

需要獲得

サービス

ガーデンガーデン株式会社

愛知県豊橋市

地域最大級の園芸専門店が動画投稿サイトで新たなファンを獲得し業界を盛りあげる

花卉の個人販売を主として、地域最大級である約4,000坪の敷地やスーパー量販店での販売、および園芸品のネット販売等を取り扱う。花卉業界はコロナ禍でのイベント等の中止による花の需要および卸価格の低下に加え、「フラワーロス」が問題となっている。この逆境でも同社は、動画投稿サイトのYoutubeにて『カーメン君ガーデンチャンネル』を開設し、幅広い年代層へ花卉・園芸の楽しさ、魅力を伝えている。さらに花卉・園芸業界全体の産業振興に努め、園芸人口の増強による新規需要獲得を図っている。

所在地 愛知県豊橋市大岩町境目35-8

電話/FAX 053-241-8787/053-241-8788

URL <http://gardengarden.net>

代表者 代表取締役 谷野 賢之助

設立 1997年

資本金 1,000万円

従業員数 83名



東三河地域最大級4,000坪の総合園芸専門店

愛知県豊橋市では、4,000坪での総合園芸専門店は他になく、地域最大級と言える。店内には、園芸に関わる商品が花苗・陶器・雑貨・園芸資材など幅広く販売されており、各ブース(建物)別に陳列することで、「子供から大人まで楽しめる園芸のテーマパーク」として地域住民の憩いの場としての存在感もある。広大な敷地であるがゆえに、タイムリーなイベントを企画し開催できることは強みであり、他にもお祝いのブーケなどさまざまな企画商品を開発して、『園芸』に係る消費者の幅広い相談に応えている。



地域最大級の園芸専門店

動画サイト「カーメン君ガーデンチャンネル」での園芸情報発信によるファン獲得

顧客の来店を待つのではなく、イベントを積極的に企画し、顧客が『足を運びたくなる店舗』作りに注力している。地元の農家からの協力を得て、地元名産である、焼き芋の『飯村のいも』(紅はるか)、「次郎柿」の販売などもして、地域の魅力発信も積極的に実施。また、動画サイトのYoutubeにて「カーメン君ガーデンチャンネル」を開設。楽しい企画内容で園芸の魅力を発信をすることで、ステイホーム需要への対応や、新たなファンを獲得するだけでなく、花卉園芸業界を盛りあげることに努めている。



動画サイトの一部

花卉販売体制の安定化に向けた設備投資

コロナ禍におけるサプライチェーン毀損により花卉市場では混乱がみられ、フラワーロスや花卉の安定供給・確保が課題となった。同社では保管体制の強化を目指して、花卉そのものの日持ちをよくすることで、安定した在庫確保を図ることとした。そのために、新しくショーケースを含めた冷蔵設備を導入した。これにより、フラワーロス削減による仕入の安定化、花卉の品質を落とさずに顧客へ提供できる体制を構築。加えて動画サイトに登場するカーメン君の知名度が向上し、販売商品の付加価値も向上していると言える。



日持ちのよい花卉