

基礎研究の成果を高揚感を持っていただける製品に結実させることでブランド価値向上を実現

2007年設立、神奈川県川崎市に本社および工場を保有するオーディオ関連機器製造業者。基礎研究の成果を製品に生かすことにこだわり、「音質」にこだわる超高音質イヤホン・ヘッドホン製品を提供し続けることで業界屈指の製品競争力を有している。「面白いほうへ」をキャッチフレーズに、「顧客に高揚感を持っていただけるプレミアムブランドを構築する」という明確なブランド戦略で、自社ブランド「final」「ag」を育てあげ、市場での地位を確立している。

所在地 神奈川県川崎市幸区北加瀬3-12-7

電話 044-789-5795

URL <https://final-inc.com/>

代表者 代表取締役社長 細尾 満

設立 2007年

資本金 10,000万円

従業員数 34人



量販店・オンラインでの直販・海外展開

同社はマニア向け高額製品を日本の自社工場にて、普及価格帯の製品については中国の協力工場で製造し、量販店を中心に日本国内の販売店、オンラインでの直販、代理店を通じての欧米・アジアでの販売とバランスのよい販売チャンネル施策を採っている。令和2年6月にはアニメ「エヴァンゲリオン」とのコラボレーションイヤホンをリリース。海外、特にアジア地域での高い認知度を生かし、中国、香港、シンガポール等で好調な販売成績を残した。



エヴァンゲリオン初号機イヤホン

川崎市の「ふるさと納税」に協力、地域経済への貢献

川崎市では過年度より「ふるさと納税」にかかる流出額が問題視されており、2018年には流出額が全国1位であった。そのような状況のなかで川崎市は、流出対策の一環として2020年より新たな強い返礼品の導入を決めた。その返礼品には同社製品のイヤホンも選ばれ、継続的に高い人気を誇っており、川崎市の寄付金流入金額を改善させる役割を担っている。この取組により、地域の問題解決への寄与、ならびに自治体と連携した地域経済の活性化に貢献したといえる。



返礼品のフラッグシップイヤホン

異業種とのコラボを積極的に手掛けることで付加価値向上

同社は音質を決定する要素を探る基礎研究にこだわり、高音質を実現しており、その点が市場で高く評価されている。またアニメとのコラボレーション製品を発売するだけでなく、その開発の経緯や背景についてもメディアの協力を得てコンテンツとして発信し、同社製品の付加価値を向上させている。基礎研究の成果はゲーム向け製品としても結実しており、外出自粛の影響による家庭でのゲーム需要の増加に伴い、専用製品の販売も好調に推移している。基礎研究の成果を製品に結実することで他社との差別化を狙う。



同社製品を展示するショールーム内