

# 日南トマト加工株式会社

鳥取県日野郡日南町

需要獲得

ものづくり

## 完熟「日南町産トマト」をジュース、レトルト食品に商品化 地域と連携し、地域産品の認知度を高める

日南町はトマト栽培が盛んで「日南トマト」としてブランド化している。同社は規格外のトマトを生産者から引き取り、加工品の製造販売を行っている。商品の増産に伴って、同社所有の圃場でトマト・人参等を栽培し、生産から加工製造・販売の全てを同社で行う。トマトジュースを中心に、トマトカレーなど商品アイテムは20種類以上。道の駅にある自店舗での直売、ECサイト、百貨店・スーパーへの卸売を行う。地域のトマト農家のOEM商品も手掛け、地域産品として「日南町産トマト」のジュースの認知度を高めている。

所在地 鳥取県日野郡日南町生山386  
電話/FAX 0859-82-0413 / 0859-77-3415  
URL <https://nichinan-tomato.co.jp/>  
代表者 代表取締役 内田 章久

設立 2007年  
資本金 1,000万円  
従業員数 15人



### トマトの栽培からジュース製造・販売まで、地域と連携した一貫体制

鳥取県日南町は年間出荷額約2億円のトマトの大産地で、品種を問わず「日南トマト」として地域商標を登録している。契約農家や同社の圃場で収穫したトマトを、同社工場にてジュースに加工している。栽培の特徴としては、圃場ハウス内でモーツァルトの楽曲を流して生育させる。また、トマトが赤く熟したタイミングで収穫する。加熱による糖度の向上ではなく、原料のトマトに由来したすっきりとした甘みの、フレッシュなトマトジュースを作っている。



同社のトマトジュース

### 地域農家と連携し、規格外トマトを活用したトマトジュースを商品化

同社は、形やサイズが規格外で市場へ出荷できないトマトが処分されることに着目し、「規格外トマト」を生産者から買取り、トマトジュースを商品化するために起業した。生産者にとっては、市場に出荷する以外の販路ができて収益性が向上し、同社にとってもコストを抑えた原料調達ができる。また、日南町産の完熟トマトのみを使用して食品添加物を使用しない、高価格帯の贈答用商品を中心に商品ラインナップを構築している。これらの取組によって、地域生産者の利益獲得や、地域住民の雇用創出を実現した。



ハウスで栽培する日南町のトマト

### コロナ禍で店舗売上が激減、巣ごもり需要に対応したレトルト食品の販売強化

新型コロナウイルスの影響により、2020年5月の売上高は前年同月比40%まで減少。打開のために巣ごもり需要に着目、「完熟トマトカレー」などのレトルト食品の販売を強化し、トマトスープの新商品の販売も開始した。レトルト食品が牽引役となり、販売が回復した。コロナ禍での外出自粛のために、不便な生活を余儀なくされている地域住民への製品の無償提供や、全国の既存顧客へのDM発送によって、贈答用の注文が増加。2020年度は前年度より増収増益の見込みとなった。



「完熟とまとたっぷり」シリーズ

需要獲得

ものづくり