

「カイゼン」や柔軟な働き方の仕組構築 経営課題解決型WEBサービスを提供

「WEBで地方をおもしろくする」というビジョンを持つ同社は、集客や人材採用、EC等に特化したWEBマーケティング戦略構築やWEBで提供するソフトウェアによる業務改善事業を展開。単にWEBサイト制作請負やWEBサービス提供だけではなく、経営レベルの課題に注目し、解決するためのWEB活用を提案している。その結果、創業後わずか6.5年で420社を超える企業の売上向上や採用強化に貢献し、顧客は全国に広がっている。

●所在地 岐阜県岐阜市香蘭3-7

●設立 2013年

●電話/FAX 058-215-0066/058-215-0067

●資本金 1,000万円

●URL <https://leapy.jp>

●従業員数 26人

●代表者 代表取締役 川口 聡



経営課題を解決するコンサルティング型WEBサービスを提供

単なるWEBサイト制作の請負ではなく、売上利益向上や採用強化などのWEBマーケティング上の課題を明確にし、それに相応しいソリューションとして、顧客の利益向上、地域の経済活動の促進につながるようなWEB制作を提供している。さらに、顧客420社を超える課題解決支援のノウハウを集積し、経営にかかわる多くの課題解決に役立つソフトウェアを開発。大手システム会社のものに比べて、過度な仕様をそぎ落とすことでコストパフォーマンスが高いサービスを提供している。



顧客が本来持つ強みをWEB上で表現する

「カイゼン」活動によって社員の創造性育成と効率化を両立

制作現場に「カイゼン」活動を取入れ、WEB制作の創造性を損ねることなく、作業進捗の“見える化”や作業の“標準化”を進めている。具体的には「日報は15分ごとに記載し、全員の作業内容や進捗を見える化する」「創造性を損ねずに標準化を推進」「標準以上に時間がかかったタスクの抽出と分析を行う」「プロジェクト終了ごとに、全員でミーティングをして反省点やノウハウを共有」等に取り組む。また、各拠点をビデオ会議で常時接続して情報交換を行っている。



ビデオ会議でリアルタイムに情報交換

好きな場所・時間に働ける仕組構築で優秀な人材を有効活用

「個人が最大限のパフォーマンスを発揮できる時間、環境で働くことが、生産性向上につながる」「子育てにも参画してほしい」という考えのもと、働きやすさや育児参画につながるリモートワークの導入、働く時間帯も社員が自ら決めることができる仕組を構築し、全国から優れた人材を積極的に採用をしている。また、社員のスキルアップのために、職種毎に必要なスキルとレベルを定量的に計る「スキルアップシート」や個々のスキルを高めるための職種ごとのミーティングなどを導入し、技術の向上に努めている。



優秀な社員がスキルアップを目指せる環境