

積極的な設備投資で付加価値向上 印刷技術とデジタルの融合で顧客ニーズを追求

同社は創業100年を超える老舗の印刷会社。近年のペーパーレス化、コロナ禍にあってデジタル化に拍車がかかる厳しい事業環境にある。同社はこれまで、『顧客の真のニーズは印刷物ではない。印刷物はツールである』との考えから、顧客の真のニーズを追求してきた。結果として、印刷業をベースにWebソリューション事業とデータベースマーケティング事業を展開。顧客からの印刷物の受注に留まらず、顧客のパートナーとしての姿勢を貫く、変化を続ける100年企業である。

所在地	宮城県仙台市若林区六丁の目西町2-10	設立	1908年
電話/FAX	022-288-6123 / 022-288-0138	資本金	5,000万円
URL	https://www.konp.co.jp/	従業員数	47人
代表者	代表取締役社長 橋浦 隆一		



顧客の真のニーズを追求し、印刷物を通してワンストップサービスを提供

印刷業を主体としながらも、周辺のニーズをワンストップで取り込むことでさまざまな事業分野に進出している。①ホームページやデジタルサイネージの制作、②ダイレクトメールの印刷に留まらず、顧客のデータベース構築、DM 発送業務の受託、さらにはDM に対するコールセンター業務の受託、③ネット上でのデータベースマーケティングを展開し、最適な広告宣伝方法を提案、④コロナ禍にあっては、各種学会や企業内のテキスト印刷からリモート会議・ウェブセミナーの運営までも受託している。



ワンストップサービス

積極的な設備投資で付加価値向上、印刷の効率化と業務管理ソフトの活用

新たなオフセット印刷機、UV ライト照射による乾燥装置、インラインカメラ検査装置の導入により、印刷効率の向上、乾燥待ちを不要としたことによる生産性向上と印刷の擦れ防止、不良流出防止による品質チェック体制の強化を実現した。また業務管理ソフトを更新し、見積管理、受注管理、原価管理、売掛買掛金管理および在庫管理を一元化。受注価格と実際原価を比較して採算性向上を実現。受注データを基に、各業務プロセスの想定時間を担当者ごとに割り当て、見える化することでの生産性の向上も図っている。



設備による生産性向上

多様な人材を採用。会社の業績を見える化し、モチベーションアップ

採用する人材は多岐に渡っている。デザイナー、編集者、印刷技術者に留まらず、ホームページやプログラム、システム、動画作成等を得意とする人材を、次の100年に向けて積極的に採用。社員はパソコンで、月の売上・利益目標とその進捗状況をリアルタイムに見ることができ、会社の業績は常にオープンとなっている。目標を達成した月は、社員に金一封が支給される等、社員のモチベーションアップに繋げている。また従業員育成において「正しく測って、正しく評価する」ことにこだわっている。



多様な人材採用