

全国の住宅関連資材会社の力を集結し 商品企画・開発の共同化で付加価値を創出

同社は、2020年に創業50周年を迎えるエクステリアやガーデン資材の総合商社である。全国の住宅関連資材の卸販売会社33社が参加している独自のブランド「Only One Club」により、独創的で充実した品揃えと確かな販売システムを構築。顧客に新しい生活のスタイルを提案し、商品の組立や取付も自社で育成した熟練の職人が行うことで付加価値をプラス。東海地区No.1を目指して積極的に事業を展開している。

●所在地	愛知県春日井市大泉寺町大池下443-145
●電話/FAX	0568-89-3355/0568-89-0333
●URL	http://www.onedex.co.jp/
●代表者	代表取締役社長 南 史朗

●設立	1970年
●資本金	1,000万円
●従業員数	81人



同業他社との共同ブランドとユニットビルダーによる安心施工

同社の付加価値向上に資する取組は大きく分けて2点ある。1点目は同社社長が全国同業者に呼び掛けて立ちあげた「Only One Club」のブランド力で、現在は北海道から沖縄までネットワークを持っている。商品企画・開発を共同で行うことで独創的なラインナップを実現させている。2点目は専属のユニットビルダー（職人）を組織化することにより、単に商品を販売するだけでなく、安心安全な工事を提供することで顧客の満足度の向上に寄与。この2点により、地域内の幅広い顧客ニーズに応えている。



ユニットビルダーによる安心安全な施工

オリジナルの商品販売管理システムの構築による差別化

従前は、仕入先への発注及び販売先への請求を紙媒体で行っており非効率であった。そこで独自の商品販売管理システムを構築することで、IT化による改善を図っている。具体的には仕入先の商品番号と自社の発注番号を紐づけて管理することで発注を簡素化し、販売先にはメールにて納期回答や請求書の配信を行っている。加えて新規顧客情報の管理も、同システムを活用することでペーパーレス化に成功した。小口先を含めると約2,000社に及ぶ販売先管理が電子媒体で行えるまでに至った。



オリジナルの商品販売管理システム

働きたい主婦に注目した採用活動

毎年地元大学の新卒を3、4名正社員として採用しているが、同時に積極的な女性職員の採用も行っている。子育てとの両立に奮闘するママは、定時時間内の中で業務が終わるよう効率化を考え仕事に取組を行っているため、時間外勤務の短縮に繋がった。また、子育て中のママに嬉しい時間単位有給や半日有給の制度があるため、学校行事等に参加しやすい環境が整っているの、有給消化率の改善にも寄与している。



女性職員も働きやすい職場環境