

# ありた株式会社

佐賀県西松浦郡有田町

需要獲得  
ものづくり

## 一から創出した地域ブランド鶏肉「ありたどり」 製販一体で臭みのないからあげは全国コンテスト最高賞

銘柄鶏「ありたどり」の生産・加工・販売を手がけている。ケルプ(ミネラル類が豊富な海藻類)混合の乳酸発酵飼料を使った臭みのない鶏肉を全国に販売。海外(香港)にも「ありたどり」のブランドで展開している。熟成ノウハウ、安全のための分析機器導入、ロゴマーク製作、からあげ販売店の展開等、ソフトとハードを組み合わせた戦略で事業を拡大している。また、創業当時から障害者雇用に取り組み、近年は外国人材も活用し、多様な人材に活躍の場を提供している。

所在地 佐賀県西松浦郡有田町立部乙10-1  
電話/FAX 0955-46-2220/0955-46-2222  
URL <https://www.aritadori.com>  
代表者 代表取締役社長 池田 憲正

設立 1976年  
資本金 1,800万円  
従業員数 60人



### 新たな地域資源「ありたどり」を創出し、ブランド化に成功

同社では、地元で生産したおいしい鶏肉を届けたいとの思いから、1992年に近隣の生産農家と協力し、一から「ありたどり」づくりを開始した。同社が中心となって協力体制を構築し、植物原料中心の独自飼料や飼育方法等を確立。一般公募で「ありたどり」という名称をつけ、有田町のふるさと納税の返礼品にも採用される等、新たな地域資源の創出に成功した。協力農家で組織する生産組合の生産者数も16まで増加し、地域経済の活性化に大きく貢献している。



「ありたどり」ブランドロゴマーク

### 鶏肉の卸とからあげの小売を組み合わせ、売上の好循環を実現

同社では、消費者に直接「ありたどり」のおいしさを訴求するため、からあげ店「からあげドンドン」を、北部九州を中心に outlets している。店舗では「ありたどり」を全面に出し、ブランド知名度を向上させている。からあげドンドンとしても、からあげの全国コンテストで最高賞を受賞する等、知名度向上に取り組んでいる。小売店への肉の卸しから消費者への直販(からあげ)まで事業を拡大し、それぞれの知名度を向上することで、肉とからあげ販売の好循環を実現している。



「からあげドンドン」有田本店

### 商機を逃さず、未経験の海外輸出に挑戦し販路を拡大

同社では、正肉や手羽元の冷凍パックを香港に販売している。九州を訪れた香港の経済団体の視察先として立候補した有田町の案内で、一行が同社のからあげを試食。商談目的の視察ではなかったが、高い評価と引合いを得た。輸出経験はなかったが、諦めることなく数年かけて輸出許可取得等を進め、2017年から取引を開始。輸出品については、味を損なわないような商品出荷方法を試行錯誤し、処理後に急速冷凍し、-18度以下で保存する方法を確立。重要なノウハウとなっている。



輸出品は-18度以下で冷凍保管

需要獲得

ものづくり