

東京都渋谷区

現場の声を安全な製品づくりに活かす 製品の個体管理で現場の正確な数を把握

建設用仮設機材の開発・製造及びレンタル・販売事業を行うジー・オー・ピー株式会社は、3つのZERO「事故ZERO・修理ZERO・滅失ZERO」を目指し、現場第一主義かつ高品質な製品で、安全を提供する成長企業である。同社の製品は、グッドデザイン賞を9回受賞（2009年～2015年、2018年、2019年）。また同社は、攻めのIT経営中小企業百選（2017年）など多数の表彰を受けている。

●所在地	東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエア13F	●設立	1981年
●電話/FAX	03-5534-1800/03-5534-1805	●資本金	1,000万円
●URL	http://www.gop.co.jp/	●従業員数	87人
●代表者	代表取締役 千田 豊治		



生産性向上

顧客ニーズを自社製品開発に反映した高収益ビジネスモデル

同社は貸出先の建設現場で半年ごとに無償で製品数と使用状況点検を行い、現場の職人たちの生の声・ニーズを把握。それらを自社開発の製品に反映し、他社と競合しないオンリーワン製品を造ることで市場における価格主導権を獲得している。さらに同社の取扱エリアは関東圏中心であるが、全国には代理店制度を通じて販売先を限定。すべての顧客に品質と安全性を担保し、サービスレベルを維持することで、高い信頼性と顧客満足を得た結果、高単価×高稼働で、高収益なビジネスモデルを実現している。



現場の声から生まれた主力製品

ITを活用した個体管理による業務効率化と提案型営業の実施

QRコードやICタグをすべての製品に取付け、個体管理を実施。リアルタイムで使用期間・貸出先の会社や現場が特定でき、管理の簡略化と滅失防止を図っている。また個体管理データベース構築によってユーザー側からアプリを利用して使用業者の変更や棚卸作業が可能となり業務効率化を実現している。加えて、従来、熟練の作業員が手作業で作成していた仮設資材の山積み表を自動作成するシステムを考案し、現場での正確な適正使用量を把握したうえで顧客ニーズを先取りした提案型営業が可能となった。



QRコードで全製品の個体管理を実施

働き方改革を実践して、前期比146%の売上増を達成

2018年度より全社員が1か月連続休暇を取得できる制度を開始。プライベートの充実を図るとともに、社員の自己啓発を促すため会社より一時金を支給した。さらに、休暇取得者の業務引継ぎを確実にを行うため、業務のIT化と「一人二役」がこなせる多能工化を推進。現場ではタブレットとQRコード読み取りリーダーを活用して、営業担当やSGコスモス（女性チーム）も点検活動を実施できる環境を整備した。こうして、働き方改革を実践し、社員の生産性を上げることで、売上は前期比146%を達成した。



働き方改革を実践し、活躍する同社の社員

ものづくり