

ワイン業界初の翌日配送体制を確立 ICTを駆使した柔軟・迅速な市場対応

同社はヨーロッパを中心にオリジナル商品を輸入しつつ、ワインを中心に洋酒や食品などを、インターネットを中心に展開をする輸入・販売会社であり、自社の開発商品と提携する国内の仕入れ先とともに、圧倒的な商品ラインナップを揃え、高い価値優位性を持つ。また、IoTを駆使した自社物流センターの利用により管理の難しいワインを短納期かつ高品質で提供している。同社サイトの「FELICITY」は大手国内通販サイトである楽天・Yahoo!ワインジャンルにて大賞を受賞。

所在地	愛知県名古屋市中区丸の内1-16-8 C-8ビル8F	設立	2007年
電話/FAX	052-218-2833 / 052-218-2835	資本金	1,000万円
URL	https://www.miraido.jp	従業員数	75人
代表者	代表取締役 塚本 政利		



「輸入」「IoT」「ロジスティクス」の3本柱のもと圧倒的な品揃えを低価格で実現

同社は「輸入」、「ロジスティクス」、「IoT」の3本を柱に数々の付加価値向上施策を実施している。「輸入」分野では、社長自ら現地の有力ワイナリーと関係を構築しながら、商品価値の高いワインの提供を実現。「ロジスティクス」分野では、自社直営倉庫を保有することで高度な在庫管理と、品質管理、中間管理コスト削減に寄与している。「IoT」分野では、ECサイトを中心とする販売チャネル網を設けながら商圏を拡大させると同時に、法人顧客の注文に専用アプリで対応することで省人化も図っている。



未来堂コーポレートスローガン

ICTによるマーケティング管理と教育制度によって仕入業務を効率化

同社物流センターでは、ICTを駆使したマーケティング管理を実施することにより在庫管理の高度化に努めており、毎日ワインの仕入数を販売エリアごとに管理しながらエリアごとの市場動向を把握することによって売れ筋商品の情報を速やかに仕入部門に共有している。また、仕入業務の属人化を解消し、従業員の多能工化を図るため、マニュアル作成のためのアプリケーションも導入することで、優れた従業員のスキルを全社的に共有しながら能力の底上げに努めている。



ICTを駆使したマーケティング管理

業界初の革新的取組。ウェブによる受注と翌日発送体制を実現

同社では、BtoB向けのウェブサイトを提供しており、会員登録をした顧客は、約8,000ものアイテムをスマートフォンやPCを利用して手軽かつスピーディーに発注することが可能。加えて、同社倉庫を活用しながら仕入、通関、管理を一気通貫で行える独自の「ロジスティクス」の仕組みを構築したことにより、注文を受けた翌日には顧客に商品を届けるというワイン業界では初となる取組にも成功しており、顧客からもその利便性が高く評価されている。



商品は自社倉庫で管理