

佐賀県神崎市

## 生産・営業の効率化により 高品質な家具を全世界に提供

1921年に佐賀県有明町で創業したインテリア家具メーカーである。業績堅調な高価格路線の家具小売業者への販売やオリジナルデザインのブランド確立等の施策により、月間生産数は、国内5千本、自社設計による海外OEM5千本と県内最大規模。返品率も1%と少ない。来年の創業100周年というマイルストーンに向けて、全社一丸となり「おしゃれな家具で人々の暮らしをより豊かに」企業を目指している。

●所在地	佐賀県神崎市千代田町直島1738番地	●設立	1966年
●電話/FAX	0952-44-5888/0952-44-5828	●資本金	5,000万円
●URL	<a href="https://www.tohma.net/">https://www.tohma.net/</a>	●従業員数	56人
●代表者	代表取締役 東島 真介		



### 積極的な投資と全社的なブランド戦略による付加価値向上

かつて機械設備の段取では、ベテラン職人の勘と経験による入念な調整と複数回に及ぶテスト加工が必要だったものを、先端設備導入で解決した。積極的な設備投資により返品率は1%(業界平均8%)を達成という技術優位性を持つ。また現在は、若年工員でもプログラミング後、一度のテスト加工で量産可能となっている。一方で設計部門では最新ソフトを導入し、営業に提案するデザイン・試作がより早くより高度になり、営業効率の向上につながっている。またコンサルを入れて全社的なブランディングを進めており電話対応といった細かい点まで計画的・戦略的に行っている。



先端の機械設備

### KAIZEN活動と積極的なICT投資による業務効率化

トヨタOBのコンサルタントを月に1回招聘し、KAIZEN活動に取り組んでいる。今年度は縁貼り加工工程にて、ロットごとの段取替時間を62%(9分35秒→3分40秒)低減する等の結果を出している。また3S・KAIZENの取組で年間1224件、8,621千円の効果を実現している。さらに2019年には受発注システムを一新し、顧客・取引先によって電話・FAX・メールと様々な経路で流れている情報を一元管理化。情報の信頼性が高まった他、担当者の時間外労働を7割削減している。



KAIZEN活動の様子

### ベテラン職人の再雇用と若手育成による人材の有効活用

積極的な採用を行っており、20代が従業員の約4割を占めている。採用後は、現場でのOJTにとどまらず、社外の視点が必要なテーマについては、Off-JTも積極的に実施し、社外でも通用する資質向上に努めている。生産部門以外でも多能工化を進め、お互いの仕事をカバーし合える体制を整備することで、休暇の取やすい環境を整えている。また定年後の再雇用も多く、再雇用者は技術・技能の若手への指導も担当している。



様々な年代の社員たち