

ベーカリーに特化した包装事業でトップシェア 社員全員が輝ける人材育成と組織風土

1973年設立、広島県広島市を拠点に、食品を中心とした包装資材卸業者を営む。近年はパンに特化したパッケージを「パケ ドゥ ソレイユ」ブランドとして展開。従来デザイン性に乏しく、差別化が難しかった小規模なベーカリー店向けにおしゃれでセンスのいいパッケージを提案。カタログ・通販事業とすることで全国のベーカリー店に訴求し、同事業においては国内トップシェア。包装文化と食文化の発展に貢献。従業員の働き方改革やサポート体制を充実させるとともに、人材育成に力を入れ、安定した組織運営を実現。

所在地	広島県広島市西区商工センター2-4-17	設立	1973年
電話/FAX	082-276-8833 / 082-276-8844	資本金	4,000万円
URL	http://www.taiyo-pkg.com	従業員数	55人
代表者	代表取締役 野村 洋介		



ベーカリー店に特化した独自デザインで差別化を実現

差別化の難しかった小規模店、個人店に対して豊富な商品ラインナップのパッケージで差別化を支援。パンと相性のよい、主張し過ぎないナチュラルテイストのデザインにより、商品をよりよく魅せることができるパッケージを提供している。カタログ、通販事業で全国のベーカリー店への商品提案を可能にしている。また主要顧客層である小規模、個人店舗の利便性を意識し、小ロット、即日配送にも対応。ニッチな市場を開拓したことでさまざまなニーズが集まり、より質の高い提案や情報発信力の高まりにつながっている。



ベーカリー特化包装

新入社員のアイデアも採用、全員参加の商品開発会議

自社のオンリーワン化を目指し、15年前社長自ら企画し、ベーカリーに特化した包装資材通販事業をスタート。現在では、品揃え、デザイン、販売実績において国内トップシェアにまで成長した。同社の商品ラインナップは3,000種類以上。部門メンバー全員参加の商品開発会議は一人100以上のアイデアを持ち寄り、年齢、経験に関係なく活発な意見交換を行い、よいアイデアを積極的に取り入れている。新人からベテランまで活発な社内コミュニケーションによりチャレンジ精神を持った多様な人材が活躍している。



商品開発会議の様子

スタッフ全員プロフェッショナルを目指し、人材育成に注力

近年ライフワークバランスの意識が高まるなか、同社も従業員の多様な働き方を実践するため、ジョブローテーション制を導入し、休日日数の増加や育児休暇復帰者の時短勤務等の制度改善やサポート体制を充実させている。毎年の経営計画発表大会では、社員全員が目標と実行計画を発表することで、従業員のモチベーション向上を促している。高いモチベーションで働ける環境整備を進めることで定着率を高め、全員参加の組織運営を実現している。また、社内外の研修制度の充実を図り、事業を維持発展させる体制構築や、経験豊富な社員のOJT指導により自ら考え行動するという組織風土も醸成されている。



社内研修の様子