

従業員が活躍できる環境整備の取組 自社ブランド展開のための体制構築

1962年創業の業務用家具メーカー。主に飲食店やショッピングモール、各種店舗向けの家具を製造。自社で鉄工所を持っていることから、同業他社と異なり製品企画・デザインから検査、出荷まで一貫して行うことが可能。小ロット、短納期での依頼など、他社が引き受けられない依頼にも柔軟に対応。全商品を統合した「QUON」ブランドを立上げ、このコンセプトのもと、事業の運営、商品開発を行っている。近年ではオフィス向けの家具も製造。デザイン性の高い製品の供給により需要を的確に取り込んでいる。

所在地 大阪府八尾市楠根町2-1-1
電話/FAX 072-996-8708 / 072-996-8709
URL <https://otu.co.jp>
代表者 代表取締役 梶原 弘隆

設立 1977年
資本金 2,000万円
従業員数 73人



女性従業員の活躍による業績の拡大と就労環境の整備

現在、従業員の約半数は女性となっている。10年ほど前から新卒採用を実施しているが、新卒希望者の9割以上は女性で若手女性従業員も増加している。そのため、子育てのために休業した従業員が復職した際の就労環境も整備。復職後は休業前の業務をサポートする役割に就くなど、休業前のノウハウが十分に活かせるような仕組みを整えた。また、女性を営業部門や企画部門にも多く配置することにより、機能や材質面でこれまではなかった提案がなされるなど、女性活用に伴う効果が見受けられるようになった。



女性が活躍する社内風景

資格取得支援や評価制度による従業員のモチベーション向上

関連する資格取得に必要な費用はすべて同社が負担し、高い技術力を確保できるように取り組んでいる。さらには、職能資格等級表も公開。営業部門であれば、営業訪問件数や難易度に応じた見積書の作成件数等を職能として設定。製造部門であれば、資格の取得状況を職能として設定し、職能に応じた給与等を明示。月次の売上、営業利益を従業員に公表し、通期の営業利益のうち3分の1は賞与として従業員に還元している。このような取組により、従業員の技術力とともにモチベーションの向上を図っている。



取得した資格を活かした作業風景

市場動向を見据えた自社ブランド展開、営業力強化と新分野への進出

業界内での知名度向上をめざし、高い品質(Quality)、世界規模の視点(Universal)、オンリーワンの商品開発(Onlyone)をコンセプトにした自社ブランド「QUON(クオン)」を立上げた。これまで営業担当者は代表取締役を含め4名、平均年齢も65歳以上であったが、ブランド力発信のため総入れ替えし、平均年齢を33歳、人員も2名増強の10名とし営業力を強化。2013年には東京にオフィス兼ショールームを開設。拡大傾向にあったオフィス家具市場の需要を的確に取り込んだ。



東京ショールーム