

株式会社ホームテイスト

兵庫県神戸市

需要獲得

サービス

日本最大級の家具・インテリア卸サイトを運営 人と環境に配慮し「お客様満足度100%」を目指す

同社は現社長が1997年に創業し、社員の平均年齢は31歳で女性が65%であり、家具・インテリアを中心に、(株)ニトリ、(株)ナフコ等の大手量販店への販売と、インターネットでの「SHOZAI OH」(BtoB)の運営を行っている。販売商品は同社開発のオリジナル商材が98%を占めている。「SHOZAI OH」は日本最大級の家具・インテリアの卸サイトで、商品数は3,900点以上、登録社数は6,500社以上である。本社が神戸にあることもあって災害への意識は高く、BCP等の取組を行っている。

所在地 兵庫県神戸市東灘区本山南町8-6-26
東神戸センタービル13階
電話/FAX 078-413-3787/078-413-3788
URL <https://hometaste.co.jp/>
代表者 代表取締役 柴田 治

設立 1997年
資本金 8,000万円
従業員数 50人



人と環境に配慮し、顧客の声をスピーディに活かした商品開発

同社は製造段階から人と環境に着目し、「安心」「安全」な商品開発によって、お客様に快適で豊かな暮らしを提案している。生活の基本となる「本当に必要なもの」を、飾らずシンプルな価値を大切に、生活と環境に配慮した実質本位の商品づくりを行い、同社はシックハウス症候群の原因になるホルムアルデヒドの抑制に効果的な「エコノミックファニチャー」を開発。お客様の声を商品開発にスピーディに取り入れ、取引先とともに「お客様満足度100%」を目指している。



健康を考えた家具作り

徹底した効率化ビジネスモデルによる、商品の低価格・高品質化

「SHOZAI OH」は販売店が在庫を持たずに3,900点以上の幅広い商品を販売できる、ドロップシッピング形式で日本最大の家具専門卸サイトである。お客様のニーズの高い豊富な品揃えと、競争力のある低価格を実現するために、長年にわたり、海外のメーカーと強力なパートナーシップを築き、高品質、低価格での商品づくりを行っており、製造に際しては中国やインドネシア、ベトナム、マレーシアなどの現地へ直接足を運び、QCDを実現させている。また、新たな独自のグローバルサプライチェーンを構築中である。



日本最大級の家具インテリア卸サイト

人と人との心のふれあいを大切にする経営、ローテーションによるスキルアップ

同社は、デジタル社会がどれだけ進化しても、お客様・取引先様、そして社員との心のふれあいを大切にしていく。社員の働きがいと公正な評価制度を実現するために、利益の1/3は賞与で還元し、1/3は将来のための投資、1/3は会社に貯金することを公表し実行している。人材育成ではローテーション人事を実施。一定期間で担当業務をローテーションし、他部署の業務を知ることで会社全体の動きを把握できる。固定概念にとらわれず、角度を変えて広い視野で仕事と自分に向き合うことで、プロとして適用するスキルアップを目指している。



ローテーションで柔軟な創造力を養う

需要獲得

サービス