東京都荒川区

用紙の高機能化による付加価値向上 インターネット販売サイトによる顧客獲得

エスエスビジネスフォーム株式会社は、1974年会計システムコンサルティング業 で創業、現在は伝票帳票類の印刷製本が主な生業である。1990年代以降に伝票印刷 物の需要低迷が続き経営に苦慮するも、現代表者への事業承継を契機に、下請けか らの脱却を目指して商品開発やインターネット販売に着手、大幅に業績が改善する。 2019年には、同業他社をM&Aして業績をさらに拡大、東京都の経営革新優秀賞「最 優秀賞」を受賞する。

●所在地	東京都荒川区東日暮里2-38-8 SSビル3F (工場:埼玉県所沢市亀ヶ谷426-1)
●電話/FAX	03-3801-7881/03-3801-7896 (工場:04-2936-8473/04-2944-6419)
•URL	http://www.ssbf.co.jp/
●代表者	代表取締役 酒井 雅志

●設立	1983年
●資本金	1,000万円
●従業員数	22人



ロットの大小に対応し、ワンストップで直販を行う

同社の売上の7割を占める商品は、「ミシン目入り用紙」である。2017年に 最新型ミシン目加工機を導入したことにより、作業手順が異なる大ロット(巻取 ロール紙からの連続作業)から小ロット(用紙1枚ごとの単発作業)まで受注 することができ、かつ、ミシン目加工~印刷をワンストップで直販を行う国内 唯一の製造業者となった。また、同社はノーカーボン紙に独自の技術を加え、 顧客が自ら印刷する方法をインターネットにて情報発信を行うことで、様々な 業種・規模の新規顧客の獲得に繋げた。



同社が導入した最新型ミシン目加工機

ユーザーの声を反映したインターネット販売サイトの運営

2015年に各種プリンター用紙のインターネット販売サイト「用紙Labo」を 開設。これに伴い、自社製の販売管理システムを構築し、業務効率化を図る。 加えて、「レビューを書いたら5%クーポン進呈」など、絶えずユーザーの意見 を収集、サービス等の改善に取組んでいる。また、顔が見えないインターネッ ト販売で最も重要な要素を「信頼性」と位置づけ、ユーザーが通常のネット注 文と同じ手順でサンプル品を注文できるという他では類を見ないシステムを構 築。ユーザーから高く評価されている。



顧客要求に対応した高機能プリンター用紙

M&Aによる生産力増強と事業継続のための取組

インターネット販売事業の成長を受けて雇用を増やしているものの、近年は 需要増加に対して生産が追いつかない状況が見受けられるようになった。そこ で、同社は、同社よりも規模が大きい同業他社を買収し、生産力の増強を図った。 また、東日本大震災時の経験から、災害時にも事業継続していけるよう安定 供給体制の構築が課題であった。それを解決するために、現在は商品・原材 料の仕入れを山口県に生産拠点を持つ製紙メーカーとも取引し、被災時もサ プライチェーンが途切れないよう工夫している。



エスエスビジネスフォーム株式会社の皆様