

水と空気だけで汚れが落ちる、肌にも環境にも優しい「ファインバブル技術」の活用を進める

ファインバブル専門メーカーとしてさまざまな商品を開発。2018年7月、ファインバブル技術を活用したシャワーヘッド「ウルトラファインミストミラブル」を発売。ウルトラファインバブルという超微細な気泡によって、水と空気だけで汚れが落ちることで、肌にやさしく、環境にも優しいという特長が消費者ニーズをつかみ、大ヒットとなった。現在は生活分野に加えて、医療分野、農林水産分野へのファインバブル技術の活用に向けた研究開発を進めている。

所在地 大阪府大阪市淀川区西中島5-5-15
新大阪セントラルタワー北館5F
電話/FAX 06-6307-2400 / 06-6307-2444
URL <https://i-feel-science.com/>
代表者 取締役会長 青山 恭明

設立 2007年
資本金 3,000万円
従業員数 80人



FBIAによる「ファインバブル製品認証登録制度」の第1号に選定

2015年に浴槽にマイクロバブル発生装置を取りつけた「マイクロバブルトルネード」が、一般社団法人ファインバブル産業会 (FBIA) による「FBIA製品認証登録制度」の第1号に選定。さらに2019年に「ウルトラファインミストミラブル」が、FBIAが新たに設定した「性能1b認証マーク」に選定されるなど、ファインバブル業界のトップランナーとなっている。製品は、提携先の大手の百貨店・家電量販店・正規販売代理店を通じて販売し、消費者が安心して購入できる仕組みを構築している。



トルネードミスト方式

海外進出に向けた、2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)への出展計画

同社は、これまで国際シンポジウムや海外での展示会などに何度も参加するなど、海外進出に向けた取組を実施している。ベトナム、タイではすでに商品販売を開始しており、現在は上海、韓国の市場開拓を進めている。また、2025年に開催される2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)の大阪パビリオンに出展を目指している。万博会場にて訪日外国人に向けてプレゼンテーションを行い、海外に向けて販路を大きく拡大していく構想を描いている。



大阪・関西万博出展イメージ

SDGsへの貢献が多くの分野で期待される、ファインバブル技術

ファインバブル技術は、水と空気のみで洗浄力を生み出す。そのため、石鹸やシャンプーなどの洗浄剤の使用量を大幅に削減でき、環境保全への貢献が期待されている。同社はSDGsが掲げている17の目標のうち、事業内容と親和性の高い4つの目標をターゲットとしてSDGsに寄与していく「SDGs宣言」を発表。SDGsの達成にも注力している。また、同社は生活分野だけでなく、医療分野、農林水産分野での技術の活用を目指して研究開発を進めている。



汚れ落ちテスト (入浴前と10分後)