

需要獲得

サービス

# 株式会社ストロベリーメディアアーツ

山口県下関市

## LEDディスプレイの特許技術で高視認性を実現 山口県内の企業間協力による製造で地域貢献

同社は、著名アーティストのコンサートツアー、大型催事イベント、ファッションショーなどにおける映像、音響機器のレンタル、オペレーション、企画運営などイベントを総合的にサポートしている。NHKをはじめとした放送局との取引実績が多数あり、国体、ラグビー国際試合、F1カーレースなどのスポーツ分野にも携わっている。また、長年、これらのイベントで使用する高精細の大型LEDディスプレイの研究・開発も行っており、特許も保有、LEDディスプレイの販売も手掛けている。

所在地 山口県下関市一の宮町3-11-4  
電話/FAX 083-263-3040/083-263-3041  
URL <https://www.smacom.jp/>  
代表者 代表取締役 緒方 克彦

設立 1984年  
資本金 2,000万円  
従業員数 41人



### 特許技術「ブラックコーティング」で業界屈指の高視認性を実現

LEDディスプレイの特許技術「ブラックコーティング」により、業界屈指の高視認性・高コントラストを実現。映像表示面の外光反射率を従来品の約10分の1までに抑え、強力な外光下でも鮮明な高コントラストの映像表示や、暗所部と低階調領域での表現力向上を可能にして、国内外で評価されている。また、大型LEDディスプレイを搭載した車両「ビジョンランナー」も、他にはない製品である。現在、国内初の炭素繊維強化プラスチック製のLEDディスプレイを開発中で、製品化に成功すれば世界最軽量級となる。



条件：室外120000ルクス  
ブラックコーティング 左：有、右：無

### イベント運営一括受託と確かな技術で主催者からの高い評価

著名アーティストのコンサートツアー、大型催事、ファッションショーなどで使用する映像・音響機器のレンタル、販売を行い、さらにこれら機器の設営・撤去からイベントのオペレートまでを総合的に受注することができる。放送局との取引実績が多数あり、国体、ラグビーワールドカップ2019、F1などのスポーツの分野でも事業を展開し、高い評価を得ている。ウィズコロナにおいては3密を避けるパブリックビューイングの普及が進み、これに不可欠なLEDディスプレイの需要も高まると見込んでいる。



ライブビューイング

### 山口県内の企業間協力によって全国唯一の製品を製造

同社でしか設計・販売できない、大型LEDディスプレイを搭載した「ビジョンランナー」は、同社のグループ企業を含めた山口県内の企業間協力によって製造されており、地域経済の活性化にも寄与している。また、LEDディスプレイの製造に使用する原材料の輸入には新門司港を活用しており、関門地域における地域振興にも貢献している。「ビジョンランナー」は同社の独自製品であり、同じく大型LEDディスプレイを搭載した放送中継車については、現在特許出願中である。



独自製品「ビジョンランナー中継車」

需要獲得

サービス