデジタルマーケティングを実現する「A-BiSU」だが、最近では、外部サービスとの連携機能開発に注力し、「ECサイト連携機能」「求人連携機能」を新機能としてリリース。ウェブ担当者を配置できない中小事業者を効果的にサポートすべく、ユーザビリティとマーケティング機能を併せ持つソフトウェア開発に取り組みバージョンアップを継続することで、顧客支持をさらに高めていく。



A-BiSU

### 制作パートナーとのネットワークを活用した効果的なサービス提供

サイト制作から運用まで一気通貫で請負い、顧客の課題解決にあたる。社内スタッフに加え、ウェブデザイナー・ディレクター、その他専門業者との外部ネットワークを構築して対応。顧客の細やかな要望を盛り込み、フルオリジナルでサイト構築を行っている。また、社内制作プロセス効率化を目的にデザイン生成アシストツールを開発。複数のHPデザイン案を効率的に作成するための補助ツールで、多様な選択肢のなかから顧客がより納得のいく案を選択できるようになるほか、同社制作コストを抑えることができる。



専門業者との外部ネットワーク構築

### M&Aを契機に新たな挑戦

同社は、2020年10月に、リフォーム・外壁塗装など建築・施工関連の比較サイトを運営する（株）サフタの株式を取得、100%子会社化した。同社は全国各地にリフォーム店や工務店などの加盟店を有し、コロナ禍においてもネット事業の強みを発揮している。これまで同社は美容・医療業界に対するウェブ構築サービス提供のウェイトが高かったが、今後は、ウェブプロモーション×AI×建築・施工業の組み合わせにより両社の事業のさらなる強化を図るべく、新たな技術開発に舵を切る方針にある。



(株)サフタを100%子会社化