

職場のIT環境整備で従業員のウェルビーイングを実現 現場力を重視し働きやすさと働きがいを両立

1949年にラジオやアマチュア無線のパーツを販売する小売店として創業し、翌年嘉穂無線(株)設立。1978年、福岡県大野城市にホームセンターグッデイ1号店を出店した。現在は嘉穂無線ホールディングス(株)のもと、「家族でつくるいい一日」をコンセプトに、北部九州・山口の5県で64店舗を展開する同社のほか、学習工作キットの製造・販売を行う(株)イーケイジャパン、データ活用サービス事業を行う(株)カホエンタープライズとも連携した事業を展開している。

所在地	福岡県福岡市博多区中洲中島町2番3号 福岡フジランドビル10階	設立	1950年
電話/FAX	092-281-6090 / 092-281-6015	資本金	5,000万円
URL	https://gooday.co.jp/	従業員数	約1,500人
代表者	代表取締役 柳瀬 隆志		



DIYや園芸のスペシャリストが提供する学びが店舗の魅力を向上

同社には、NHK「みんなの趣味の園芸寄せ植えコンテスト」でグランプリを取った寄せ植えのスペシャリスト、3Dプリンターやレーザーカッターなどの工作機械を使いこなす専任スタッフなど、それぞれの得意分野を活かした社員が多数在籍している。リアル店舗の魅力は、顧客と接する社員の魅力であるとの考え方のもと、社員それぞれがワークショップやイベント開催を通じ、社員同士が学び合い、能力やスキルの向上につなげている。



寄せ植えのスペシャリスト

顧客重視のIT技術の導入で業務効率化と働き方改革を実現

クラウド型のグループウェアの導入により、業務負荷の軽減や円滑なコミュニケーションが可能となり、働き方改革につながっている。チャット機能を用いた店舗間の日報の共有や、レジ混雑時の店舗内スタッフへの配置の呼びかけ等、オープンでストレスの少ない職場環境が働きやすさに直結している。加えて、業務効率化によってじゅうぶんな接客時間が確保され、顧客対応を優先する店舗現場において働く充実感にもつながっている。社内のデータリテラシー向上を目的とした勉強会を部署横断で若手向けに開催し、全社のデータ利活用人材の育成とデータドリブンな文化醸成を促進している。



売場でのグループウェア活用

女性を積極的に登用し、生活と仕事の両立を支援する職場環境を整備

子育て支援として、育児休業のほか、有給休暇を利用し未就学児の看護休暇が取得できる制度を導入するなど、ライフイベントと仕事の両立ができる雇用環境改善に積極的に取り組んでいる。また、女性社員全体の17%が課長級の役職に昇進するなど、高い水準で女性を管理職へ登用することで、女性の生活者視点を取り入れた経営にもつながっている。そうした取組が評価され、2020年10月には、女性活躍推進法に基づく「えるぼし」星3つ(最高ランク)の認定を獲得した。



「えるぼし」認定通知書授与式の様子